

Allegato B Determinazione Area Amministrativa e Affari Generali n. 37/2018

Criteri di valutazione delle offerte

La gara va espletata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016 da valutarsi da apposita Commissione di gara.

a) parametri e punteggi offerta tecnica

Le offerte tecniche conformi alle prescrizioni del presente disciplinare sono valutate dalla commissione di gara in seduta riservata ed alle stesse saranno attribuiti un massimo di **85 punti** secondo i parametri in appresso descritti.

Il modello di assegnazione dei punteggi è stato elaborato tenuto conto anche della struttura e delle voci di capitolato presenti all'Allegato 1 del Decreto del Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare di data 25 luglio 2011 "Adozione dei criteri minimi ambientali da inserire nei bandi di gara della Pubblica amministrazione per l'acquisto di prodotti e servizi nei settori della ristorazione collettiva e fornitura di derrate alimentari e serramenti esterni".

parametro P1 – incidenza percentuale del numero di automezzi a basso impatto ambientale che il concorrente si impegna ad utilizzare nell'espletamento del servizio per il quale formula l'offerta, rispetto al totale automezzi impiegati dalla ditta (punto 1 dell'offerta tecnica) – **massimo 2 punti**,

% mezzi di trasporto a basso impatto ambientale
(euro 4 o superiore, ibridi, elettrici, metano, GPL) Punt: max 2

I punti sono attribuiti secondo la seguente formula:

$$P_i = 2 * \%i / \%max$$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

%_i = percentuale offerta dal concorrente i-esimo

%max = percentuale massima offerta

parametro P2 – progetto sulla modalità di gestione degli approvvigionamenti, con particolare attenzione alla qualificazione e stagionalità degli alimenti, all'ottimizzazione logistica, allo sviluppo del minor numero possibile di km percorsi su gomma (trasporti collettivi, magazzinaggi comuni, trasporti a pieno carico) ed all'uso responsabile della risorsa idrica (punto 2 dell'offerta tecnica) – **massimo 5 punti**,

I punti sono attribuiti secondo la seguente formula:

$$P_i = 5 * C_i / C_{max}$$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

C_i = media voti espressi dai commissari e variabili tra 0 e 1

C_{max} = valore di C_i max

parametro P3 – progetto di veicolazione dei pasti in considerazione delle potenzialità dei centri di cottura e della dislocazione delle strutture in una logica di contenimento degli effetti nocivi sull'ambiente (punto 3 dell'offerta tecnica) – **massimo 3 punti**,

I punti sono attribuiti secondo la seguente formula:

$$P_i = 3 * C_i / C_{max}$$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

C_i = media voti espressi dai commissari e variabili tra 0 e 1

C_{max} = valore di C_i max

parametro P4 – Piano di gestione del ciclo rifiuti/imballaggi (punto 4 dell'offerta tecnica)– **massimo 5 punti**,

I punti sono attribuiti secondo la seguente formula:

$$P_i = 5 * C_i / C_{max}$$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

C_i = media voti espressi dai commissari e variabili tra 0 e 1

C_{max} = valore di C_i max

parametro P5 - incidenza percentuale in termini di peso, delle tipologie di produzioni, rispetto al totale, oltre a quella prevista come obbligatorie dal capitolato a garanzia della qualità - che il concorrente si impegna ad utilizzare nella preparazione dei pasti del lotto per il quale formula l'offerta (punto 5 dell'offerta tecnica) - **massimo 8 punti**

Frutta, verdure e ortaggi, legumi, cereali, pane e prodotti da forno, pasta, riso, farina, patate, polenta, pomodori e prodotti trasformati, formaggio, latte UHT, yogurt, uova, olio extravergine.

Tipologia di produzione	Punti%
produzione biologica	punti % in più rispetto al valore obbligatorio (40%):.....
prodotti IGP, DOP, STG	punti % in più rispetto al valore obbligatorio (20%):.....
produzione integrata	
prodotti tipici e tradizionali	

Tipologia di produzione	Punti%
produzione biologica	punti % in più rispetto al valore obbligatorio (15%):.....
prodotti IGP, DOP	punti % in più rispetto al valore obbligatorio (25%):.....
prodotti tipici e tradizionali	

Carne

Pesce

Tipologia di produzione	Punti%
Acquacoltura biologica	punti % in più rispetto al valore obbligatorio (20%):.....
Pesca sostenibile - DOP	

$$P_i = 8 * C_i / C_{imax}$$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

C_i = sommatoria punti% in più rispetto al valore obbligatorio

C_{imax} = valore di c_i max

parametro P6 – tipologie di derrate alimentari “Km 0” a filiera campana, a filiera interamente campana - oltre a quelle previste come obbligatorie dal capitolato a garanzia della freschezza ed al fine di dare seguito alle iniziative di cui al parametro P7, nel rispetto dei calendari proposti, di cui al punto 2 e punto 3 del CSA, compatibilmente con le effettive potenzialità/disponibilità del territorio campano - che il concorrente si impegna ad utilizzare nella preparazione dei pasti del lotto per il quale formula l’offerta (punto 6 dell’offerta tecnica)

– **massimo 10 punti**, (ad ogni prodotto dichiarato sono attribuiti 2 punti):

prodotti a km 0 – filiera campana – filiera interamente campana	punti
Carni bovine	2
Frutta fresca: mele, pere, pesche, albicocche, kiwi, fragole, prugne e susine	2
Trote	2
Latte e derivati	2
Verdura fresca: patate, carote, verze, cappucci, cavolfiori, zucche, zucchine	2

$$P_i = 10 * \text{Punti-}i / \text{Punti-max}$$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

Punti i = punti conseguiti dal concorrente i-esimo

Punti max = punti massima offerta

parametro P7 – progetto per l’organizzazione di iniziative sull’educazione alimentare e sull’acculturamento sulle condizioni storico geografiche e sociali campane (punto7 dell’offerta tecnica) **massimo 8 punti**

sub-elemento 1: Allestimento e distribuzione materiale informativo\divulgativo: fino al massimo di punti 2 per almeno due opzioni tra le seguenti: Supporto cartaceo; Supporto elettronico (disponibile su web); App dedicata (iOs, Android).

sub-elemento 2: Eventi a carattere informativo\divulgativo (es. incontri tematici, seminari):

fino al massimo di punti 1 per almeno un evento all’anno.

sub-elemento 3: Interventi formativi di promozione ed educazione alla salute: fino al massimo di punti 2 per almeno un intervento all’anno

sub-elemento 4: Coinvolgimento, nella fase di progettazione dell’iniziativa di: a) produttori locali b) commissioni Mensa Scolastiche e Istituti Scolastici e c) Azienda Sanitaria Locale. Tutti i soggetti vanno coinvolti al fine del conseguimento del punteggio di 3 punti. In difetto anche di una sola lettera non viene attribuito nessun punto.

P_p = C_i * punteggio massimo del sub-elemento

dove:

P_p = punteggio parziale per sub elemento

C_i = media voti espressi dai commissari e variabili tra 0 e 1

Quindi:

$$P_i = 8 * \sum P_p / \sum P_{pmax}$$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

$\sum P_p$ = sommatoria dei punti parziali, conseguiti dal concorrente

i-esimo $\sum P_{pmax}$ = punti massima offerta

parametro P8 – progetto per la gestione delle diete speciali (punto 8 dell’offerta tecnica) – **massimo 8 punti**,

I punti sono attribuiti secondo la seguente

formula: $P_i = 8 * C_i / C_{max}$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

C_i = media voti espressi dai commissari e variabili tra 0 e

1 C_{max} = valore di c_{max}

parametro P9 – prodotti provenienti da cooperative sociali (punto 9 dell'offerta tecnica)
massimo punti 2

I punti sono attribuiti secondo la seguente

formula: $P_i = 2 * \%i / \%max$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

$\%i$ = percentuale offerta dal concorrente i-

esimo $\%max$ = percentuale massima offerta

parametro P10 Piano di produzione, Piano di igiene ambientale ed organizzazione
del personale (punto 10 dell'offerta tecnica) – **massimo punti 20**

I punti sono attribuiti secondo la seguente

formula: $P_i = 20 * C_i / C_{max}$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

C_i = media voti espressi dai commissari e variabili tra 0 e

1 C_{max} = voti massima offerta

parametro P11 – iniziative di coinvolgimento delle persone svantaggiate – **massimo 2
punti**, I punti sono attribuiti secondo la seguente formula:

$P_i = 2 * C_i / P_{max}$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

C_i = media voti espressi dai commissari e variabili tra 0 e

1 C_{max} = voti massima offerta

parametro P12 – Piano di gestione delle emergenze – **massimo 5
punti**, I punti sono attribuiti secondo la seguente formula:

$P_i = 5 * C_i / P_{max}$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

C_i = media voti espressi dai commissari e variabili tra 0 e

1 C_{max} = voti massima offerta

parametro P13 – Piano attrezzature e macchinari – **massimo 7
punti**, I punti sono attribuiti secondo la seguente formula:

$P_i = 7 * C_i / C_{max}$

dove

P_i = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

C_i = media voti espressi dai commissari e variabili tra 0 e

1 C_{max} = voti massima offerta

Il punteggio attribuito all'offerta tecnica del concorrente verrà calcolato dalla sommatoria dei punteggi attribuiti ai parametri di valutazione di cui sopra, ciascuno preventivamente riparametrato come indicato nelle formule, con successiva riparametrazione dei punteggi totali complessivi, riportando a 85 il punteggio complessivo più alto e proporzionando a tale punteggio massimo i punteggi complessivi provvisori prima calcolati

$P_{tec} = 85 * \sum P_i / \sum P_{imax}$

Dove

P_{tec} = punteggio finale conseguito per l'offerta tecnica dal concorrente i-esimo
 $\sum P_i$ = sommatoria di tutti i coefficienti conseguiti dal concorrente i-esimo per i parametri da 1 a 13
 $\sum P_{imax}$ = punteggi conseguiti dall'offerta tecnica migliore

Alle offerte economiche conformi alle prescrizioni del disciplinare sarà attribuito un **massimo di 15 punti**.

b) attribuzione punteggi offerta economica

Ai fini della determinazione dei coefficienti relativi all'elemento prezzo indicato nel bando di gara sono utilizzate le seguenti formule:

Primo caso: condizione:

$A_i \leq A_{soglia}$

$P_{econ} = 0,90 * (A_i / A_{soglia}) * 15$

Secondo caso:

condizione: $A_i > A_{soglia}$

$P_{econ} = \{0,90 + (0,10) * [(A_i - A_{soglia}) / (A_{max} - A_{soglia})]\} * 15$

Dove:

P_{econ} = punteggio attribuito al concorrente i-esimo per l'offerta economica

A_i = valore dell'offerta (ribasso) del concorrente i-esimo

A_{soglia} = media aritmetica dei valori delle offerte (ribasso sul prezzo) dei concorrenti

Una volta attribuito il punteggio relativo al prezzo è possibile determinare il punteggio complessivo ottenuto dalle offerte dei concorrenti attraverso l'applicazione della seguente formula:

$P_{tot} = P_{tec} + P_{econ}$

dove:

P_{tot} = punteggio complessivo ottenuto dall'offerta del concorrente i-esimo

P_{tec} = punteggio ottenuto dall'offerta tecnica del concorrente i-esimo

P_{econ} = punteggio ottenuto dall'offerta economica del concorrente per il prezzo

