PROVINCIA di BENEVENTO

SETTORE AMMINISTRATIVO FINANZIARIO

DETERMINAZIONE N. 209 DEL 3 FEB 2017

OGGETTO: **"PRESEPI NEL SANNIO – Pietrelcina come Betlemme" (Cod. SMILE 190): INTEGRAZIONE RELAZIONE FINALE DI PROGETTO**

IL SEGRETARIO GENERALE DIRETTORE

PREMESSO CHE

- con Delibera di G.P. n. 666 del 11.11.2010 la Provincia di Benevento ha approvato la proposta di eventi a valere sul PO FESR Campania 2007-2013, Asse 1 Ob. Op. 1.12 denominata "PRESEPI NEL SANNIO – Pietrelcina come Betlemme";
- con Delibera n°833 del 26.11.2010 la Regione Campania ha riconosciuto la proposta progettuale "PRESEPI NEL SANNIO – Pietrelcina come Betlemme" ammissibile a finanziamento per un importo pari a € 150.000,00;
- con Delibera di G.P. n° 770 del 07.12.2010 la Provincia di Benevento ha approvato il progetto esecutivo "PRESEPI NEL SANNIO – Pietrelcina come Betlemme", per un importo complessivo di € 150.500,00, di cui € 150.000,00 a carico della Regione Campania e € 500,00 quale compartecipazione a carico del Comune di Pietrelcina;
- Con D.D. n°934 del 22/12/2010 la Regione Campania ha ammesso a finanziamento il progetto "PRESEPI NEL SANNIO – Pietrelcina come Betlemme";

CONSIDERATO CHE

- la proposta progettuale è stata realizzata nei tempi previsti dal Progetto esecutivo;

PRESO ATTO CHE

- con Determinazione n°170 del 21.07.2014, la Provincia di Benevento ha approvato documentazione relativa alla "Relazione finale" delle attività effettuate dalle associazioni per la realizzazione del progetto "PRESEPI NEL SANNIO – Pietrelcina come Betlemme", debitamente trasmessa ai competenti Uffici della Regione Campania;
- con nota Prot. n. 80648 del 07/12/2015, la Provincia di Benevento ha trasmesso ai competenti Uffici regionali la Relazione Finale delle attività svolte nell'ambito del Progetto, redatta dal Responsabile del Procedimento;

RITENUTO NECESSARIO

sulla scorta delle interlocuzioni avute con la Regione Campania integrare la succitata Relazione finale, tenendo conto di quanto previsto dalla Convenzione rep.107/2010, sottoscritta tra la Regione Campania e la Provincia di Benevento, per la realizzazione del Progetto;

VISTO

il documento *Relazione finale progetto "PRESEPI NEL SANNIO – Pietrelcina come Betlemme"/ Integrazioni* allegato al presente atto del quale ne forma parte integrante

DETERMINA

Per tutto quanto in narrativa richiamato, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

1. **di approvare** il documento *Relazione finale progetto "PRESEPI NEL SANNIO – Pietrelcina come Betlemme"/ Integrazioni* allegato al presente atto del quale ne forma parte integrante, quale integrazione della Relazione finale di progetto precedentemente trasmessa ai competenti Uffici regionali;

2. **di trasmettere** il presente atto ai competenti Uffici della Regione Campania.

Responsabile di servizio
Vincenzo Iuliano

Il Segretario Generale Direttore
(dott. Franco Nardone)

PROVINCIA DI BENEVENTO ★ Segreteria Generale ★

Allegato

PROVINCIA di BENEVENTO

SETTORE AMMINISTRATIVO FINANZIARIO

Relazione delle attività svolte – INTEGRAZIONE

Titolo del progetto

PRESEPI NEL SANNIO – PIETRELCINA COME BETLEMME

Durata dell'evento

Dal 20 Dicembre 2010 al 5 Gennaio 2011

Il Progetto "PRESEPI DEL SANNIO – Pietrelcina come Betlemme" ha visto la realizzazione di due tipologie principali di azioni:

- la promozione del Progetto e dei territori coinvolti dalle iniziative, ma anche dell'intero territorio regionale, attraverso una docu-fiction sulla Natività, lo Special "Pietrelcina come Betlemme – Il presepe di Padre Pio", trasmesso il 24 dicembre 2010 su Rai Uno e il giorno successivo, in differita, su Rai International;
- le rappresentazioni del presepe vivente, nelle tre suggestive location dei centri storici di Pietrelcina (dal 27 al 29 dicembre), Morcone (dal 20 dicembre al 5 gennaio) e Sant'Angelo a Cupolo (1, 2 e 3 gennaio), con il coinvolgimento di numerosissime comparse, scelte tra gli abitanti dei tre comuni sanniti, che hanno collaborato con passione e straordinario impegno con l'organizzazione ed il cast artistico (narratori, cori, danzatori e cantanti) per la buona riuscita dell'iniziativa progettuale.

La trasmissione dello Special sulle reti Rai è stato un ottimo veicolo di promozione degli eventi.

Il Sannio e la città natale di Padre Pio, entrando nelle case di milioni di telespettatori, hanno potuto beneficiare di grande visibilità ed attenzione mediatica. Anche la città di Napoli e tutta la regione Campania hanno beneficiato di questo amplissimo veicolo promozionale e di valorizzazione territoriale, grazie all'inserimento nello spot di suggestive immagini di San Gregorio Armeno, conosciuta in tutto il mondo come *la strada dei presepi.*

I dati di audience e di ascolto del programma sulla Rete Rai nazionale, con picchi che superano i due milioni di telespettatori, mostrano un ottimo grado di penetrazione del messaggio promozionale, che ha sicuramente contribuito all'attrazione turistica generata dalle rappresentazioni.

Grazie alla trasmissione in differita dello Special in tutto il mondo il Progetto ha raggiunto l'ambizioso risultato della promozione all'estero dell'immagine coordinata e dell'offerta turistica dell'intero territorio regionale.

Al fine di offrire una dettagliata analisi del numero di spettatori raggiunti e della diffusione internazionale dell'evento si riportano in allegato:

- dati di ascolto, estrapolati dal portale audirai, relativi alla giornata e fascia oraria di trasmissione dello Special su Rai Uno, sia per ciascun minuto della trasmissione che come media di ascolto;

- le stampe della programmazione Rai International, nella data di trasmissione dello Special, con riferimento ai diversi territori coperti (Americhe, Australia e Oceania, Asia, Africa, Europa).

L'ampia diffusione dell'evento attraverso il mezzo televisivo, che moltiplica il raggio di conoscenza dello stesso, e il forte taglio religioso dell'evento, sapientemente integrato con la valorizzazione dei luoghi, hanno rappresentato un mix assolutamente vincente, interessando in principal modo l'utenza del "turismo religioso-culturale" la quale, avendo ormai raggiunto livelli di maturità organizzativa, ha goduto dell'evento attraverso pacchetti turistici ad hoc realizzati dalle agenzie di viaggio, o dalle associazioni religiose e locali, che hanno impiegato per la stragrande maggioranza mezzi di trasporto collettivi su gomma.

Pertanto è possibile affermare che le motivazioni alla base della partecipazione all'evento risiedono innanzitutto nel traino "spirituale", che l'evento e i luoghi rappresentano, oltre che, evidentemente, nella complementare, ma altrettanto significativa, componente ambientale ed enogastronomica.

Con l'ottima riuscita delle rappresentazioni nei tre centri sanniti di Pietrelcina, Morcone e Sant'Angelo a Cupolo, che hanno visto, complessivamente la presenza di più di 25.000 visitatori di tutte le fasce d'età, provenienti da più regioni italiane, si può senz'altro affermare che il Progetto ha contribuito alla destagionalizzazione e al riequilibrio delle presenze turistiche sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.

Considerato, infine, che gli operatori economici e le Istituzioni civili e religiose dei luoghi teatro dell'evento, negli anni hanno sempre di più professionalizzato e innalzato la qualità dei servizi per i turisti/visitatori, è possibile confermare che il grado di soddisfazione dell'utenza è risultato assolutamente soddisfacente.

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO
Vincenzo Iuliano

Il Segretario Generale Direttore
dott. Franco Nardone