

La presente deliberazione viene affissa il 20 MAR. 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni.



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 82 del 20 MAR. 2009

Oggetto: APPROVAZIONE SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INERENTE LA PROPOSTA PROGETTUALE "RACCONTAMI- ITINERARI NELLA STORIA DEL SANNIO".

L'anno duemila~~otto~~^{NOVE} il giorno VENTI del mese di MARZO presso la Rocca dei Rettori si é riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | | |
|----|----------|-----------------|-----------|-------------------|----------------|
| 1) | Prof.Ing | Aniello | CIMITILE | - Presidente | <u>A. Orta</u> |
| 2) | Avv. | Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) | Dott. | Gianluca | ACETO | - Assessore | _____ |
| 4) | Ing. | Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | _____ |
| 5) | Avv. | Giovanni Angelo | BOZZI | - Assessore | _____ |
| | | Mosè | | | |
| 6) | Dott.ssa | Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 7) | Ing. | Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 8) | Dott. | Nicola Augusto | SIMEONE | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 9) | Geom. | Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI

L'ASSESSORE PROPONENTE : Ing. Carlo Falato

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal responsabile del Servizio "Cultura -Turismo -Sport- Sviluppo Economico", dr. Giuseppe Marsicano, qui di seguito trascritta :

PREMESSO che con la deliberazione n. 184 del 06/02/2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di unprogramma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, laGiunta Regionale ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e

partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli opportuni indirizzi finalizzati all'attivo coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per l'anno 2009, si è determinato di attivare gli Enti Pubblici a proporre propri progetti ed iniziative, coerenti con gli obiettivi fissati nella

programmazione regionale per l'anno 2009.

Nell'ambito degli interventi sul territorio, il filo conduttore della programmazione regionale in materia di

eventi sono alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale

medio-lungo, che interessano tutto il territorio regionale. I percorsi, o, meglio, i "**Viaggi**", sono i seguenti:

A. **Il Viaggio nella memoria: Natale 2008**, già definito con la D.G.R. n. 1723 del 31/10/2008

B. **Il Viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009**, già definito con la D.G.R. n. 184 del 06/02/2009

C. **Il Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania**

D. **Il Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009**

E. **Il Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**

F. **Il Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**

VISTA L'avviso pubblico a presentare manifestazione di interesse da sottoporre al tavolo di concertazione istituito con DGR n. 184 del 6 febbraio 2009, relativamente a progetti inerenti al "*Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania*" e al "*Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009*".

VISTI gli art. 3 e 19 del D.Lgs 267/2000 e rilevata la conformità dell'iniziativa di cui trattasi alla funzione di promozione e di coordinamento delle attività che perseguono l'interesse e lo sviluppo della propria comunità conferita alla provincia dalla norma citata;

CONSIDERATO che la Provincia di Benevento, così come indicato nello Statuto dell'Ente, tra gli obiettivi da perseguire, oltre a quelli di tipo istituzionale, annovera la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche, attribuendo a tutte le azioni volte in tal senso una funzione essenziale anche per lo sviluppo economico, sociale e culturale della propria collettività, indispensabile all'affermazione dei valori umani, al soddisfacimento dei bisogni collettivi, ed a garantire una migliore qualità della vita alla collettività tutta;

VISTA la scheda progettuale predisposta dal settore Servizi ai Cittadini inerente la valorizzazione del turismo sul territorio provinciale, esaltando i Centri storici, i monumenti e la storia che rappresentano dal titolo "*Raccontami- Itinerari nella storia del Sannio*"

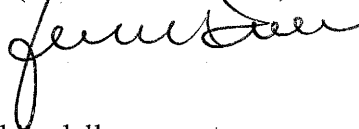
CONSIDERATO che la realizzazione di eventi ed attività rientranti nell'ambito artistico e culturale costituisce anche un elemento capace di attrarre pubblico ed incentivare, così, una forma di turismo qualitativamente e quantitativamente rilevante, con sicuri benefici per il nostro territorio, sia a livello d'immagine che sul piano economico;

RITENUTO di dover aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "*Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania*" e "*Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009*".

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI ai CITTADINI
(dr. Raffaele Bianco)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
(dott. Andrea Lanzalone)

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore Ing. Carlo Falato , *ad unanimità di voti,*

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

- 1) **ADERIRE** aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania" e "Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009".
- 2) **APPROVARE** la scheda progettuale relativa alla iniziativa "Raccontami-itinerari nella storia del Sannio", allegata alla presente deliberazione
- 3) **ONERARE** il Dirigente Settore Servizi al Cittadino a tutti gli adempimenti consequenziali.
- 4) **DICHIARE** la presente delibera, con unanime
unanime voto, immediatamente eseguibile.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Claudio UCCELLETTI)

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 182 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 20 MAR. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Claudio UCCELLETTI)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 MAR. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

05 MAG. 2009
li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 31 MAR. 2009

- ☒ Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
☒ Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
☐ E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, **05 MAG. 2009**

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

2 SETTORE Servizi Attivi il 1576 prot. n. _____
SETTORE Finanze il 83-3-09 prot. n. _____
SETTORE _____ il 1577 prot. n. _____
Revisori dei Conti il 26-3-09 prot. n. _____
V Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conferenza Capigruppo

ALLEGATO "C"**IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO**

1. Nome Raccontami – Itinerari nella storia del Sannio

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente **PROVINCIA DI BENEVENTO**

Indirizzo (Civico, CAP, Località) **Rocca dei Rettori - Piazza Castello - Comune di Benevento**
Provincia **_ BN _** CAP **_ 82100**

Telefono **0824 21390**

FAX **0824 355160**

E-Mail **presidenza@provinciabenevento.it**

3. Localizzazione dell'intervento _____

località: Guardia Sanframondi Prov. (BN);

località: Faicchio (BN);

località: Morcone (BN);

località: Buonalbergo (BN);

località: Montesarchio (BN);

località: Sant'Agata de' Goti Prov. (BN);

località: San Marco dei Cavoti (BN); _____

località: Cerreto Sannita (BN); _____

4. Costo dell'intervento

TOTALE **€ 400.000,00** , di cui :

Finanziamento richiesto
alla Regione **€ 280.000,00**

Altre Risorse pubbliche **€ 120.000,00**

Risorse private **€ 0,0**



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

Località: Faicchio, Morcone, Buonalbergo, Sant'Agata de' Goti, Montesarchio, Guardia Sanframondi – Cerreto Sarnita, San Marco Dei Cavoti

Periodo: domenica 10 maggio, domenica 17 maggio, domenica 24 maggio

Introduzione

Fare 'storia vivente' significa dare 'volto', 'spessore', 'realismo' ed un'anima ai personaggi la cui vita quotidiana si intende ricreare; ciò è possibile soltanto grazie ad una seria e documentata azione di ricostruzione che deve, obbligatoriamente, condurre in primo luogo alla veridicità: veridicità di abbigliamento in ogni suo singolo capo, veridicità negli allestimenti di ambienti o situazioni che si intendono proporre al pubblico, veridicità nel restituire lo spirito di una data epoca.

Il carattere dinamico dell' evento prevede numerose rappresentazioni "viventi" legate alla vita passata dei luoghi e dei suoi abitanti.

Il pubblico potrà così rendersi direttamente conto della realtà dell'epoca in cui vivevano i propri avi in un ambiente ricreato con assoluta garanzia di rigore storico. Ciò consentirà ai presenti di osservare una realtà conosciuta – nella migliore delle ipotesi - solo sui libri di scuola, ma fino ad ora mai vista concretamente.

Il palcoscenico che si verrà a creare, sarà un'aula "a cielo aperto", un vero e proprio "museo vivente" per gli appassionati e per le scolaresche che vi parteciperanno in maniera diretta.

La rievocazione inoltre, è sempre di più lo strumento principale di promozione delle nostre città, dei nostri prodotti eno-gastronomici, del patrimonio socio/culturale, delle nostre tradizioni e del nostro artigianato, rappresentando, di fatto, uno dei mezzi più immediati per la trasformazione in risorsa del patrimonio in parte dimenticato. Inoltre, attraverso la ricostruzione di ambientazioni, di fatti realmente accaduti e l'interpretazione di leggende storico-popolari del territorio dove vengono realizzate, le rievocazioni si collocano come mezzo per l'approfondimento culturale e come mezzo di promozione turistica.

Lo scopo principale di questo progetto, è quello di avvicinare il pubblico alle tematiche storico-culturali della comunità di appartenenza (locale, nazionale) mediante la realizzazione di una serie di attività culturali collaterali, tutte accattivanti, volte a far conoscere le vicende storiche attraverso la rievocazione teatrale, nella certezza che tramite questo approccio sia possibile comprendere tutti gli altri aspetti della storia umana.

Ciò che muove chi si appassiona e chi si dedica alla rievocazione storica – è bene specificarlo – non sono fini celebrativi o nostalgici, ma l'amore e l'interesse per la conoscenza e la voglia di preservare le testimonianze di una memoria storica condivisa, offrendo inoltre occasioni di confronto con l'attualità sociale, economica, istituzionale di un Paese.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL PRESIDENTE
Prof. ing. Aniello Cimitile

L'Italia possiede un patrimonio artistico-culturale che non ha eguali nel mondo, molti di questi tesori però non sono neppure menzionati nelle guide turistiche perché considerati minori. Proprio per le mete estranee ai grandi flussi turistici, la rievocazione può assumere un ruolo ancora più significativo ed importante, attraverso la realizzazione di spaccati di storia vivente con i quali può essere possibile restituire evidenza anche alle realtà locali, per ora considerate periferiche.

Obiettivi

La proposta progettuale si prefigge di perseguire i seguenti obiettivi:

- culturale, essendo la rievocazione storica intimamente legata alla storia del proprio territorio di riferimento, ricercando le radici più antiche ed autentiche di una città, di un quartiere, di una località, di un castello;
- educativo, offrendo numerose e ricorrenti occasioni di riflessione didattica e culturale al mondo della Scuola, di ogni ordine e grado, attorno ai valori storici del proprio territorio;
- sociale, rappresentando la realtà storica un forte volano per l'aggregazione di giovani e meno giovani attorno ad autentici valori culturali;
- turistico, movimentando un crescente flusso di turisti "specializzati" alla ricerca di sensazioni antiche e genuine, nel rispetto assoluto dell'ambiente urbano, e creando spontanee sinergie con altre forme di turismo: enogastronomico, culturale, sportivo;
- economico, in quanto il settore muove un indotto interessante, sempre più legato ad un artigianato artistico di qualità, a sartorie e laboratori di costumi, e coinvolge anche il settore editoriale;
- di rappresentanza, in quanto la ricchezza dei cortecci, la magnificenza dei costumi e dei loro accessori, e soprattutto la comprovata abilità di sbandieratori, musicisti, dame e cavalieri, giostratori e balestrieri, fanno delle rievocazioni storiche le protagoniste principali dei momenti più solenni della vita pubblica degli enti locali.

Per potenziare l'esperienza turistica, così come avviene in alcune capitali internazionali, verrà organizzato un "Sannio Carnet", consistente di un carnet di ticket che permetteranno l'accesso ad un servizio, a scegliersi, per ciascuna tipologia. Per esempio,

il *ticket degli alberghi*, utilizzabile in un albergo scelto tra la lista di quelli aderenti;

il *ticket dei ristoranti*, idem;

il *ticket degli agriturismo*, idem;

il *ticket del torrone*, utilizzabile per acquisti presso commercianti di torrone;

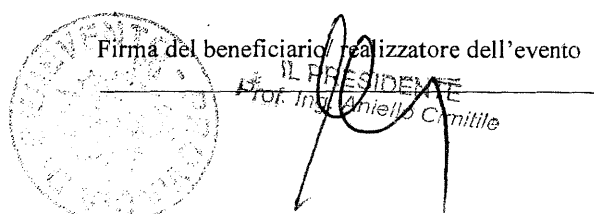
il *ticket dei "vini pregiati"*, idem presso cantine;

il *ticket delle ceramiche*, idem;

etc.

L'obiettivo dello stage "La cultura dell'accoglienza la qualità dell'ospitalità" è quello di trasferire modelli di gestione del servizio turistico e fornire ai responsabili dei vari eventi gli strumenti adeguati per accrescere e migliorare le proprie competenze. L'accoglienza e la qualità dell'ospitalità sono fattori sempre più determinanti per lo sviluppo turistico. Nello scenario attuale, caratterizzato da dinamiche turistiche sempre più complesse e

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento
 IL PRESIDENTE
 Prof. Ing. Aniello Comitile



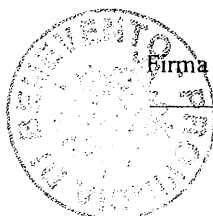
mutevoli, il "sistema di accoglienza" delle nostre aree turistiche, assume un'importanza strategica sia in quanto principale strumento di promozione a disposizione degli operatori turistici, sia quale elemento determinante per il "ritorno". In un sondaggio rivolto a persone che per la prima volta si recavano in vacanza in una determinata località, alla domanda "perché avete scelto questo luogo?" nel 51% dei casi la risposta era "perché ne ha parlato bene chi ci è stato". Una percentuale ancora maggiore (il 58%) decide di tornare a visitare una determinata località perché ha un bel ricordo di come si è trovato. Analisi di mercato di questo tipo mostrano, con tutta evidenza, come il "trovarsi bene" dipenda in buona parte dall'accoglienza ricevuta. Di fronte a un'offerta turistica affollata delle più disparate proposte - molte delle quali accattivanti per qualità e per prezzo - è il fattore dell'accoglienza a rappresentare uno dei maggiori punti di forza di una proposta turistica di qualità. Il ruolo che il turista attribuisce all'ospitalità ricevuta assume un'importanza sempre maggiore, fino a diventare elemento determinante e strategico: è il vero "valore aggiunto" della proposta turistica. Il "sistema accoglienza" è fatto, principalmente, di strutture e di persone. Per strutture si intendono tutti gli strumenti atti a favorire un buon accesso al servizio turistico: servizi informativi, accessibilità fisica (strade, ecc.), trasporti, presenza di servizi alla persona, ecc. Per persone non si intendono solamente coloro che sono addetti direttamente ai servizi turistici, bensì anche coloro che operano in altri ambiti, ma entrano a contatto con gli ospiti: trasporti, sanità, banche, esercizi commerciali, servizi pubblici, ecc." (G. Dall'Ara "Comunicazione e marketing" FrancoAngeli editore, Milano 2003). La nuova frontiera del marketing territoriale è quella che si occupa delle persone. Sono le persone ad accogliere, non i depliant o gli Uffici informazioni turistiche, o le hall degli alberghi. E l'accoglienza non è una questione di sole procedure da imparare. Il primo obiettivo dovrà essere quello di far crescere la coscienza turistica e la cultura dell'accoglienza nei cittadini. Qualsiasi operazione di marketing all'esterno sarà pressoché inutile se prima non si è sensibilizzata la popolazione e il sistema turistico locale - se prima, insomma, non si sarà fatto "marketing interno".

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Destinatari dell' evento sono principalmente i flussi turistici di provenienza interna ed extra-regionale, veicolati attraverso più canali: quello del turismo culturale e religioso, con proposte di visite di siti archeologici ed architettonici "minori"; quello del turismo naturalistico, nonché di aziende specializzate nel settore dell'escursionismo; quello del turismo eno-gastronomico; Infine destinatari gli operatori dell'incoming.

Le motivazioni dell'incoming di provenienza extra-regionale che, comunque, tenderà a concentrarsi nei mesi primaverili, estivi ed autunnali, saranno la "scoperta del territorio", quindi un misto di interessi di natura culturale, eno-gastronomica e di natura ambientale che riguarda tutte le fasce di età.

Destinatari complessivamente marginali dell' evento, sono i flussi turistici internazionali, legati al turismo religioso ed ai riti tradizionali popolari, concentrati prevalentemente nel periodo estivo, usuale periodo di rientro nei luoghi nati della popolazione emigrata. Come detto i mercati di riferimento sono sia quelli interni, con incremento dell'offerta turistica per soggiorni brevi o giornalieri, sia quelli extra-regionali, di durata maggiore, in linea con la media regionale di soggiorno, ed orientata verso tutte le fasce di età, al fine di garantire un gradimento del prodotto turistico all'intero nucleo familiare che, attraverso la tecnica del "passa-parola", possa costituire un flusso auto-alimentante



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

IL PRESIDENTE

Prof. Ing. Anello Comito

3. Luogo di svolgimento – Locations

località: Faicchio (BN)
 località: Guardia Sanframondi (BN);
 località: Morcone (BN);
 località: San Marco dei Cavoti(BN);
 località: Montesarchio(BN);
 località: Cerreto Sannita (BN);
 località: Buonalbergo (BN);
 località: Sant'Agata de' Goti Prov. (BN);

3.1 Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

località: Faicchio (BN) Castello, Centro storico.
 località: Guardia Sanframondi (BN);Castello Medievale dei Sanframondo, Collezione di Farfalle, Basilica Santuario dell'Assunta, Centro Storico.
 località: Morcone (BN); Roccaforte, Centro storico.
 località: San Marco dei Cavoti(BN);Torre provenzale, centro storico, museo degli orologi.
 località: Montesarchio(BN); Castello, centro storico, museo archeologico.
 località: Cerreto Sannita (BN); Centro storico, museo della ceramica,
 località: Buonalbergo (BN); Centro storico,Santuario Madonna della Macchia,
 località: Sant'Agata de' Goti Prov. (BN); Centro storico, costoni tufacei, Duomo, Chiesa di Santa Menna.

4. Date di svolgimento degli eventi

DOMENICA 10 MAGGIO 2009 Comuni di Faicchio, S. Agata dei Goti, Morcone.

Domenica 17 Maggio comuni di Guardia Sanframondi, Montesarchio.

Domenica 24 Maggio Comuni di Buonalbergo, Cerreto Sannita, San Marco dei Cavoti.

5. Palinsesto e programma dettagliato

Come già specificato, si tratta di mettere a sistema, potenziare e rilanciare su un mercato più ampio delle iniziative già consolidate del territorio che segnano condizioni di debolezza relative alla mancanza di una adeguata comunicazione, e di organizzazione in termini turistici. La presente proposta, quindi, si inserisce per aumentare la riconoscibilità degli eventi e per aumentarne il livello qualitativo sia per quanto riguarda l'offerta artistica, sia per quanto riguarda i rapporti tra evento-territorio-paesaggio-prodotti tipici. Pertanto il programma dettagliato si dovrà definire con il concerto delle altre iniziative che fanno parte del progetto.

6. Cast artistico

Il Cast artistico sarà definito attingendo dalle risorse locali e campane, mirando alla valorizzazione della musica tradizionale campana, ed incentrata anche su aspetti della valorizzazione della cultura contadina e di tradizione. Si coinvolgeranno le associazioni e i comuni individuati per gli eventi, dando particolare risalto al coinvolgimento delle popolazioni locali, al fine di un recupero dell'identità e delle tradizioni.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

IL PRESIDENTE
 Prof. Ing. Ariello Cimitile

7. **Direttore Artistico/Curatore scientifico Michelangelo Fetto della compagnia teatrale SOLOT di Benevento**
8. **Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio Maggio dei Monumenti in Campania 2009"**

In coerenza con gli orientamenti regionali per uno sviluppo policentrico della Campania, attraverso un programma unitario di sviluppo in cui le specifiche vocazioni di ciascun territorio sono valorizzate in un'ottica di sistema integrato regionale e non di singole individualità, la proposta progettuale *risulta coerente con i seguenti documenti di programmazione regionale e anche provinciale.*

Per quanto concerne la programmazione regionale, si segnala, in particolare la coerenza con i seguenti documenti:

a) **"Linee guida per lo sviluppo turistico della Campania"**, approvate con Delibera di Giunta Regionale nel 2002. Tali linee guida, pur non entrando nel merito del prodotto ciclo-turistico, prevedono lo sviluppo di segmenti quali il turismo culturale, enogastronomico, ambientale, con particolare riferimento alla Provincia di Benevento.

b) **"Documento strategico regionale preliminare per la politica di coesione 2007 – 2013"** pubblicato sul BURC n. 68 bis del 27.12.2005. In particolare si fa riferimento alla proposta "La Campania una regione patrimonio del mondo" e "Una Regione alla luce del sole".

c) **"Documento strategico regionale per la politica di coesione 2007-2013"**, laddove si evidenzia tra le priorità specifiche la realizzazione di un' offerta turistica diversificata nel segmento ambientale, sportivo, culturale oltre che allo sviluppo specifico del turismo rurale.

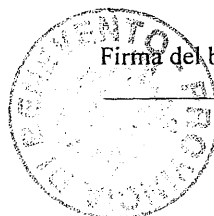
d) "Programma Operativo Interregionale – (POIN)" per attrattori culturali, naturali e turismo , la strategia interregionale per la valorizzazione turistica degli attrattori culturali e naturali nelle Regioni dell'obiettivo "Convergenza", che intende aumentare omogeneamente gli standard di qualità dell'offerta, che puntano a far crescere e differenziare le modalità di fruizione turistica sostenibile del patrimonio, e riuscire a mettere a sistema l'offerta culturale, ambientale e turistica. Il fine è quello di generare "attrazione" di flussi turistici di qualità e a maggior valore aggiunto.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Area media

E' prevista la pianificazione dell'acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani e periodici regionali e nazionali oltre che sulle riviste di settore.

Costituiranno mezzi di sicura efficacia la programmazione di spot e radiocomunicati sul circuito di emittenti nazionali e locali della Campania, così come il ricorso al canale televisivo.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

Prof. Ing. Abello Cimillo

La campagna sui media sarà pianificata dall'Ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto e conferenze stampa intermedie riferite ai singoli eventi. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa anche delle schede informative degli eventi in programma.

Supporti editoriali

E' necessaria la realizzazione di materiale informativo e divulgativo costituito da cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti.

Cartellonistica e manifesti

Sarà realizzata cartellonistica turistica per indicare i luoghi di svolgimento degli eventi. Per quanto riguarda l'affissione su scala provinciale e regionale di manifesti (nel formato 3x6 m. e 70x100 cm) saranno utilizzati i principali spazi per l'affissione statica (spazi comunali, spazi pubblicitari, spazi interni). Le locandine (30x45) saranno affisse principalmente in spazi interni (alberghi, bar, ristoranti, scuole ed università)

Prodotti promozionali

Per rinforzare il messaggio promozionale si prevede di realizzare una serie di gadget promozionali come calendari, cappellini, penne, laccetti, ecc, anch'essi caratterizzati dal logo grafico

Press tour

Saranno organizzati educational tour per giornalisti specializzati della stampa estera ed italiana in modo da poter approfondire la conoscenza del territorio nei suoi aspetti turistici globali. I Press rappresentano una componente importantissima del sistema di comunicazione per la costruzione del modello di promozione del territorio ed in tal modo si possono raggiungere tre obiettivi: far conoscere e raccontare nei particolari queste aree ai media; trasformare l'occasione per far sì che chi all'interno dell'organizzazione si occupa della comunicazione, possa confrontarsi con expertise importanti del settore, acquisendo know-how sui modelli di comunicazione innovativi ed efficaci;

10. Cronogramma dell'evento (Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

Il progetto si svilupperà attraverso la pianificazione e realizzazione delle seguenti fasi attuative:

- Ideazione dei contenuti
- Individuazione del tema
- Individuazione budget economico
- Scelta del periodo



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

- Individuazione location
- Definizione dei Partners e degli Enti patrocinanti
- Individuazione strategia di comunicazione (obiettivi, destinatari, strumenti e media)
- Ideazione e realizzazione della veste grafica
- Predisposizione del cronogramma delle azioni di comunicazione
- Definizione calendario eventi
- Individuazione staff organizzativo
- Pianificazione *press tour*
- Pianificazione calendario convegni ed incontri tecnici
- Attività di marketing e promozione (aggiornamento sito internet)
- Predisposizione servizio hosting
- Coinvolgimento scuole (Istituti Istruzione Secondaria)

L'inizio delle attività è previsto per il 15 aprile 2009 . Gli eventi sono realizzati secondo le date e i luoghi indicati. La chiusura delle attività e della rendicontazione è prevista per il 30 dicembre 2009.

ANALISI DELLA DOMANDA

11. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

L'evento ha una capacità di attrarre un segmento di turismo in crescita per la provincia di Benevento, legato ai diversi prodotti di eccellenza del Sannio, ed in particolare legati all'enogastronomia, ai centri storici ed alle produzioni artigianali di qualità (torroncini di S.Marco, Ceramica artistica ecc). Gli eventi di cui al presente progetto, rappresentano già di per se una attrattiva del territorio, ma sconsiderato e con problematiche connesse ad una debole comunicazione ed integrazione con le altre offerte del territorio (musei, percorsi religiosi es. via Francigena del Sud, via Sacra Longobardorum, via Appia, centri storici, ecc.). Dai dati 2008 si è riscontrato un aumento delle presenze negli agriturismo e nei Bed and Breakfast di circa il 18%, in Provincia di Benevento un segnale importante su cui vanno concentrate le attività per fidelizzare gli attuali utenti e per incrementare le presenze: In particolare gli eventi entrano nella promozione complessiva del sistema Sannio che punta a valorizzare il turismo religioso, enogastronomico, culturale e ambientale paesaggistico.

12. Tipologia dei destinatari

I destinatari del progetto sono turisti, proveniente dal territorio campano, dalle regioni circostanti, e agli enoturisti.

13. Priorità dell'intervento per il territorio

Incrementare la capacità di comunicazione degli eventi. Promuovere il prodotto integrato Cultura-territorio-ambiente-produzioni tipiche con la predisposizione di offerte turistiche mirate. Incentivare e coordinare le attività al fine di definire un unico sistema di attività teso ad incrementare le presenze sul territorio.

FATTIBILITÀ FINANZIARIA



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

IL PRESIDENTE
Prof. Ing. Aniello Gimitile

14. Quadro economico dell'intervento

(Inserire quadro economico riepilogativo, comprensivo delle voci di entrata e di uscita, comprese le spese per la comunicazione)

Dettaglio dei costi

DESCRIZIONE ATTIVITA'	TOTALE (IVA INCLUSA)
Direttore Artistico	€ 30.000,00
Personale adibito ad attività di assistenza tecnica ed organizzativa, consulenza, tutoraggio, ricerca e direzione tecnica	€ 50.000,00
Trasferte, vitto ed alloggio	€ 10.000,00
Organizzazione <i>press tour</i>	€ 20.000,00
Concerti/spettacoli/mostre/allestimenti	€ 200.000,00
Ufficio stampa	€ 10.000,00
Spazi publi-redazionali su quotidiani periodici e riviste	€ 30.000,00
Manifesti, locandine, brochure ed inviti	€ 20.000,00
Gadgets promozionali	€ 10.000,00
Video e cd-rom	€ 20.000,00
TOTALE COMPLESSIVO OMNICOMPENSIVO	€ 400.000,00

Dettaglio delle entrate

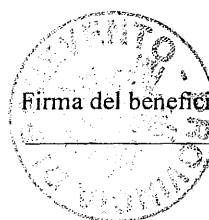
Costo complessivo	Contributo regionale	Altri contributi	Quota del soggetto organizzatore ed eventuali ricavi
€ 400.000,00	€ 280.000,00		€ 120.000,00

15. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Non sono previste altre risorse finanziarie

16. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Per la realizzazione di questi eventi non sono previste entrate di qualsiasi tipo da parte dell'Ente Provincia.

RISULTATI ATTESI

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

IL PRESIDENTE
Prof. Ing. Aniello Cimitile

17. Risultati attesi, con particolare attenzione a:

- flussi turistici movimentabili
Sui flussi turistici attraverso la realizzazione del presente progetto si stima un incremento di presenze del 20%
- durata della permanenza degli stessi
attraverso la messa a disposizione di pacchetti turistici per ogni evento si mira a determinare un incremento dei pernottamenti del 10% per il periodo di realizzazione degli stessi.
- grado di soddisfazione dei turisti
Attraverso un adeguato coordinamento della comunicazione, mirata a far emergere, dal tema portante del vino, anche la fruizione delle altre emergenze ambientale e culturali si mira ad incrementare il grado di soddisfazione del turista. Opportuna comunicazione verrà effettuata agli operatori (alberghi, ristoranti, ecc.) al fine di garantire un livello accettabile degli standard qualitativi ed anche al fine di promuovere ed utilizzare le produzioni locali.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI**18. Quantificazione e stima degli impatti attesi :**

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

L'impatto sulla occupazione e sull'economia locale sono sicuramente non trascurabili. Questi eventi movimentano una economia di tipo diretto non indifferente. Se si pensa anche al discorso che la presenza di visitatori comporta anche un contatto diretto tra le produzioni tipiche ed i potenziali acquirenti, questo non può che essere un beneficio sia per la valorizzazione dei prodotti, che per la possibilità di venderli a KM zero. Per quanto riguarda gli eventi, essi sono realizzati da parte di Associazioni, Pro loco e comuni che di per se raccolgono ogni forma di volontariato, in particolare di personale femminile. La promozione delle attività verrà effettuata attraverso tutte le possibilità offerte dagli strumenti di comunicazione legati alle nuove tecnologie (e mail, social network ecc.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

