

24 DIC. 2009

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 804 del 22 DIC. 2009

**Oggetto: PROPOSTA PROGETTUALE "LE GROTTI DELLA FEDE DEL TABURNO".
PROVVEDIMENTI.**

L'anno duemilanove il giorno ventidue del mese di DICEMBRE presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1. Prof. Ing. Aniello	CIMITILE	- Presidente	_____
2. Avv. Antonio	BARBIERI	- Vice Presidente	_____
3. Dott. Gianluca	ACETO	- Assessore	_____
4. Ing. Giovanni Vito	BELLO	- Assessore	_____
5. Avv. Giovanni Angelo Mosè	BOZZI	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
6. Ing. Carlo	FALATO	- Assessore	_____
7. Dr.ssa Annachiara	PALMIERI	- Assessore	_____
8. Dott. Nunzio	PACIFICO	- Assessore	_____
9. Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dr. Claudio UCCELLETTI _____

L'ASSESSORE PROPONENTE Ing. Carlo FALATO

RELAZIONE

La Giunta Regionale, con deliberazioni nn. 1094 del 12.6.2009 e 1749 del 20.11.2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli indirizzi finalizzati all'attivo coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per gli anni 2009-2010, si è determinato di individuare gli Enti abilitati a presentare manifestazione di interesse per la composizione del percorso tematico denominato "Le quattro stagioni - Estate 2010 - La riscoperta del patrimonio culturale" progetto "Le grotte della fede del Taburno".

Tra gli enti abilitati a presentare manifestazioni di interesse sono inserite le Province.

La Provincia pertanto ha predisposto la proposta progettuale denominata "Le grotte della fede del Taburno".

Con il progetto "Le grotte della fede del Taburno", la Provincia intende presentare la manifestazione di interesse alla presentazione di progetti, eventi, iniziative per la composizione dei percorsi tematici "Le quattro stagioni", pubblicato sul sito web della Regione Campania, a cura della A.G.C. 13 "Turismo e Beni Culturali".

A tal fine è necessario approvare l'allegato progetto al fine aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sulle "Le quattro stagioni – Estate 2010 - La riscoperta del patrimonio culturale -" Le grotte della fede del Taburno"

Il Responsabile dell'U.O.
(rag. Cosimo Leggieri)



Il Responsabile del Servizio
(dr. Luigi Insogna)



Il sottoscritto Dirigente, fatta propria la relazione a firma del responsabile dell'Istruttoria, esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
ATTIVITÀ CULTURALI, ARTISTICHE, TURISMO E SPORT
DR.SSA PIERINA MARTINELLI

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore Ing. Carlo FALATO

A voti unanimi

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

1. **DI ADERIRE** all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere su "Le Quattro Stagioni – Estate 2010 - La riscoperta del patrimonio culturale " con il progetto "Le grotte della fede del Taburno";
2. **DI APPROVARE** la scheda progettuale relativa alla iniziativa "Le grotte della fede del Taburno" allegata alla presente deliberazione;
3. **DI TRASMETTERE** il presente atto al Dirigente Settore Attività Culturali per tutti gli adempimenti consequenziali;
4. **DI DARE** alla presente immediata esecutività.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 1029 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T. U. – D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267

BENEVENTO 24 DIC. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(D.ssa ~~Patrizia TARANTO~~)

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 24 DIC. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. – D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T. U. – D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 11 GEN. 2010

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. – D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 04 GEN. 2010

Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267).

Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art.134, comma 3, D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento, li 11 GEN. 2010

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

2 SETTORE A.Cult. Art. Tur. Sport 2119 prot.n.. _____

SETTORE _____ il 29.12.09 prot.n.. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conferenza dei Capigruppo il _____ prot.n. _____

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
Estate 2010
“La Riscoperta del Patrimonio Culturale”

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome

LE GROTTI DELLA FEDE DEL TABURNO

2. Ente Beneficiario

Provincia di Benevento

Indirizzo (Civico, CAP, Località)

Telefono _____

FAX _____

E-Mail _____

3. Localizzazione dell'intervento:

Comune di Bucciano e Moiano (BN)

4. Costo dell'intervento

TOTALE	176.700,00 , di cui :
Finanziamento richiesto alla Regione	121.300,00
Altre Risorse pubbliche	26.400,00
Risorse private	29.000,00

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità - obiettivi

L'idea del progetto nasce dalla consapevolezza che non vi può essere adeguata conoscenza dei beni culturali del nostro territorio senza l'osservazione diretta.

Pertanto il progetto, punterà soprattutto all'uso e conoscenza diretta delle aree culturali regionali.

L'iniziativa oltre che puntare alla divulgazione e conoscenza delle grotte e degli affreschi esistenti, punta anche alla conoscenza del territorio limitrofo e sarà articolata nel seguente modo:

- promuovere “LE GROTTI DELLE FEDE DEL TABURNO” attraverso escursioni guidate facendo anche apprezzare il territorio per le tradizioni, i sapori, l'eno-gastronomia e la storia per il recupero del territorio e dell'ambiente;

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



- coinvolgere gli enti territoriali e privati per la salvaguardia, valorizzazione e difesa delle grotte e del territorio;
- coinvolgere agenzie turistiche, tour operator per proporre visite guidate alle grotte;
- coinvolgere associazioni ciclistiche e podistiche per proporre escursioni guidate delle grotte;

Le finalità del progetto sono essenzialmente quelle di far conoscere il territorio e valorizzare i suoi beni culturali, architettonici, paesaggistici ed eno-gastronomici.

L'obiettivo è quello di far rivivere una economia legata al flusso turistico ecocompatibile legato al mercato nazionale ed internazionale.

2. Edizioni precedenti n. 1

Molto spesso capita di scoprire dei beni nascosti e/o dimenticati, come le grotte alle falde del monte Taburno. Grazie alla buona volontà di Associazioni questi beni vengono messi in evidenza e curati. Il 27 settembre 2009 è stata organizzata una escursione alla grotta di San Simeone sita alle falde del monte Taburno a dimostrazione che con piccoli interventi di pulizia ed una semplice campagna di pubblicizzazione vengono attirati turisti per osservare un bene quasi per niente conosciuto.

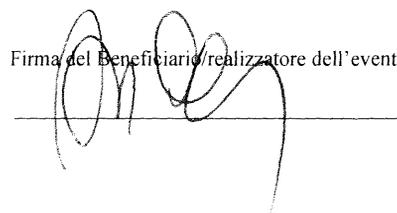
3. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il mercato di riferimento, sia nazionale che internazionale è simile, cambia solo il modo di approccio legato al modus vivendi del paese in cui vive. Oltre al modo di approccio dell'attrarre l'attenzione sulle Grotte, l'intervento è rivolto essenzialmente alla platea amante dell'arte. Un ulteriore bacino di visitatori da non trascurare, attualmente in via di espansione, è quello legato agli amanti della natura, del paesaggio, dell'enogastronomia e dell'artigianato rurale (podisti e ciclisti di mountain bike). Oltre gli utenti già menzionati, da non trascurare, è il turismo religioso, visto che le grotte erano anche luoghi di culto e di preghiera fino ad un recente passato.

4. Luogo di svolgimento – Locations

Il luogo di svolgimento è l'area del monte Taburno.

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



Una serie di caverne ha, probabilmente, determinato la toponomastica della montagna (Taburno: monte delle Taberne); queste offrirono facili ricoveri ai primi abitanti della zona e con l'abbandono di questi territori, sono diventati, successivamente, sicuri nascondigli per i briganti. Il Taburno è una montagna famosa. Lo conobbero e ne celebrarono la bellezza poeti dell'antichità come Virgilio, che vi si fermò nel viaggio per Brindisi insieme con Orazio e Mecenate, Varo, Fronteio, Filippo Ferrari, Orazio Falisco, il Cluverius ed altri.

Publio Virgilio Marone, massimo poeta del mondo latino, esperto anche di problemi pratici e tecnici della cultura agreste, durante il viaggio brindisino in compagnia di Orazio, fu colpito dalla flora e dalla fauna della Valle Caudina.

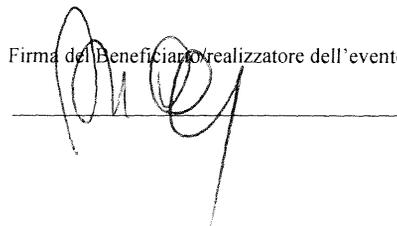
L'aspetto di queste montagne viste da Benevento, somiglia al profilo di una donna sdraiata, da cui l'appellativo "***Dormiente del Sannio***" dato al massiccio. Il Taburno, fondamentale anello della dorsale centrale dell'Appennino Campano, ha una struttura orografica in gran parte formata da rocce dolomitiche. Il Massiccio è ricoperto da uno spesso manto di foreste, sulla cui sommità si aprono vaste spianate e molti studiosi pensano che in epoche remote la mole rocciosa fosse la caldera di un primitivo cono vulcanico. Oltre i 1000 metri si trova l'abetina impiantata intorno al 1846 dai Borbone; oggi fa parte della Foresta Demaniale Regionale del "Taburno", estesa per 614 ettari ma costituita per la maggior parte da faggi, e gestita dalla Regione Campania, che ha introdotto anche altre essenze non autoctone e ricade nella competenza della Comunità Montana del Taburno. Gli abeti bianchi sono in fase di regresso a vantaggio del faggio (che in alcuni casi presenta tronchi simili alle possenti colonne di un tempio).

La montagna costituiva, sotto il regno di Carlo III di Borbone, il demanio feudale di Vitulano e tutte le foreste e gli altipiani venivano destinati al pascolo estivo dei cavalli dell'esercito. Ancora oggi non di rado si possono scorgere mandrie di cavalli che pascolano liberamente.

GROTTA di SAN SIMEONE

Si trova nel territorio del comune di Bucciano, a circa 3 km dal moderno abitato, nel seno di una pendice del Monte Taburno. Vi si accede attraverso un sentiero, non sempre agevole, ripristinato nel 2001 dagli operai idraulico forestale del Settore Tecnico Amministrativo Foreste di Benevento. Delle tre grotte del percorso, sicuramente è la più importante sia dal punto di vista artistico, che storico; è dedicata a San Simeone Vescovo (***da cui prende il nome***) e sul finire del XVI° secolo registra un continuo afflusso di persone che invocano il santo come protettore contro le tempeste,

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



infatti a Lui si attribuisce il potere di ottenere il sereno. Questa misura 15 metri circa in altezza, 5,80 in larghezza per una lunghezza pari a metri 13,30 e oltre a numerose stalattiti, consente di osservare, frammenti di affreschi medievali insieme con altri del XVII secolo in uno stato ancora accettabile. Assume particolare rilievo il quadro centrale di metri 1.86 di base, per metri 2.74 di altezza che ritrae il Vescovo San Simeone in primo piano e si vede dipinto un paese in lontananza con un castello in alto (è evidente il riferimento ad Airola) e una massa di persone che si muove in processione verso la grotta; altra gente sta genuflessa, con le braccia incrociate sul petto e la testa curva davanti al Santo, che con la sinistra indica al popolo *“Ecce Iam Serenat (Ecco ritorna il sereno)”*. Sotto il quadro si legge *“Fidelium Aelemosinis A.D.1601 (con le elemosine dei fedeli nell’anno del Signore 1601)”*; scritta accompagnata dalle incisioni di amenità varie che si ritrovano a varie altezze su più parti del dipinto. Si evince che la grotta in questione riveste la stessa importanza storico artistica di quella di San Mauro riservando ad essa la stessa sorte: “ricovero di pastorizie” sotto l’ indifferenza di tutti.

GROTTA SAN MAURO

Il Santo cui la grotta è dedicata è San Mauro eremita. Questa si trova nel fondo demaniale del comune di Moiano posta a sinistra del Santuario della Madonna del Taburno; vi si accede per un ripido burrone detto proprio di San Mauro così come il bosco sovrapposto. La grotta misura 16 metri in lunghezza, metri 7 in larghezza e metri 8 circa in altezza. Per la sua cupola centrale sostenuta da un pilastro della stessa roccia sembra essere stata destinata dalla natura ad essere Chiesa. Infatti qui un tempo si celebrava messa e gli abitanti di Bucciano e Moiano, in tempo di siccità si recavano di notte in processione (l’ultima risale al 1858) a pregare il Santo per ottenere da Dio la pioggia.

Prima dei vari saccheggi e degli atti vandalici perpetrati nel corso dell’ultimo secolo, nella grotta vi era un altare, sulla quale si trovava un tavolone di castagno che raffigurava il Vescovo San Mauro. Il forte degrado ha reso gli avanzi di dipinti risalenti al X-XI secolo, insieme con episodi decorativi del XVII (citiamo quello relativo alla pittura rappresentante, la Vergine e il busto di S. Menna, di metri 1,65 in larghezza per metri 1,73 in altezza), quasi illeggibili. Legato a San Mauro esiste anche la storia che qui di seguito riportiamo: Vincenzo MAIONE (**Bucciano**) accompagnato da Clemente i Bruklin (**di Bonea, detto anche frà diavel**) in cerca dell’ennesimo tesoro nella grotta, non trovando niente tagliò la testa alla statua del Santo Maione perse quasi del tutto la voce fino agli ultimi giorni

Firma del Beneficiario/realizzatore dell’evento

della sua vita, mentre Clemente i Bruklin morì nell'estrema povertà ricoperto addirittura da pidocchi. Altra versione esistente dei fatti, totalmente diversa dalla leggenda popolare nota a tutti, ma forse più accreditata, vede Vincenzo Maione, scaraventare la statua del Santo nelle spine per poi colpirlo con un'ascia. L'insano gesto nasce dall'ira accumulata nei confronti del Santo, in seguito ad una forte grandinata che gli fa ammalare parte del suo gregge, da poco tosato. La statua decapitata fu trasferita a Moiano e qui è ancora conservata.

GROTTA della MADONNA

Questa terza grotta, sita nel Comune di Bucciano, presso la frazione Pastorano, si trova fra le due grotte sopra descritte di queste e sebbene è la più piccola e forse la meno importante artisticamente, per la pittura che si vede, è quella che diede origine al Santuario del Taburno attirando da sempre un'attenzione particolare da parte dei fedeli. Questa misura, m 4,80 in lunghezza m 2,50 in larghezza e m 2,35 all'incirca in altezza.

Ad affresco alla parete di prospetto vi è dipinto la Vergine col bambino, trattata con due colori, e maniera simili a quella della grotta di Santo Mauro, per cui si può far risalire allo stesso periodo artistico. La pittura è riprodotta su intonaco bianco della misura m 0.62 in larghezza e m 1.00 in altezza.

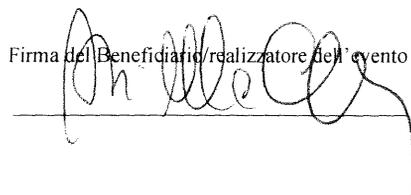
4.1 Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento

Organizzando escursioni lungo i sentieri che portano alle grotte i siti meno noti ma altrettanto interessanti sotto il profilo storico, architettonico, culturale e paesaggistico, come il comune di Airola (facciata della chiesa della S.S. Annunziata disegnata dal Vanvitelli), il comune di Bucciano (affreschi di epoca del XVI e XVII secolo siti nelle grotte alle pendici del monte Taburno) ed il comune di Sant'Agata de' Goti, saranno riscoperti e valorizzati.

5. Date di svolgimento degli eventi

Le date delle escursioni sono previste per tutti i sabato e domenica del mese di giugno 2010, mentre la campagna di sensibilizzazione deve partire già dal gennaio 2010. Per iniziare una campagna di sensibilizzazione nel mese di gennaio, nelle more della preparazione del materiale divulgativo, si possono utilizzare parzialmente i materiali prodotti dall'Associazione Ambiente

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



Campano. Contemporaneamente dall'inizio dell'anno 2010 è necessario iniziare a pulire il percorso e ripristinare, dove occorre, il sentiero esistente.

6. Palinsesto e programma dettagliato

Le attività previste per i periodi sopra indicati saranno svolte come di seguito riportato:

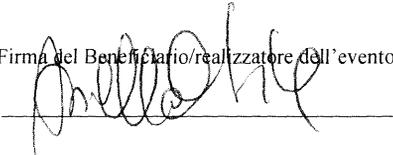
a) Sabato 5 giugno apertura degli eventi:

- ore 10,00 convegno con mostra fotografica delle grotte, del percorso e delle Grotte dal tema "arte e religione ieri ed oggi";
- **Escursione serale alla grotta di San Simeone** (con illuminazione del percorso)
- Ore 18,30 concentramento presso foresta demaniale regionale Porcaprena sita nel comune di Bucciano;
- Ore 19,00 inizio passeggiata in direzione della grotta di San Simeone;
- Ore 20,00 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 20,30 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.ore 21,00 rappresentazione teatrale.

b) Domenica 6 giugno 2010 prima giornata di escursione:

➤ **Percorso lungo** (le tre grotte)

- Ore 9,30 concentramento largo antistante sede del Comune di Bucciano, registrazione e consegna sacchetto a tracolla contenente bottiglia di acqua, brochure illustrative delle grotte e di tutti i Comuni dell'area;
- Ore 10,30 dopo registrazione escursionisti, partenza con navetta ed arrivo nei pressi della grotta della Madonna;
- Ore 11,00 inizio passeggiata con breve sosta per visita della grotta della Madonna;

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento


- Ore 11,30 arrivo e breve sosta alla grotta di San Mauro con breve intermezzo musicale;
- Ore 12,00 ripresa della passeggiata in direzione grotta di San Simeone;
- Ore 12,30 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 13,00 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

➤ **Percorso breve** (grotta di San Simeone)

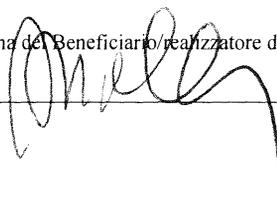
- Ore 10,30 concentramento presso foresta demaniale regionale Porcaprena sita nel comune di Bucciano;
- Ore 11,00 inizio passeggiata in direzione della grotta di San Simeone;
- Ore 12,00 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 12,30 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

c) Sabato 12 giugno 2010 seconda giornata di escursioni:

➤ **Percorso lungo** (le tre grotte)

- Ore 9,30 concentramento largo antistante sede del Comune di Bucciano, registrazione e consegna sacchetto a tracolla contenente bottiglia di acqua, brochure illustrative delle grotte e di tutti i Comuni dell'area;
- Ore 10,30 dopo registrazione escursionisti, partenza con navetta ed arrivo nei pressi della grotta della Madonna;
- Ore 11,00 inizio passeggiata con breve sosta per visita della grotta della Madonna;
- Ore 11,30 arrivo e breve sosta alla grotta di San Mauro con breve intermezzo musicale;

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



- Ore 12,00 ripresa della passeggiata in direzione grotta di San Simeone;
- Ore 12,30 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 13,00 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

➤ **Percorso breve** (grotta di San Simeone)

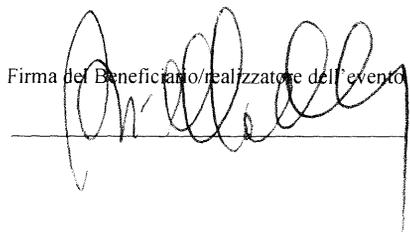
- Ore 10,30 concentramento presso foresta demaniale regionale Porcaprena sita nel comune di Bucciano;
- Ore 11,00 inizio passeggiata in direzione della grotta di San Simeone;
- Ore 12,00 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 12,30 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

d) Domenica 13 giugno 2010 terza giornata di escursioni:

➤ **Percorso lungo** (le tre grotte)

- Ore 9,30 concentramento largo antistante sede del Comune di Bucciano, registrazione e consegna sacchetto a tracolla contenente bottiglia di acqua, brochure illustrative delle grotte e di tutti i Comuni dell'area;
- Ore 10,30 dopo registrazione escursionisti, partenza con navetta ed arrivo nei pressi della grotta della Madonna;
- Ore 11,00 inizio passeggiata con breve sosta per visita della grotta della Madonna;
- Ore 11,30 arrivo e breve sosta alla grotta di San Mauro con breve intermezzo musicale;
- Ore 12,00 ripresa della passeggiata in direzione grotta di San Simeone;

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



- Ore 12,30 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 13,00 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

➤ **Percorso breve** (grotta di San Simeone)

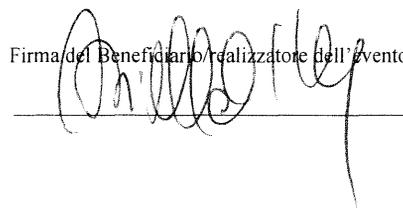
- Ore 10,30 concentramento presso foresta demaniale regionale Porcaprena sita nel comune di Bucciano;
- Ore 11,00 inizio passeggiata in direzione della grotta di San Simeone;
- Ore 12,00 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 12,30 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

e) Sabato 19 giugno 2010 quarta giornata di escursione:

➤ **Percorso lungo** (le tre grotte)

- Ore 9,30 concentramento largo antistante sede del Comune di Bucciano, registrazione e consegna sacchetto a tracolla contenente bottiglia di acqua, brochure illustrative delle grotte e di tutti i Comuni dell'area;
- Ore 10,30 dopo registrazione escursionisti, partenza con navetta ed arrivo nei pressi della grotta della Madonna;
- Ore 11,00 inizio passeggiata con breve sosta per visita della grotta della Madonna;
- Ore 11,30 arrivo e breve sosta alla grotta di San Mauro con breve intermezzo musicale;
- Ore 12,00 ripresa della passeggiata in direzione grotta di San Simeone;
- Ore 12,30 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



- Ore 13,00 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

➤ **Percorso breve** (grotta di San Simeone)

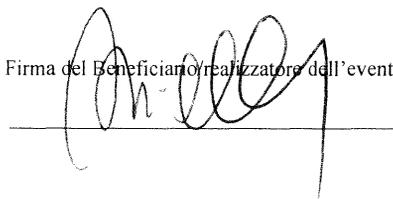
- Ore 10,30 concentramento presso foresta demaniale regionale Porcaprena sita nel comune di Bucciano;
- Ore 11,00 inizio passeggiata in direzione della grotta di San Simeone;
- Ore 12,00 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 12,30 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

f) Domenica 20 giugno 2010 quinta giornata di escursione:

➤ **Percorso lungo** (le tre grotte)

- Ore 9,30 concentramento largo antistante sede del Comune di Bucciano, registrazione e consegna sacchetto a tracolla contenente bottiglia di acqua, brochure illustrative delle grotte e di tutti i Comuni dell'area;
- Ore 10,30 dopo registrazione escursionisti, partenza con navetta ed arrivo nei pressi della grotta della Madonna;
- Ore 11,00 inizio passeggiata con breve sosta per visita della grotta della Madonna;
- Ore 11,30 arrivo e breve sosta alla grotta di San Mauro con breve intermezzo musicale;
- Ore 12,00 ripresa della passeggiata in direzione grotta di San Simeone;
- Ore 12,30 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 13,00 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



➤ **Percorso breve** (grotta di San Simeone)

- Ore 10,30 concentramento presso foresta demaniale regionale Porcaprena sita nel comune di Bucciano;
- Ore 11,00 inizio passeggiata in direzione della grotta di San Simeone;
- Ore 12,00 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 12,30 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

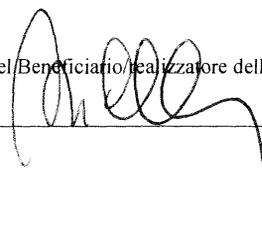
g) Sanato 26 giugno 2010 sesta giornata di escursione:

➤ **Percorso lungo** (le tre grotte)

- Ore 9,30 concentramento largo antistante sede del Comune di Bucciano, registrazione e consegna sacchetto a tracolla contenente bottiglia di acqua, brochure illustrative delle grotte e di tutti i Comuni dell'area;
- Ore 10,30 dopo registrazione escursionisti, partenza con navetta ed arrivo nei pressi della grotta della Madonna;
- Ore 11,00 inizio passeggiata con breve sosta per visita della grotta della Madonna;
- Ore 11,30 arrivo e breve sosta alla grotta di San Mauro con breve intermezzo musicale;
- Ore 12,00 ripresa della passeggiata in direzione grotta di San Simeone;
- Ore 12,30 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 13,00 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

➤ **Percorso breve** (grotta di San Simeone)

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



- Ore 10,30 concentramento presso foresta demaniale regionale Porcaprena sita nel comune di Bucciano;
- Ore 11,00 inizio passeggiata in direzione della grotta di San Simeone;
- Ore 12,00 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 12,30 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

h) Domenica 27 giugno 2010 giornata conclusiva:

➤ **Percorso lungo** (le tre grotte)

- Ore 9,30 concentramento largo antistante sede del Comune di Bucciano, registrazione e consegna sacchetto a tracolla contenente bottiglia di acqua, brochure illustrative delle grotte e di tutti i Comuni dell'area;
- Ore 10,30 dopo registrazione escursionisti, partenza con navetta ed arrivo nei pressi della grotta della Madonna;
- Ore 11,00 inizio passeggiata con breve sosta per visita della grotta della Madonna;
- Ore 11,30 arrivo e breve sosta alla grotta di San Mauro con breve intermezzo musicale;
- Ore 12,00 ripresa della passeggiata in direzione grotta di San Simeone;
- Ore 12,30 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 13,00 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.

➤ **Escursione serale alla grotta di San Simeone** (con illuminazione del percorso)

- Ore 18,30 concentramento presso foresta demaniale regionale Porcaprena sita nel comune di Bucciano;

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento

- Ore 19,00 inizio passeggiata in direzione della grotta di San Simeone;
- Ore 20,00 arrivo nella grotta di San Simeone e breve intermezzo musicale;
- Ore 20,30 ripresa della passeggiata in direzione spazio dedicato a degustazione dei prodotti tipici campani.ore 21,00 rappresentazione teatrale..

i) Tutti i lunedì e mercoledì del mese di giugno, previa prenotazione, saranno effettuate escursioni nei luoghi e nei modi sopra descritti.

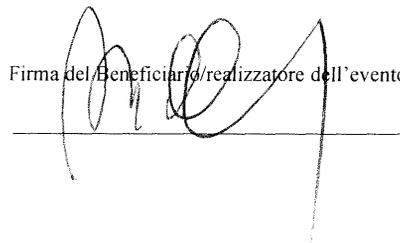
j) Durante il mese di giugno 2010 sarà visitabile la mostra d'arte **“arte lupestre”**.

7. Cast artistico

Il cast artistico che parteciperà alle attività previste dal progetto sarà confermato dopo l'approvazione del bando. Si riportano i nominativi di alcuni artisti che si sono dichiarati disponibili a partecipare alla manifestazione in programma:

- Peppe Barra, attore e studioso di fenomeni artistici napoletani e campani;
- Ambrogio Sparagna, musicista e studioso di etnomusicologia;
- Nuova Orchestra A. Scarlatti di Napoli;
- Orchestra “Cappella della Pietà de’ Turchini”
- Michele Lomuto, *trombonista*
- Guido Arbonelli, *clarinetista*
- Ensemble Dissonanzen
- Ensemble Algoritmo
- Ars Ludi, (*percussioni*) A. Caggiano, G. Ruggeri
- “Il circolo artistico ensemble”, *quartetto d’archi*

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



- Coro Polifonico della Pietrasanta

8. Direttore Artistico/Curatore scientifico

- Maestro Giancarlo Turaccio, socio dell'Associazione Ambiente Campano.

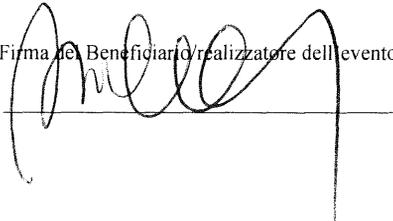
BREVE BIOGRAFIA

GIANCARLO TURACCIO è nato a Napoli nel 1967. Studia pianoforte, composizione e direzione d'orchestra presso i Conservatori di Napoli e Milano con B. Mazzotta, N. Castiglioni, G. Taverna e F. Vizioli e Sociologia all'Università Federico II di Napoli. Successivamente, presso l'Accademia Musicale Pescarese, è allievo di Franco Donatoni. Frequenta inoltre seminari e corsi di perfezionamento con A. Corghi, H. Lachenmann, H. Pousseur, S. Bussotti. Con Agostino Di Scipio consegue il Diploma in Musica Elettronica. Suoi lavori sono stabilmente inseriti nei programmi di musica contemporanea di numerose associazioni e società di concerti. E' invitato tra l'altro: *Festival International d'art acousmatique* "Futura", Crest (Francia); *Understanding and Creating Music*, II Università degli studi di Napoli, Caserta (Italia); *Sound and music Computing 2005*, Università di Salerno (Italia) e SMC 2007 Lefkas (Grecia); *VI Biennale internazionale di Musica Elettroacustica*, San Paolo del Brasile; *Universite Paris 8*, Parigi (Francia); *Ravello Festival (2006)*; *Berklee College of Music Club*, Brookline -MA- (USA); *Sarah Lawrence College*, New York (2008); *Saison Proxima Centauri 2008*, Bordeaux (Francia); ecc..

La composizione *A_notion*, per clarinetto e elettronica viene premiata al *VII Concorso Internazionale Città di Udine 2008* delle edizioni TauKay e pubblicata nel CD *Contemporanea duemilaeotto* a cura dell'Interensemble; *Trisi*, per sassofono, trombone e elettronica è stato pubblicato dall'etichetta Auditorium in un CD "*Punti di Ascolto*" a cura del CEMAT uscito nel 2005. *Spin* per due percussionisti e suoni elettronici è risultata fra le partiture finaliste e ha ricevuto una menzione al concorso di Composizione "Franco Evangelisti" di Nuova Consonanza del 2003 a Roma. Nel 1999 da una collaborazione con Roberto De Simone nasce invece l'Oratorio Drammatico "Eleonora" che inaugura la stagione d'opera e di balletto del Teatro San Carlo di Napoli del 1999.

Come direttore d'orchestra si dedica soprattutto alla guida di compagini orchestrali e piccoli ensemble dediti prevalentemente alla musica contemporanea. Dirige tra le altre: l'Orchestra

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



A. Scarlatti di Napoli, l'Orchestra dell'Accademia Musicale Umbra, la Nuova Orchestra A. Scarlatti, l'Orchestra del Conservatorio S. Pietro a Majella.

E' titolare dal 1997 della cattedra di Armonia, Contrappunto, Fuga e Composizione presso il Conservatorio "G. Martucci" di Salerno.

Curatori scientifici:

- arch. Maria Carmela Caiola, presidente di Italia Nostra sede di Caserta;
- arch. Luigi De Cocco, socio dell'Associazione Ambiente Campano

9. Coerenza del progetto con l'idea forza della "Estate: la riscoperta del patrimonio culturale"

Le grotte che si cerca di far conoscere al pubblico locale e nazionale sono un bene di interesse storico ambientale facente parte di quel patrimonio storico, culturale ed ambientale da riscoprire.

Questa azione è certamente coerente con il tema del bando "Estate: la riscoperta del patrimonio culturale".

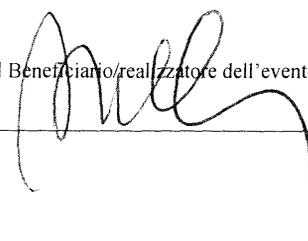
10. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Per divulgare le iniziative programmate è necessario un piano di comunicazione inteso di interventi di impatto mediatico, sia attraverso mezzi di informazione, giornali, televisione, internet e sia organizzando convegni e dibattiti sul tema delle grotte del Taburno, attraverso le seguenti iniziative:

- a) Come primo punto convocare una conferenza stampa per la presentazione degli eventi programmati;
- b) Inviare brochure descrittive delle grotte e dell'evento a tutte le associazioni culturali e religiose;
- c) Inviare brochure descrittive delle grotte e dell'evento a tutte le associazioni podistiche;
- d) Sollecitare i tour-operator per far inserire nei loro pacchetti turistici la visita delle grotte;
- e) Creare manifesti e locandine pubblicitarie da inserire nei mezzi di trasporto pubblico.

11. Piano di marketing - Attività di veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



Tutte le iniziative fino ad ora descritte sono finalizzate alla conoscenza e valorizzazione dei beni culturali, architettonici, paesaggistici ed eno-gastronomici del territorio con l'obiettivo di aumentare il flusso turistico. I grandi attrattori dovranno fare da volano per mettere in evidenza quei luoghi attualmente sconosciuti in modo tale che il turista soggiorni più tempo, puntando su grandi temi, come:

- il turismo religioso;
- il turismo culturale;
- il turismo rurale;
- il turismo eno-gastronomico;
- il turismo escursionistico.

Seguendo questa logica di interventi si dà la possibilità, al potenziale turista, in ragione delle sue preferenze, scegliere cosa andare a visitare. Per divulgare le iniziative legate alle grotte e più in generale a tutte le iniziative che si svolgeranno sul territorio dei comuni dell'area interessata, è necessario sviluppare un percorso programmatico divulgativo sotto una regia unica che si preoccupi di:

- sviluppare campagne pubblicitarie attraverso tutti i mezzi di informazione, giornali, radio, televisione, internet;
- inserire nel sito dei comuni interessati, della Provincia di Benevento ed in quello dell'Ente provinciale per il Turismo, le iniziative programmate con i relativi sentieri;
- creazione di brochure riportanti le iniziative ed i luoghi di svolgimento degli eventi programmati.

12. Cronogramma dell'evento (Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

Per attrarre quanto più turisti è possibile, è necessario, una volta approvato il progetto, iniziare una campagna pubblicitaria nel seguente modo:

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



- a) conferenza stampa per illustrazione progetto ed attività previste;
- b) recupero materiale storico e contestualmente preparazione di brochure divulgative in varie lingue e di spot pubblicitari;
- c) incontro con tour operator per creazione offerte turistiche;
- d) acquisto spazi pubblicitari su radio ad ascolto locale, nazionale ed internazionale per pubblicizzazione degli eventi;
- e) acquisto spazi pubblicitari su televisioni, nazionale ed internazionale per pubblicizzazione degli eventi a cura del coordinamento regionale di tutti gli eventi del bando;
- f) per quanto attiene la realizzazione delle giornate del mese di giugno 2010 si fa riferimento al palinsesto sopra descritto;
- g) tutte le fasi di divulgazione e di realizzazione degli eventi iniziali e finali, iniziano il mese di gennaio 2010 e terminano alla fine del mese di luglio con le ultime pulizie del percorso.

ANALISI DELLA DOMANDA

13. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

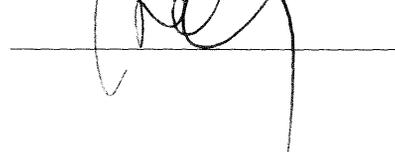
Il progetto in questione nasce da considerazioni immediatamente legate alle potenzialità di sviluppo del territorio circostante. Vale la pena citare, anche se brevemente, a quali caratteristiche ci si riferisce in merito alla capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici.

Tra questi sono fattori determinanti:

- la scelta dei siti dove si svolgeranno gli eventi più significativi;
- la presenza di personalità del mondo del teatro, della musica, dell'arte, della cultura, della scienza, dell'eno-gastronomia, della Pubblica Amministrazione e dell'Associazionismo capaci di coagulare intorno a se interesse e curiosità;
- la promozione dell'evento anche attraverso la promozione del territorio nel senso più ampio. Ciò vuol dire promuovere le caratteristiche del territorio in relazione alle bellezze che questo può mostrare in termini ambientali, culturali, storico-architettonici ed eno-gastronomici. Strategicamente si proverà a stimolare l'interesse del maggior numero di potenziali turisti anche approfittando del valore artistico presente nelle grotte.

14. Tipologia dei destinatari

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



Per portare a conoscenza l'esistenza di questi luoghi e farli apprezzare è necessario individuare la potenziale tipologia di utenti, e cosa fare per attrarre e far nascere nelle persone la curiosità culturale e paesaggistica per muovere i potenziali visitatori. Da indagini effettuate, possiamo dividere in quattro grandi fasce di potenziali utenti:

- 1) a tutti coloro che sono frequentatori di luoghi sacri;
- 2) a tutti coloro che sono appassionati di arte;
- 3) a tutti coloro che sono appassionati di cultura rurale, ambientale e paesaggistica;
- 4) a tutti coloro che sono appassionati di eno-gastronomia.

15. Priorità dell'intervento per il territorio

Per rendere fruibile visitabile le grotte, è necessario rendere agevole il percorso operando degli interventi e cioè:

- a) studiare nei dettagli il sentiero interessato dal progetto;
- b) percorrere a piedi l'intero percorso valutando, punto per punto, tutti gli interventi necessari a rendere fruibile il sentiero;
- c) rilevare le strutture ricettive ed i servizi esistenti e catalogarli;
- d) catalogare le grotte afferenti il percorso ed il loro stato di degrado;
- e) rilevare eventuali percorsi alternativi lì dove si presentino ostacoli;
- f) dai rilievi sul campo, analizzare le tipologie di intervento e, successivamente, quantificare e temporizzare i lavori da effettuare;
- g) pulitura da rovi e da vegetazione infestante delle aree interessate dal percorso;
- h) pulizia e sistemazione del percorso pedonale;
- i) messa in sicurezza dei punti ritenuti sensibili per l'incolumità dei visitatori;
- j) creazione ed installare nelle aree di snodo una cartellonistica temporanea con il compito di indicare e raccontare il territorio che si osserva.

Alcune opere da realizzare, quali la messa in sicurezza del percorso e la installazione di cartellonistica con la storia dei luoghi che si percorrono ed altro, potranno essere realizzate dagli operai idraulico-forestali, dipendenti della Regione Campania, della Provincia di Benevento, della Comunità Montana del Taburno e della SMA Campania.

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



FATTIBILITÀ FINANZIARIA

16. Quadro economico dell'intervento

(Inserire quadro economico riepilogativo, comprensivo delle voci di entrata e di uscita, comprese le spese per la comunicazione)

IN ALLEGATO PROSPETTO QUADRO ECONOMICO

17. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

La quantità e le modalità di altre risorse finanziarie, pubbliche e private) sono riportate nel quadro economico riportato nelle pagine precedenti.

18. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Il presente programma non può intendersi, come definito dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006, in quanto:

- non comporta un investimento in infrastrutture il cui utilizzo sia soggetto a tariffe direttamente a carico degli utenti;
- non prevede la vendita o la locazione di terreni o immobili;
- non prevede la fornitura di servizi a pagamento.

L'analisi finanziaria risulta pertanto molto semplice e immediata in quanto la primaria fonte di finanziamento è rappresentata dalla Regione Campania Assessorato al Turismo, che copre i costi del presente progetto per euro 121.300,00, pari al 68,647425% del costo complessivo e la rimanente risorsa di euro 55.400,00, pari al 31,352575% del costo complessivo, per far fronte alla realizzazione di tutte le iniziative è coperta da terzi.

RISULTATI ATTESI

19. Risultati attesi, con particolare attenzione a:

- flussi turistici movimentabili
- i flussi turistici movimentabili, come già citato, sono i seguenti:

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



- ❖ tutti coloro che abitualmente sono interessati a visitare luoghi di culto di epoche non recente;
 - ❖ tutti coloro che indipendentemente dal tipo di rappresentazione sono attratti da opere d'arte;
 - ❖ tutti coloro che anche se non del tutto interessati a manufatti ed opere storiche sono amanti della cultura rurale;
 - ❖ tutti coloro che sono appassionati di enogastronomia rurale e contadina, e non interessati all'arte.
- durata della permanenza degli stessi
l'obiettivo primario è quello di attrarre turisti nei luoghi di svolgimento degli eventi con l'auspicio, una volta apprezzato le bellezze del territorio, di aumentare la permanenza dalla sola giornata di escursione a più giorni con la creazione di pacchetti turistici rivolti alla tipologia di turisti fino ad ora descritti e con l'intento di rendere fisso negli anni le attività programmate il mese di giugno 2010.
 - grado di soddisfazione dei turisti
il grado di soddisfazione dei turisti possiamo misurarlo alla fine di tutte le attività programmate, conducendo delle interviste ai visitatori e distribuendo a tutti i partecipanti questionari per esprimere il grado di gradimento ed eventuali suggerimenti per migliorare le iniziative da programmare per il futuro.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

20. Quantificazione e stima degli impatti attesi :

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione.

Gli aspetti di maggior rilievo in merito agli impatti attesi dagli eventi previsti dal presente documento possono essere sintetizzati nei seguenti punti:

- riqualificazione del territorio interessato in termini paesaggisti, ambientali, storico-architettonico e, più in generale dell'accoglienza turistica. Questo aspetto è immediato

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento



alla visibilità dell'evento che, portando tali luoghi sotto i riflettori della "Collettività" ne testimoniano lo stato e le sue condizioni e, quindi la necessità di un recupero non solo della sua "memoria" ma anche delle strutture che lo compongono;

- aumento del flusso turistico dopo gli eventi proposti. Anche questo aspetto parte dal presupposto che le iniziative inneschino un interesse, opportunamente rilanciato, che movimenti in modo più o meno stabile un cospicuo numero di turisti ciò permetterà a tutte le strutture del territorio di riqualificarsi ed aumentare numericamente;
- riqualificazione infrastrutturale del sistema viario locale e suo potenziamento.

I punti sopra descritti implicano un aumento occupazionale in base a quanto segue:

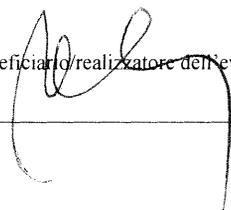
- in ambito turistico l'aumento del numero occupati sarà prevedibile in particolare nelle strutture ricettive. In merito alle pari opportunità bisogna far notare come, essendo questo un turismo di ambito sopra nazionale necessiterà di personale poliglotta che, come è noto privilegia la figura professionale femminile, nell'ottica di un riequilibrio ponderale con l'altro sesso;
- in modo più indiretto di potenziare il sistema di infrastrutture porta a due momenti di ricaduta occupazionale, da un lato l'aumento del numero di lavoratori del sistema dei trasporti pubblici e privati, dall'altro l'ottimizzazione del sistema di collegamenti anche attraverso la realizzazione di nuove vie di comunicazione.

La corretta valutazione dell'impatto occupazionale atteso sconta la difficoltà di reperire dati organici e disaggregati dell'attuale condizione occupazionale, dati indispensabili per una analisi approfondita che possa prevedere dei risultati quantificabili in termini numerici.

=====

=====

Firma del Beneficiario/realizzatore dell'evento





Il Presidente

Al Presidente

Amministrazione Provinciale di Benevento
Prof. Ing. Aniello Cimitile
Rocca dei Rettori
82100 BENEVENTO

Preg.mo Presidente

la nostra è una associazione senza scopo di lucro e, fin dalla sua fondazione, ha assunto quale cardine statutario la valorizzazione ambientale, storico-architettonica e silvo pastorale delle aree, soprattutto interne, della Regione Campania.

Con questo spirito alcuni nostri soci, residenti dell'area beneventana, hanno individuato alle falde del monte Taburno alcune grotte con affreschi ritraenti immagini sacre di interesse storico e che versano in uno stato di abbandono ed è per questo motivo che abbiamo iniziato a fare dei sopralluoghi per documentare lo stato dei luoghi.

È nostra intenzione, una volta terminato la ricognizione dei luoghi, pubblicare le risultanze del lavoro svolto per la divulgazione turistico culturale delle grotte e per la sistemazione dei siti artistici, silvo pastorale ed ambientale del territorio circostante.

Da una prima analisi del territorio l'Associazione ritiene che si possa creare un percorso tematico delle grotte in questione al fine di far conoscere ed apprezzare queste realtà storiche architettoniche e culturali poco note.

Pertanto, alla luce di quanto esposto, si è pensato di realizzare delle escursioni guidate lungo tutto il percorso. Tali iniziative hanno lo scopo di proporre nuovi modi di divulgare, promuovere e rilanciare i beni culturali, architettonici, ambientali e paesaggistici del nostro Territorio.

Per tale motivo, si chiede che codesta Amministrazione, valutati gli aspetti sostanziali e l'articolazione dell'iniziativa, voglia fare proprio il progetto e presentare formale richiesta di finanziamento alla Giunta Regionale della Campania, Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, con riferimento alla deliberazione della predetta Giunta Regionale n. 1094 del 12.06.2009, avente ad oggetto: "Programmazione eventi 2009-2010. Le quattro stagioni".

Con i migliori saluti.

Eboli (SA), 16 dicembre 2009

Il Direttore
Vittorio Ecuba

Il Presidente
Vincenzo Aita

QUADRO ECONOMICO							
Punto 6 e 7 "Cast artistico"					Enti erogatori		
Palinsesto e Cast artistico	Unità di misura	Quantità	Costo unitario	Totale Spesa	Regione Campania	Altri Enti Pubblici	Enti Privati
	Percorso di luci	a corpo	2	5.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00
Beppe Barra, attore e studioso di fenomeni artistici napoletani e campani;	gg	1	12.000,00	12.000,00	12.000,00	0,00	0,00
Ambrogio Sparagna, musicista e etnomusicologo	gg	1	4.500,00	4.500,00	4.500,00	0,00	0,00
Nuova Orchestra A.Scarlatti di Napoli;	gg	1	20.000,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00
Alexandre Hintchev, pianista	gg	1	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00
Michele Lomuto, trombonista	gg	1	1.100,00	1.100,00	1.100,00	0,00	0,00
Guido Arbonelli, trombonista	gg	1	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00
Ensemble Dissonanzen	gg	1	3.000,00	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00
Ensemble Algoritmo	gg	1	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00
Ars Ludi, A. Caggiano e G. Ruggeri	gg	1	2.200,00	2.200,00	2.200,00	0,00	0,00
organizzare mostre d'arte con artisti locali e non "arte lupestre";	gg	1	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00
TOTALE A				70.800,00	70.800,00	0,00	0,00
Punto 8 "Direttore Artistico/Curatore scientifica"					Enti erogatori		
Direttore Artistico/Curatore scientifico	Unità di misura	Quantità	Costo unitario	Totale Spesa	Regione Campania	Altri Enti Pubblici	Enti Privati
	Direttore Artistico Maestro Giancarlo Turaccio, socio dell'Associazione Ambiente Campano.	n	1	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,00
Curatore scientifico Maria Carmela Caiola, presidente di Italia Nostra sezione di Caserta	n	1	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00
Arch. Luigi De Cocco, socio dell'Associazione Ambiente Campano	n	1	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00
TOTALE B				9.000,00	9.000,00	0,00	0,00
Punto 10 e 11 Piano di Comunicazione e di Marketing					Enti erogatori		
Piano di Comunicazione e Marketing - Attività di veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici	Unità di misura	Quantità	Costo unitario	Totale Spesa	Regione Campania	Altri Enti Pubblici	Enti Privati
	a) Produzione e stampa di opuscoli divulgativi con la storia, con le immagini del percorso e delle aree del territorio dei comuni interessati.	n.	7.000	1,20	8.400,00	8.400,00	0,00
b) Produzione di filmati divulgativi del percorso e degli affreschi.	n.	1	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00
c) Duplicazione dvd dei filmati prodotti.	n.	1.000	4,50	4.500,00	4.500,00	0,00	0,00



d) Sviluppo campagne pubblicitarie attraverso tutti i mezzi di informazione, giornali, radio, televisione, internet; per la pubblicità sulle emittenti televisive da far produrre ad un eventuale gruppo di coordinamento regionale di tutti gli eventi.	gg	100	200,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00
e) Creazione e/o miglioramento di un sito web interattivo.	n	1	15.000,00	15.000,00	15.000,00	0,00	0,00
f) Creare manifesti e locandine pubblicitarie da inserire nei mezzi di trasporto pubblico.	n	3.000	1,20	3.600,00	3.600,00	0,00	0,00
g) Segreteria Organizzativa	n	0	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
h) Ufficio Stampa	n	0	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
i) Comunicazione + Grafica	n	0	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE C				61.500,00	61.500,00	0,00	0,00

Punto 15 "Priorità dell'intervento per il territorio"					Enti erogatori		
Priorità dell'intervento per il territorio	Unità di	Quantità	Costo unitario	Totale Spesa	Regione	Altri Enti	
	misura				Campania	Pubblici	Enti Privati
a) studiare nei dettagli il percorso delle grotte.							
b) percorrere a piedi, ove possibile, l'intero percorso valutando, punto per punto tutti gli interventi necessari ad una prima fruibilità;							
c) rilevare le strutture ricettive ed i servizi esistenti e catalogarli;							
d) censire tutte le strutture di importanza storico-architettonica afferenti il percorso ed il loro stato di degrado;							
e) rilevare eventuali percorsi alternativi lì dove si presentino ostacoli all'attraversamento.							
f) dai rilievi sul campo, analizzare le tipologie di intervento e, successivamente, quantificare e temporizzare i lavori da effettuare; (tutto svolto da 3 soci dell'Associazione Ambiente campano).	gg	30	300,00	9.000,00	0,00	0,00	9.000,00
a) pulitura da rovi e da vegetazione infestante delle aree interessate dal percorso;							
b) pulizia e sistemazione del percorso pedonale;							
c) messa in sicurezza dei punti ritenuti sensibili per l'incolumità dei visitatori;							
d) installare nelle aree di snodo una cartellonistica temporanea con il compito di indicare e raccontare il territorio che si osserva (impiego di una squadra di operai forestali della Provincia di Benevento e Comunità Montana del Taburno ed altri);	gg	40	660,00	26.400,00	0,00	26.400,00	0,00
Ulteriori Sponsor					-20.000,00	0,00	20.000,00
TOTALE D				35.400,00	-20.000,00	26.400,00	29.000,00
TOTALE A + B + C + D				176.700,00	121.300,00	26.400,00	29.000,00

