

La presente deliberazione viene affissa il 13 MAR. 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 74 del 10 MAR. 2009

Oggetto: Approvazione progetto esecutivo :“NATURA.....PASSIONE DEL SANNIO”.

L'anno duemilanove il giorno DIECI del mese di MARZO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1)- Prof. Ing.	Aniello	CIMITILE	- Presidente	_____
2)- Avv.	Antonio	BARBIERI	- Vice Presidente	_____
3)- Dott.	Gianluca	ACETO	- Assessore	_____
4)- Ing.	Giovanni Vito	BELLO	- Assessore	ASSENTE
5)- Avv.	Giovanni A.M.	BOZZI	- Assessore	_____
6)- Dott.ssa	Annachiara	PALMIERI	- Assessore	_____
7)- Ing.	Carlo	FALATO	- Assessore	_____
8)- Dott.	Nicola Augusto	SIMEONE	- Assessore	_____
9)- Geom.	Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dr. Carlo Uccelletti

L'ASSESSORE PROPONENTE - Ing. Carlo Falato - _____

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, istruita dal Responsabile Servizio Cultura-Turismo-Sport-Sviluppo Economico Dr. Giuseppe Marsicano:

PREMESSO

- che con decreto Presidenziale n.6 del 5.3.09 il Direttore Generale Dott.Raffaele Bianco veniva incaricato Dirigente supplente del Settore servizi ai Cittadini fino al 19.3.09,o,qualora successiva, fino alla data di rientro in servizio della titolare Dott.ssa Patrizia Taranto;

- che è impegno costante della Provincia di Benevento individuare possibili linee d'azione per rafforzare e conferire maggiore capacità competitiva al sistema territoriale provinciale;
- che il modello di sviluppo che l'Ente intende perseguire si basa sull'attivazione integrata, settoriale e funzionale dei servizi e dei fattori di attrazione territoriali, includendo risorse culturali, storiche, enogastronomiche, termali, ambientali;

RITENUTO

- di dover predisporre programmi e progetti strategici per la valorizzazione del sistema naturalistico, culturale, turistico, enogastronomico e delle produzioni artistiche, tipiche e di qualità del Sannio;

CONSIDERATO

- che si è strutturata, in questi anni, una collaborazione attiva territoriale provinciale, fondata sulla condivisione di elementi che accomunano le realtà territoriali, quali la connotazione geografica, storica, culturale, naturalistica e della tradizione locale;
- che la Giunta Provinciale con delibera n.39 del 30.01.2009 ha approvato il documento-progetto :*"NATURA.....PASSIONE DEL SANNIO "* con affidamento e attuazione dello stesso all'Agenzia ArtSannio Campania S.c.p.a. società in proveding house della Provincia di Benevento in caso di finanziamento del progetto;
- che la Giunta Regionale della Campania con apposita delibera n.184 del 6.2.2009 avente ad oggetto procedure di attuazione "Viaggi 2009"ha approvato il progetto "Natura.....Passione del Sannio per € 499.200,00;
- che il progetto consentirà di attuare un processo di attrazione di circuiti commerciali e flussi turistici, e di instaurazione di adeguate sinergie commerciali ;

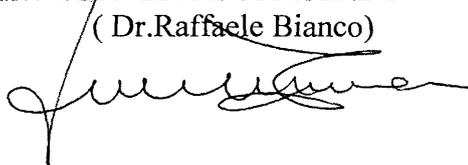
TENUTO CONTO

- che il progetto, da attuarsi nella splendida cornice del Sannio, conferma la volontà della Provincia di Benevento di rilanciare l'immagine del proprio territorio, ricco di tradizioni e testimonianze, attraverso un programma che individua un'ampia gamma di attività: pacchetti turistici finalizzati alla scoperta delle bellezze della zona; escursioni nei parchi naturali; una grande mostra dedicata al rapporto arte/natura; la produzione dello spettacolo Madre Natura , Madre Madonna;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente Supplente del Settore
SERVIZI AI CITTADINI
(Dr. Raffaele Bianco)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta

Li, _____

Il Dirigente del Settore
FINANZA E CONTROLLO ECONOMICO
(Dr. Andrea Lanzalone)

LA GIUNTA

Su proposta dell'Assessore alla Cultura Ing. Carlo Falato

A voti unanimi espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

Per i motivi espressi in narrativa e che formano parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

1. di approvare l'allegato progetto esecutivo :*"NATURA...PASSIONE DEL SANNIO"*;
2. di prendere atto che la Giunta Regionale della Campania con apposita delibera n.184 del 6.2.2009 avente ad oggetto procedure di attuazione *"Viaggi 2009"* ha approvato il progetto *"Natura.....Passione del Sannio per € 499.200,00;*
3. di confermare l'affidamento e l'attuazione dello stesso all'Agenzia ARTSANNIO Campania S.c.p.a. , società in proveding house della provincia di Benevento, anche a seguito della suesposta delibera di finanziamento Regionale;
4. di nominare RUP del progetto il Dott. Giuseppe Marsicano;
5. di trasmettere per quanto di competenza al Dirigente del Settore Servizi ai Cittadini ;
6. di dare alla presente delibera immediata eseguibilità'.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Claudio Uccelletti)

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Aniello Cimatile)

N. 174 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 13 MAR. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 13 MAR. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

il 02 APR. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 24 MAR. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 02 APR. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

- 2 SETTORE Servizi Cittadini ¹³⁷⁵ il 17.3.09 prot. n. _____
- 2 SETTORE ASS. FALATO (ex reib) prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- Revisori dei Conti ¹³⁷⁶ il _____ prot. n. _____
- V Nucleo di Valutazione ^{17.3.09} il _____ prot. n. _____

V. Conferenze Capigruppo



Agenzia Beni Culturali
Art Sannio Campania

Prot.n. 211/09



e.p.c.

Al Dirigente del Settore Servizi ai
Cittadini della Provincia di Benevento
Dott.ssa Patrizia Taranto
SEDE

Al Responsabile Servizio Cultura,
Turismo – Spettacolo – Sport –
Sviluppo Economico
Avv. Giuseppe Marsicano
SEDE

**Oggetto: “Il Viaggio nelle Emozioni”: “Natura ...Passione del Sannio”, FESR 2007-1013 Ob.
Op. 1.12. Trasmissione Progetto esecutivo.**

In conformità a quanto richiesto dalla Regione Campania con nota del 13/02/2009 prot.
2009.0126978, si trasmette il Progetto esecutivo dell'evento in oggetto per la predisposizione degli
atti consequenziali finalizzati all'ammissione a finanziamento.

Distinti Saluti,

Benevento, 2 marzo 2009



Provincia di Benevento

AOO: Prot. Generale

Registro Protocollo Entrata

Nr. Prot. 0006325

Data 06/03/2009

Oggetto TRASMISIONE PROGETTO
ESECUTIVO-IL VIAGGIO NELL

Dest. Servizi Settore

Il Consigliere delegato per il C.d.A.

Geom. Francesco Antonio Barbato
ART SANNIO CAMPANIA S.C.P.A.

AGENZIA BENI CULTURALI

Via Clino Ricci, 1 - 82100 BENEVENTO

Tel. 0824.21079 - Fax. 0824.47360

P. IVA 01 335 240 826

www.artsanniocampania.it

info@artsanniocampania.it

“Il testo e gli eventuali documenti trasmessi, contengono informazioni riservate al destinatario qui indicato. Il seguente fax è confidenziale, e la sua riservatezza è tutelata legalmente. La lettura, copia, distruzione od altro uso non autorizzato o qualsiasi altra azione derivante dalla conoscenza di queste informazioni sono rigorosamente vietate. Qualora abbiate ricevuto questo fax per errore siete cortesemente pregati di darne immediata comunicazione al mittente e di provvedere immediatamente alla sua distruzione”.

Art Sannio Campania S.c.p.a. – Via Clino Ricci, 1 – 82100 Benevento

P.I. 01335240626 – Tel 0824 21079 Fax 0824 47360

e.mail artsanniocampania@virgilio.it



Provincia di Benevento



Agenzia Beni Culturali

Art Sannio Campania S.p.a.

Progetto esecutivo

NATURA... PASSIONE DEL SANNIO

INDICE

1. DESCRIZIONE DEGLI EVENTI	Pag. 3
1.1 I viaggi nella natura	Pag. 3
1.2 Madre Natura Madre Madonna	Pag. 7
1.3 I paesaggi e la natura dell'arte	Pag. 9
2. FINALITA' E OBIETTIVI	Pag.10
3. MERCATO NAZIONALE E INTRNAZIONALE DI RIFERIMENTO	Pag. 15
4. ANALISI DELLA DOMANDA	Pag. 15
a Capacità dell'evento di attrarre	Pag. 15
b Tipologia dei destinatari	Pag. 17
c Priorità dell'intervento per il territorio	Pag. 17
5. LOCALIZZAZIONE DELL'EVENTO	Pag. 18
6. BENI O SITI CULTURALI VALORIZZATI DALL'EVENTO	Pag. 18
7. DATE E LUOGHI DI SVOLGIMENTO DEGLI EVENTI	Pag. 18
8. PALINSESTO E PROGRAMMA DI ATTUAZIONE	Pag. 19
9. CAST ARTISTICO	Pag. 19
10. DIRETTORE ARTISTICO	Pag. 19
11. PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'EVENTO	Pag. 20
12. CRONOPROGRAMMA DELL'EVENTO	Pag. 23
13. ATTIVITA' COLLATERALI	Pag. 24
13.1 Pasqua al Museo	Pag. 24
13.2 La Rete Museale Beneventana e il Trenino dell'Arte	Pag. 24
14. RISULTATI ATTESI	Pag. 29
15. QUANTIFICAZIONE E STIMA DEGLI IMPATTI ATTESI	Pag. 31
16. QUADRO ECONOMICO	Pag. 32



PROVINCIA di BENEVENTO

NATURA...PASSIONE DEL SANNIO

Introduzione

Nella splendida cornice del Sannio, in Campania, la Provincia di Benevento conferma la volontà di rilanciare l'immagine del proprio territorio, ricco di tradizioni e testimonianze, attraverso un programma che individua un'ampia gamma di attività: pacchetti turistici finalizzati alla scoperta delle bellezze della zona; escursioni nei parchi naturali; una grande mostra dedicata al rapporto arte/natura; la produzione dello spettacolo *Madre Natura, Madre Madonna*.

1. Descrizione degli eventi

1.1 I VIAGGI NELLA NATURA

ESCURSIONI E FORTI EMOZIONI – Parco del Partenio - Oasi del WWF di Pannarano (Benevento)

In Campania attualmente sono attive 10 delle 130 Oasi italiane del WWF, due delle quali sono presenti proprio nella provincia di Benevento: l'Oasi del lago di Campolattaro e l'Oasi Montagna di Sopra di Pannarano. Quest'ultima ricade totalmente nel comune di Pannarano (Bn) – nel Parco del Partenio – ed è gestita dal WWF in convenzione con il Comune. L'istituzione di un'area naturalistica nel massiccio montuoso del Partenio è il risultato di un'attività decennale contraddistinta da varie iniziative per tutelare un territorio ancora integro in cui la natura ha prevalso sull'aggressione dell'uomo.

La natura a tratti ancora "selvaggia" e il dislivello altitudinale del territorio dell'Oasi (dagli 800 ai 1598 m s.l.m. dei Monti d'Avella) permette di immergersi in scenari

completamente diversi, caratterizzati dalla ricchezza e complessità delle varietà floristiche e specie faunistiche presenti. L'ossatura geologica è di natura prettamente calcarea ma l'attività vulcanica del monte Somma-Vesuvio ha arricchito il territorio di materiali piroclastici rendendo i suoli fertilissimi, ma anche estremamente fragili. I corsi d'acqua sono a carattere prettamente torrentizio e dalle sorgenti, tra cui la fonte di "Acqua delle Vene", sgorga ottima acqua oligominerale.

In questo luogo suggestivo sono proposti vari percorsi che valorizzano la natura, l'avifauna e il paesaggio boschivo, in particolare sono previsti: la visita guidata lungo il percorso Natura "la cincia mora"; il "birdwatching night and day"; l'escursione per ritrovare se stessi nella natura con proposta di training autogeno nel bosco.

NATURA E AVVENTURA – Parco del Matese - Le Gole di Caccaviola – Cusano Mutri (Benevento)

Cusano Mutri diventa sempre più la meta di escursionisti ed appassionati della natura: l'interesse, ora, è tutto focalizzato sull' impareggiabile percorso avventura, realizzato dall'Amministrazione Comunale, nella Gola di Caccaviola, la forra scavata nella roccia calcarea dall'erosione e dalla potenza modellatrice dell'acqua tra i monti Civita di Cusano e Civita di Pietraroja.

Il percorso si articola in un crescendo di scenari naturali incantevoli, tra cascate d'acqua limpida che rompono il silenzio di una natura incontaminata, piscine naturali dove i raggi del sole che filtrano tra le imponenti pareti rocciose e gli intricati rami di una vegetazione ancora selvaggia creano giochi di luce spettacolari.

Le escursioni alla Gola di Caccaviola, un'avventura che si svolge a 7 chilometri dal centro cittadino di Cusano Mutri, sono state concepite per stupire ed ammaliare chi si lascia sedurre dalla natura intesa nella sua accezione più pura: il percorso non potrà mai lasciare deluso chi lo intraprenderà.

Il sentiero, attrezzato e realizzato nel rispetto degli standard di sicurezza richiesti, è da intraprendere solo se accompagnati da guide esperte: infatti, all'ingresso del percorso occorre indossare l'apposita imbracatura ed il casco di protezione per iniziare la discesa tra l'intricato sentiero sempre assicurati con le imbracature a delle corde d'acciaio al fine di evitare cadute del tutto involontarie.

Ma la parte più divertente ed entusiasmante del percorso è quella realizzata con teleferiche di corde d'acciaio che si percorrono con delle carrucole cui ci si assicura con le imbracature. Si passa così al di sopra delle suggestive cascate, senza

necessità di bagnarsi e riducendo la fatica del percorso. L'escursione, che si svolge in gruppi di massimo dieci persone, impegna ed affascina per almeno sei ore: un'avventura unica in un luogo magico, dove davvero sembrerà che il tempo sarà scandito solo dallo scorrere placido dell'acqua tra le rocce levigate.

L'accompagnamento da parte delle guide sarà allora necessario per cogliere gli aspetti più significativi ed i particolari più emozionati di un'avventura che corre da millenni lungo il letto del Titerno.

Il percorso è alla portata di tutti, da 12 a 80 anni purché in buona salute e dotati di discreta forma fisica e necessita di guide esperte che forniranno tutta l'assistenza e le attrezzature necessarie

Difficoltà	Medio - alta
Tempo di percorrenza	6 ore circa (intero)
Periodo consigliato	Aprile – ottobre
Equipaggiamento consigliato	Scarpe da trekking, macchina fotografica, zaino
Assistenza di una guida	Obbligatoria

Il Salto dell'Orso

L'incantevole paesaggio offerto dal sentiero "Il salto dell'Orso" è uno dei più affascinanti e rappresentativi del Parco del Matese dove il silenzio è interrotto dal canto degli uccelli e dal fragore dell'acqua che cade per 28 metri in una vasca scavata nella roccia viva. Si parte dal centro storico del paese in fuoristrada per percorrere una strada panoramica mozzafiato e si prosegue infine a piedi, tra campi e boschi, per ammirare, da una terrazza posta a mezz'altezza, la straordinaria cascata naturale di trenta metri. Il viaggiatore è rapito per qualche ora nella suggestione della natura incontaminata. Il divertimento continua con le passeggiate a cavallo nel caratteristico sentiero lungo il fiume Titerno: affidandosi ad istruttori esperti, grandi e piccini potranno cavalcare per campi verdi e tratti acciottolati, stando in soma a cavalli allevati ed addestrati nelle masserie locali.

Difficoltà	Medio - bassa
Tempo di percorrenza	3 ore circa (intero)
Periodo consigliato	Aprile – ottobre
Equipaggiamento consigliato	Scarpe da trekking, macchina fotografica, zaino
Assistenza di una guida	Opportuna

I Sentieri del Monte Cigno e le Forre di Lavelle

Il sentiero ripercorre una strada mulattiera di epoca sannita che risultava essere di notevole importanza per gli abitanti della Valle fin quando il 14 agosto 1876 non vennero collaudati i primi lavori della nuova rotabile per Cerreto, attuale strada provinciale.

Il sentiero percorre l'incisione valliva, versante Monte Cigno, del torrente Titerno, un corpo idrico che forma suggestivi salti dalle bianche rocce calcaree con cascatelle spumeggianti, gorgoglii e piccoli vortici.

Ha inizio dalla località Pesco Appeso, dopo aver attraversato la passerella in legno sul Titerno si prosegue lungo il corso del torrente. Si snoda sul versante della montagna all'interno di un incantevole boschetto di querce, roverelle, cerro, leccio, castagno, carpino e acero che con le loro radici concorrono alla stabilità del suolo del versante fortemente acclive.

Proseguendo il sentiero, dopo alcuni minuti si devia per la Grotta delle Fate, suggestiva caverna scavata nella roccia calcarea diversi decenni fa dall'uomo al fine di sondare i luoghi per la realizzazione di una diga.

Ritornando sul sentiero principale dopo alcuni minuti si apre una bella veduta sul Ponte del Mulino, caratteristico ponticello costituito da massi calcarei disposti ad arco, servito fino agli anni '50 per attraversare il Titerno in modo da recarsi al mulino situato sul versante opposto. Il percorso continua verso le suggestive Gole di Lavelle. Superata la zona boschiva, si scende fino all'alveo del torrente Titerno. Si percorrono quasi parallelamente le forre ove scorrono le acque del Titerno.

Una passerella in legno permette l'attraversamento del torrente per raggiungere poi l'altro versante fino a incontrare nuovamente la strada provinciale presso la casa cantoniera.

Il sottobosco risulta particolarmente incantevole nel periodo primaverile caratterizzato da vegetazione della macchia mediterranea. E' ricco di violette, primule, anemoni, biancospino, prugnolo, rovi, rosa canina, ginestre, felci, pungitopo e splendide fioriture di ciclamini. Sono presenti: usignoli, picchi, cuculi, falchi, tassi, scoiattoli, faine, donnole, martore, ricci, volpi. Testimonianza immediata sono le loro tane. Nelle acque del Titerno vivono trote, barbi e bisce.

Difficoltà	Medio - bassa
Tempo di percorrenza	3 ore circa (intero)
Periodo consigliato	Aprile - ottobre

Equipaggiamento consigliato	Scarpe da trekking, macchina fotografica, zaino
Assistenza di una guida	Consigliata ma non necessaria

1.2 MADRE NATURA, MADRE MADONNA – 6 aprile a Pietrelcina (Benevento)

Il territorio della provincia di Benevento è forte di elementi caratteristici notevoli: la natura, un importante patrimonio monumentale, la spiritualità derivante da una tradizione culturale caratterizzata da vicende e vite di santi e religioni diverse. Paesaggi incontaminati, verdi vallate, vedute di incomparabile bellezza unite alle evidenti testimonianze di una storia importante costituite dal patrimonio monumentale e museale fanno di alcune delle nostre località un punto di approdo di interessanti flussi turistici.

Nell'ottica del tentativo di valorizzazione ulteriore del territorio in termini di sviluppo turistico e di conseguente sviluppo economico ed occupazionale ci sembra utile proporre il seguente progetto artistico ispirato al "Pianto della Madonna" di Jacopone da Todi.

È un progetto spettacolare concepito nel nome della "madre". Sul concetto della natura della figura materna si impernia lo svolgimento dello spettacolo ambientato presso la Chiesa della Sacra Famiglia a Pietrelcina.

Uno spettacolo previsto per il giorno 6 di aprile, lunedì santo, che mette al centro dell'attenzione la figura della Madonna vista al di là della visione agiografica ma semplicemente come una madre. Il tutto attraverso la rappresentazione di testi di teatro popolare, brani del Mistero Buffo di Fo, canti della tradizione e di Fabrizio De André, ma non solo.

***" O figlio, figlio, figlio
Figlio, amoroso giglio!
Figlio, chi dà consiglio
Al cor mio angustiato?***

***Figlio occhi iocundi
Figlio co' non respundi?
Figlio, perché t'ascundi
Al petto 'o si lattato?***

Da Pianto della Madonna di Jacopone da Todi

Primo esempio di lauda drammatica e massimo capolavoro di Jacopone da Todi, *Il pianto della Madonna*, conosciuto anche col titolo *Donna del Paradiso* (qualcuno vi identifica la nascita della letteratura italiana moderna), mette in scena la passione di Cristo attraverso il dialogo tra più interlocutori, assumendo la forma di una sacra rappresentazione.

Un fedele (forse Giovanni), Maria, Gesù e la folla sono le voci che descrivono i vari momenti della passione di Cristo, di cui si coglie l'aspetto umano della sofferenza e in particolare il dramma materno per il figlio crocefisso.

Il lamento della Madonna è straziante: l'insistenza sulla parola figlio e anche sulla parola mamma da parte di Cristo ci rivelano un rapporto carnale autentico, con cui Jacopone apre uno squarcio originale sulla passione. Momento chiave della fede cristiana, ora vissuta con la massima intensità dai vari protagonisti del dialogo: da Maria come madre disperata, da Cristo come uomo e figlio, dalla folla come feroce punizione che spetta a un ribelle.

La figura di Maria ha un risalto da protagonista, nell'esibizione di un sentimento materno che passa dalla pena alla speranza e si abbandona infine al dolore della perdita. In questa bellissima, struggente invocazione della Madre al figlio il poeta sembra riversare il suo personale anelito a Dio.

Una formazione di venticinque attori della Coop.Solot Compagnia Stabile di Benevento e i musicisti del gruppo di musica popolare dei Sancto Janne saranno impegnati a dare vita ai versi di Jacopone da Todi sulle note dello "*Stabat Mater*" di Giovanni Battista Pergolesi.

L'opera composta nel 1736 ed ultimata da un Pergolesi morente costituisce ancora oggi uno degli esempi più toccanti di musica sacra e più imitati se è vero che anche musicisti del calibro di Bach vi si ispirarono per i propri componimenti sacri.

Una musica colta ma al tempo stesso capace di parlare a tutti per la sua semplicità unita ad una verità ed a una varietà di stili; tutto sorregge il canto ed è funzionale al risplendere delle due voci femminili, e già dall'introduzione si delinea un clima commovente e malinconico, la musica prende vita e forma, diventa arte altissima e sembra quasi scorgere il volto in lacrime della Madonna davanti al Cristo.

Per il nostro progetto le musiche dello *Stabat Mater* saranno eseguite dal vivo dall'Orchestra Sinfonica da Camera (22 orchestrali) di Benevento diretta dal Maestro Leonardo Quadrini con una splendida interprete di caratura internazionale come

Katia Ricciarelli, soprano, e da Angela Bonfitto, mezzosoprano di consolidata esperienza e doti indiscusse .

Madre natura, Madre Madonna è, dunque, il titolo di un suggestivo evento spettacolare da realizzare nella bella e antica città di Pietrelcina famosa per essere la località natale di San Pio e per questo conosciuta nel mondo.

1.3 I PAESAGGI E LA NATURA DELL'ARTE a Cura di Danilo Eccher – dal 7 aprile al 30 settembre al Museo ARCOS di Benevento

In soli tre anni di attività, ARCOS ha saputo imporsi come uno dei più qualificati e riconosciuti Musei d'Arte Contemporanea dell'Italia meridionale. Ciò è stato possibile grazie ad una progettualità culturale di ampio respiro, articolata in una serie di indagini tematiche, rivolte ad analizzare le più attuali istanze artistiche, politiche, sociologiche, filosofiche. Un progetto artistico capace di coinvolgere le più prestigiose personalità del mondo dell'arte nazionali e internazionali, con una particolare attenzione alle emergenze della giovane creatività e al territorio campano. Si sono così realizzate sei grandi mostre internazionali che hanno portato a Benevento decine di protagonisti della scena artistica mondiale e attirato un pubblico, non solo specializzato, da tutta Italia. Sono stati pubblicati sei importanti volumi tematici con il contributo di giovani critici ed è stata raccolta una imponente rassegna stampa espressamente dedicata all'attività di ARCOS. Un secondo importante motivo di successo è dato dalla 'continuità' programmatica (che non è mai stata inferiore ai due appuntamenti annuali) che ha determinato una convinta fedelizzazione del pubblico e ha superato la logica dell'eccezionalità effimera dell'evento, sottolineando l'importanza Istituzionale del Museo ARCOS.

Il tema della mostra

Il tema dedicato ai paesaggi e la natura nell'arte sembra essersi assopito dopo lo straordinario interesse suscitato nell'arte a partire dalla fine degli anni Sessanta. Cosa è rimasto della *Land Art*, della rivoluzione 'verde' di Joseph Beuys, di alcuni fenomeni dell'Arte Povera? Quale eredità ha lasciato la Biennale di Venezia del 1978 svoltasi sullo stesso tema? Interrogativi che, sia pur lontani, sembrano invece avere una particolare attualità. Molti giovani artisti oggi ripercorrono le strade di un sottile ecologismo, diverso, mutato, forse più consapevole e meno romantico, comunque attento alle problematiche del cambiamento climatico e alle conseguenze sociali, politiche, economiche e culturali in atto nel nostro mondo. La mostra, che non deve

rinunciare a testimoniare l'origine storica di questi quesiti artistici, attraverso la presenza di opere storiche, si concentrerà sugli esiti contemporanei, sulle confluenze dei temi sociologici, politici che il tema della Natura riveste oggi e come gli artisti si confrontano su questo argomento. Sono previsti circa venti artisti internazionali, con alcune importanti presenze storiche, alcuni protagonisti delle stagioni di forti battaglie ecologiste e i più giovani emergenti che si sono occupati di tali temi.

Come di consueto verrà pubblicato un catalogo bilingue (italiano-inglese) di circa 200 pagine, con una ricca documentazione fotografica delle opere di tutti gli artisti e un'accurata sezione critica con saggi realizzati per l'occasione da critici e studiosi nazionali e internazionali.

2. Finalità e obiettivi

L'obiettivo è quello di creare un evento che si distingua dagli altri, che superi i particolarismi e dia nuovo slancio al Sannio beneventano come polo di attrazione.

L'esame dello scenario attuale del turismo in Campania, così come si evince da "Linee Guida per lo sviluppo turistico della Campania", conduce alla considerazione che le motivazioni prevalenti tra i flussi turistici di provenienza nazionale sono strettamente legate alla fruizione delle risorse balneari, anche se è in costante crescita il segmento del turismo culturale, orientato soprattutto alla fruizione del patrimonio archeologico e alla visita del capoluogo campano; mediamente, infatti, la fruizione delle risorse balneari risulta la motivazione prevalente per circa il 60-70% delle persone che soggiornano nelle località turistiche della Campania. Tale dato deve tenere conto che, alle motivazioni ricreative, connesse al soggiorno nelle stazioni balneari, possono accompagnarsi motivazioni di ordine culturale legate, invece, alla fruizione del patrimonio storico-monumentale ubicate nello stesso luogo di vacanza o nel suo immediato intorno territoriale.

La circostanza che sono i beni culturali a rappresentare un grande attrattore di flussi turistici lo dimostra il fatto che la gran parte delle località turistiche che sorgono lungo la fascia costiera e che sono meta del turismo interno come di quello internazionale, presentano una notevole dotazione di risorse culturali o sono parte di più ampi bacini di offerta culturale. La fruizione del patrimonio culturale costituisce, pertanto, la motivazione prevalente per una percentuale dell'incoming di provenienza extra-regionale che può essere stimata intorno al 15-20% e tende a

concentrarsi nei mesi primaverili ed autunnali, raggiungendo il suo apice in corrispondenza del periodo di festività (Natale, Pasqua) e dei fine-settimana lunghi. Una crescente "domanda di natura", in particolare, tra le giovani generazioni, evidenzia la emergenza di una sempre più diffusa "sensibilità ambientale".

La protezione e la valorizzazione del patrimonio naturale ed ambientale, la conservazione delle risorse naturali, rappresentano obiettivi strategici per l'affermazione di un positivo rapporto con la natura, che unitamente al rispetto delle tradizioni, della cultura, della storia, della corretta utilizzazione delle risorse socio-economiche, può tradursi in quello "sviluppo sostenibile" che rappresenta la problematica prioritaria del V° Programma d'Azione Europeo, a favore dell'Ambiente.

La Campania con l'istituzione dei Parchi Nazionali Cilento Vallo di Diano e Vesuvio e delle dodici aree protette regionali – Parchi e riserve Naturali – e l'Irpinia in particolare con i Parchi Regionali dei Monti Picentini e del Partenio e del Vallo Lauro-Pizzo Lavano si pone tra le prime regioni in Italia come superficie territoriale protetta.

Alla luce della crescente domanda di vacanze a contatto con la natura, della riscoperta dei valori legati all'ambiente, alle risorse del territorio ed ai prodotti tipici, il turismo ambientale appare sempre di più come uno dei comparti più interessanti per un futuro sviluppo del settore turistico in generale.

Del resto, oggi, il dibattito è incentrato soprattutto su quali siano le vie da percorrere per perseguire un turismo responsabile indirizzato a favorire la crescita delle comunità locali e la salvaguardia del territorio e delle risorse naturali, ma allo stesso tempo in grado di essere un formidabile volano per la crescita economica della zona, un elemento propulsivo di sviluppo per il Paese.

Sulla base delle considerazioni appena sviluppate si può affermare che le forme di turismo attualmente attratte dal sistema regionale di offerta turistica sono ampie e diversificate. La capacità di soddisfacimento, al contrario, non è sempre adeguata e varia a seconda del tipo di turismo.

Uno dei fattori che caratterizza in negativo la configurazione turistica della Campania è certamente rappresentato dall'elevato livello di concentrazione spaziale della domanda: oltre il 50% del flusso turistico si indirizza verso le località turistiche della provincia di Napoli, percentuale che scende tuttavia al 44,5% se in luogo degli arrivi si considerano le presenze. In questo caso il primato spetta alla provincia

salernitana nelle cui strutture ricettive i turisti italiani spendono più del 47% dei pernottamenti. La situazione muta radicalmente se la disarticolazione territoriale delle presenze viene fatto con riferimento alla sola componente alberghiera: in tal caso, infatti, la provincia napoletana mantiene la leadership incontrastata del mercato campano con un'incidenza percentuale di poco inferiore al 60%. Al di là di ogni altra considerazione comparativa, le tre province costiere – procedendo da nord a sud: Caserta, Napoli, Salerno – accolgono la quasi totalità della domanda internazionale; appena il 3% dei pernottamenti effettuati dai turisti italiani riguarda infatti le province interne (Avellino e Benevento).

Un'ulteriore considerazione che emerge dall'analisi dei flussi turistici è che i fenomeni evolutivi tendono a presentare caratterizzazioni puntuali, quasi che ciascuna località turistica costituisca un mercato a sé, sganciato dal contesto territoriale di riferimento. Uno degli effetti più evidenti di questo fenomeno è che la saturazione di una località turistica non determina un ampliamento della base geografica del relativo sistema ricettivo, ma uno spostamento della domanda verso altre aree turistiche molto spesso localizzate al di fuori dei confini regionali con le conseguenze che questo può comportare sul piano competitivo.

Analoghe considerazioni valgono per il turismo internazionale. Anche per la Campania, come per le altre regioni italiane, gran parte del flusso turistico internazionale viene dai paesi comunitari. Il livello di concentrazione geografica della domanda è elevato (i primi tre paesi di provenienza coprono poco meno del 60% delle presenze turistiche internazionali) e tuttavia, se rapportato a quanto si riscontra con riferimento all'intero mercato turistico italiano, la situazione risulta per taluni aspetti non del tutto negativa. Va difatti sottolineato che, mentre a livello nazionale il primo segmento turistico presenta un'incidenza sulla domanda di provenienza estera pari a circa il 40% (percentuale calcolata sulle presenze turistiche complessive), in Campania questo valore rimane al di sotto della soglia del 30%.

Le motivazioni prevalenti tra i flussi turistici di provenienza internazionale sono tuttora strettamente legate alla fruizione delle risorse balneari, anche se, rispetto al turismo nazionale, vi è una maggiore incidenza delle motivazioni di ordine culturale legate alla fruizione del patrimonio storico-archeologico. Gran parte delle località turistiche che sorgono lungo la fascia costiera meta del turismo internazionale presentano difatti una notevole dotazione di risorse culturali o sono parte di più ampi bacini di offerta culturale (come nel caso di Sorrento per Pompei).

La fruizione del patrimonio culturale costituisce la motivazione prevalente per una percentuale dell'incoming straniero che può essere stimata intorno al 25-30% e tende a concentrarsi durante i mesi che vanno da settembre a giugno. In questi casi le motivazioni collegate riguardano la gastronomia, lo shopping e, con riferimento alle destinazioni turistiche che ne dispongono, le cure termali. Diverso è il caso del turismo d'affari e di quello congressuale in particolare. Per questo flusso turistico, infatti, e con particolare riferimento alla Campania, le motivazioni culturali, quantunque non prevalenti, presentano una notevole rilevanza e contribuiscono così ad accrescere il potenziale competitivo di questa regione.

Quasi del tutto assenti sono invece le motivazioni di ordine ambientale, connesse cioè alla fruizione delle aree naturali protette e dei parchi. Queste risorse non sono infatti in grado di attrarre un autonomo flusso turistico di livello internazionale ed esprimono un minimo di potenziale attrattivo solo quando si inseriscono nell'ambito di un'offerta che contempla altri fattori di attrazione.

La permanenza media dei turisti stranieri nelle strutture ricettive della Campania si mantiene al di sopra della media nazionale, facendo riferimento all'ultimo triennio degli anni novanta: 5,4 giorni di permanenza contro i 3,9 del Sistema Italia. Oltre i 2/3 delle presenze turistiche internazionali riguardano strutture alberghiere, confermando quanto si rileva a livello nazionale. Tuttavia, a differenza del dato medio italiano, la maggior parte delle presenze alberghiere – oltre il 50% - si concentra negli alberghi di I categoria (5 stelle lusso, 5 stelle, 4 stelle). La II categoria, che comprende oltre agli alberghi a tre stelle anche le residenze alberghiere, non va oltre il 36,5% contro un valore che a livello nazionale si attesta attorno al 47,5%. Analoghe differenze - forse ancor più rilevanti in ragione della minore incidenza relativa - si registrano per gli alberghi di I categoria (1 e 2 stelle) che accolgono poco più del 13% delle presenze alberghiere.

È possibile ipotizzare il seguente scenario futuro del turismo in Campania al quale risulta necessario prepararsi adeguatamente:

- a) Incremento dei livelli di intensità della concorrenza sui turismi tradizionali (es.: balneare);
- b) Complessificazione dei consumi turistici e necessità di creare, attraverso meccanismi di integrazione sistemica, offerte modulari in grado di rispondere efficacemente a richieste di tipo personalizzato;

- c) Maggiore livello di competenza dei turisti/fruitori, che comporta una maggiore attenzione per la qualità del servizio e la corrispondenza tra caratteristiche del servizio e costo dello stesso;
- d) Incremento delle decisioni last minute che riducono le possibilità di programmazione e accrescono l'importanza strategica della flessibilità di sistema;
- e) Ingresso e sviluppo di nuove destinazioni turistiche che, in virtù dei minori costi di erogazione dei servizi turistici, presentano livelli di prezzo nettamente più bassi;
- f) Maggiore attenzione per la qualità ambientale della destinazione turistica;
- g) Aumento della distanza media tra luogo di irradiazione e luogo di destinazione e conseguente aumento dell'importanza dell'immagine e dell'informazione turistica;
- h) Crescente importanza delle iniziative di co-marketing tra vettori di trasporto e destinazioni turistiche;
- i) Situazione di instabilità internazionale che indirizza la domanda turistica verso aree di più antica vocazione caratterizzate da migliori condizioni di stabilità e minori livelli di rischio.

Pertanto, ai fini del miglioramento della posizione competitiva del sistema turistico campano, si possono fissare alcuni punti strategici sui quali puntare e che costituiscono le finalità che hanno animato la progettualità dell'evento "Natura...Passione del Sannio":

- a) Crescente importanza delle motivazioni culturali e ambientali all'interno della domanda turistica e conseguente sviluppo delle destinazioni che possano offrire uno spettro sufficientemente ampio di risorse culturali integrate da funzioni di tipo ricreativo e culturale;
- b) Crescente importanza delle motivazioni naturalistiche come elemento determinante della domanda turistica;
- c) Integrazione dell'offerta del turismo legato alle escursioni e alla scoperta di nuovi attrattori naturali e paesaggistici del territorio;
- d) Disponibilità di un patrimonio attrattivo ampio e diversificato capace di soddisfare le più diverse esigenze del turismo internazionale;
- d) Espansione della propensione turistica a scala internazionale con la possibilità di acquisire posizioni di prestigio su nuovi mercati e consolidare ulteriormente la competitività maturata su mercati turistici già sviluppati;
- e) Sviluppo del turismo legato al benessere fisico e mentale con notevoli opportunità anche per le aree interne attualmente ancora poco sviluppate;

- f) Crescente richiesta da parte della domanda di strutture ricettive di tipo complementare possibilmente integrate nel tessuto insediativo dei centri storici o nelle aree rurali;
- g) Crescente richiesta di fruizione "attiva" della vacanza, in senso ricreativo, sportivo e culturale-educativo e conseguenti opportunità per le destinazioni che possono costruire offerte basate su risorse ambientali e culturali;
- h) Creazione di una cooperazione progettuale ed esecutiva allo scopo di migliorare la qualità e modernizzare l'offerta di turismo nel Sannio beneventano rafforzando gli sforzi e le iniziative che la Provincia di Benevento ha supportato negli ultimi anni con notevoli profitti.

3. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

I mercati di riferimento sono sia quelli interni, con incremento dell'offerta turistica per soggiorni brevi o giornalieri, sia quelli extra-regionali, di durata maggiore, in linea con la media regionale di soggiorno, ed orientata su tutte le fasce di età, al fine di garantire un gradimento del prodotto turistico all'intero nucleo familiare che, attraverso la tecnica del "passa-parola", possa costituire un flusso auto-alimentante. Una nicchia di mercato è dedicata al mercato internazionale principalmente più sensibile al turismo religioso ed ai riti tradizionali popolari e rappresentato dai nuclei di immigrati e la creazione di un nuovo indotto rappresentato dagli appassionati di arte contemporanea e non. Realizzare, in sinergia con altri attrattori turistici di tale tipologia, una sorta di itinerario, di filiera, rappresenta una strategia di marketing vincente e convincente.

4. Analisi della domanda

a) Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Il progetto garantisce un'offerta varia e attraente per tutte le fasce di età e si presta ad assicurare un incremento della durata dei soggiorni contrastando la consuetudine del "mordi e fuggi" tipica dell'area. Con questo scopo, infatti, la Provincia di Benevento ha realizzato, negli ultimi anni, una serie di attrattori culturali, quali il Paleo-lab di Pietraroja, il museo di arte contemporanea ARCOS ed il Polo museale della tecnica e del lavoro in agricoltura (MUSA) ed il GEOBIOLAB di Benevento, il Museo enogastronomico (MEG) di Solopaca del quale l'Ente Provincia è Capofila.

L'obiettivo è quello di valorizzare in forma integrata il patrimonio culturale, storico-architettonico e paesaggistico, integrando la promozione del patrimonio territoriale con i musei, le biblioteche, gli istituti culturali.

Inoltre si segnala come la scelta della città di Benevento, da parte di visitatori nazionali ed internazionali, quale punto di partenza di diversi itinerari presenti una duplice ricaduta positiva:

- da un lato, potrà rafforzare la visibilità e l'immagine "turistica" di una città che, negli ultimi anni ha perseguito una continua coerente strategia di sviluppo turistico, anche attraverso le iniziative promosse dalla Provincia di Benevento.
- dall'altro, la possibilità di effettuare itinerari legati al turismo ambientale potrà stimolare la crescita dei pernottamenti medi nella città nell'ambito degli itinerari turistici che attraversano il Sannio.

In particolare, si evidenzia come il fenomeno del turismo museale sia in forte crescita. Come dal rapporto 2008 dell'Osservatorio del turismo della Regione Campania si evidenzia un livello di soddisfazione molto elevato per i beni artistici e culturali, per i paesaggi, per la cucina, per l'ospitalità ed il carattere degli abitanti, per il folklore e le tradizioni. Nello specifico, rispetto alla stessa indagine eseguita l'anno precedente, il livello di soddisfazione è aumentato soprattutto per gli eventi (mostre e spettacoli).

La crescita della vacanza ecologica che, attraverso la conoscenza e l'esplorazione del territorio, crea un connubio tra arte, cultura, storia, gastronomia divertimento e pratica fisica, è da attribuire al crescente desiderio di godere il tempo libero e le vacanze come risorsa preziosa da dedicare alla riscoperta dei luoghi più genuini e meno compromessi dall'urbanizzazione;

con questa nuova filosofia del viaggio, definita anche *slow tourism*, si propone la conoscenza del territorio e non il suo "consumo", attento alle risorse locali ed alla loro valorizzazione, in un'ottica eco-sostenibile, offrendo un'alternativa al tutto e subito, che riporta il turista, anche per un breve arco di tempo – quello della vacanza o del fine settimana – a ricaricare le proprie energie allineando il proprio ritmo a quello regolare del fluire del tempo, a quello dell'ambiente naturale, concedendosi il lusso di "osservare", "gustare", "sostare".

b) Tipologia dei destinatari

Destinatari dell'evento sono principalmente i flussi turistici di provenienza interna ed extra-regionale, veicolati attraverso più canali: quello del turismo scolastico-educativo e dei giovani; quello del turismo naturalistico con il supporto di associazioni nazionali, nonché di aziende specializzate nel settore dell'escursionismo; quello del turismo culturale e religioso, con proposte di visite di siti archeologici ed architettonici "minori".

Le motivazioni dell'incoming di provenienza extra-regionale saranno la "scoperta del territorio", quindi un misto di interessi di natura culturale e di natura ambientale che riguarda tutte le fasce di età.

Destinatari complessivamente marginali dell'evento, sono i flussi turistici, anche internazionali, legati al turismo religioso ed ai riti tradizionali popolari.

Come detto i mercati di riferimento sono sia quelli interni, con incremento dell'offerta turistica per soggiorni brevi o giornalieri, sia quelli extra-regionali, di durata maggiore, in linea con la media regionale di soggiorno, ed orientata verso tutte le fasce di età, al fine di garantire un gradimento del prodotto turistico all'interno del nucleo familiare che, attraverso la tecnica del "passa-parola", possa costituire un flusso auto-alimentante.

Una nicchia di mercato è dedicata al mercato internazionale principalmente più sensibile all'Arte contemporanea e che rappresenta il turista disposto a spostarsi anche per affrontare lunghe percorrenze.

c) Priorità dell'intervento per il territorio

Gli itinerari proposti, ben coordinati e organizzati, potrebbero diventare un appuntamento fisso nel periodo pasquale, stimolando lo sviluppo turistico del territorio con la scoperta di nuovi percorsi turistici, culturali, artistici, ambientali ed enogastronomici. Questo potrà favorire la promozione degli scenari che si possono osservare in provincia di Benevento, soprattutto con riferimento a territori abbastanza incontaminati ricchi di storia e di cultura, con splendidi centri storici, borghi medioevali, siti storici, protostorici e preistorici. L'attrazione di una domanda sensibile alle tematiche ambientali e territoriali fornirà inoltre l'opportunità di

pubblicizzare e commercializzare i prodotti dell'artigianato e dell'enogastronomia locale.

5. Localizzazione dell'evento

Il progetto vede il coinvolgimento dei comuni di Cusano Mutri, Pannarano, Pietrelcina e della città di Benevento.

6. Beni o siti culturali valorizzati con l'evento

Il progetto, attraverso la movimentazione dei turisti sul territorio, valorizza il patrimonio museale della Provincia di Benevento promuovendo l'immagine unitaria e coordinata dell'offerta culturale del territorio. I musei interessati dalla Rete sono: il Museo Paleolab, il Museo Meg, il Museo Arcos, il Museo Musa, il Museo Geobiolab e il servizio offerto dal "Trenino dell'Arte" che promuove alcuni dei più importanti siti culturali della città di Benevento come l'Arco di Traiano, il Teatro Romano, il complesso annesso al Museo del Sannio comprendente la Chiesa di Santa Sofia, la Chiesa – museo di Sant'Ilario, il Ponte Leproso, la Rocca dei Rettori.

7. Date e luoghi di svolgimento degli eventi

DAL 4 AL 13 APRILE – CUSANO MUTRI E PANNARANO (Benevento)

I Viaggi nella Natura

6 APRILE - Pietrelcina (Benevento)

Madre Natura, Madre Madonna

**DAL 7 APRILE AL 30 SETTEMBRE 2009 - BENEVENTO – MUSEO D'ARTE
CONTEMPORANEA ARCOS**

I Paesaggi e la Natura dell'Arte

8. Palinsesto e programma di attuazione

Fase preparatoria

OTTOBRE - NOVEMBRE 2008 – Attività di ideazione esecutiva, contenuti e servizi

Fase esecutiva

DICEMBRE 2008 - MARZO 2009 - Attività di predisposizione e realizzazione degli strumenti operativi progettati

APRILE - SETTEMBRE 2009 – Attività di realizzazione esecutiva dei contenuti del progetto secondo il cronoprogramma

Fase finale

OTTOBRE 2009 – Analisi e verifica dei risultati raggiunti

9. Cast artistico

Per quanto riguarda il cast artistico della mostra "*I paesaggi e la natura dell'arte*" ci sarà la partecipazione di artisti italiani e stranieri di fama internazionale tra cui Domenico Bianchi, Gianni Caravaggio, Giovanni Castelli, Sarah Ciraci, Claudio Costa, Marco Gastini, Henrik Hakansson, Janni Kounnellis, Wolfgang Laib, Richard Long, Mario Merz, Paul Morrison, Hermann Nitch, Giuseppe Penone, Marc Quinn, Germano Sartelli, Guido Van der Werve, Velasco e allo spettacolo "*Madre Natura Madre Madonna*" parteciperanno oltre trenta attori, l'Orchestra Sinfonica da Camera (18 elementi) di Benevento diretta dal Maestro Leonardo Quadrini con una splendida interprete di caratura internazionale come Katia Ricciarelli, soprano, e da Angela Bonfitto, mezzosoprano.

10. Direttore artistico

ART SANNIO CAMPANIA S.c.p.a.

Il Direttore Artistico del progetto è stato individuato nell'Agenzia ART SANNIO CAMPANIA S.c.p.a. Si tratta di una società consortile per azioni a capitale interamente pubblico costituita dalla Regione Campania e dalla Provincia di Benevento che già vanta una vasta esperienza nella programmazione complessa e nella gestione su scala provinciale nel campo della promozione della cultura e della tradizione sannita. Attualmente gestisce il PaleoLab di Pietraroja, il MEG (museo enogastronomico) di Solopaca, il MUSA (polo museale della tecnica e del lavoro in agricoltura), il Trenino dell'Arte della Provincia di Benevento ed ARCOS, di cui ha curato anche l'evento inaugurale.

11. Piano di comunicazione dell'evento

Descrizione

Le attività di comunicazione organizzate dal piano si prevedono a partire dalla fine di febbraio 2009.

Una prima esigenza da soddisfare è quella di dare organicità ed immediata visibilità agli interventi attraverso il ricorso al logo grafico individuato dalla Regione Campania per "I sei viaggi in Campania 2009" in modo da contraddistinguere la campagna di comunicazione.

I mezzi di comunicazione di massa saranno utilizzati per pubblicizzare sia il programma nel suo complesso che gli eventi specifici.

Verrà data grande importanza alla campagna di affissioni e sarà pianificata una presenza del Sannio sulle pagine dei giornali specializzati e nelle trasmissioni televisive e radiofoniche che andranno in onda a livello locale e regionale oltre che nazionale.

Gli sforzi saranno concentrati sui magazine di viaggi e turismo. Saranno invitati inoltre a visitare il Sannio giornalisti specializzati della stampa estera e della stampa italiana, in modo da avere importanti riscontri in testate particolarmente diffuse.

Saranno previste una conferenza stampa di presentazione delle attività ed un convegno di chiusura con i risultati. Conferenze stampa intermedie saranno organizzate per la presentazione dei singoli eventi.

Obiettivi strategici delle azioni di comunicazione

In relazione alle considerazioni sin qui fatte le azioni di comunicazione del presente piano assumeranno i seguenti obiettivi specifici:

- Aumentare la notorietà del Sannio beneventano e dei suoi prodotti turistici a livello regionale e nazionale
- Promuovere le diverse opportunità che il territorio offre, supportando una più forte specializzazione dell'offerta turistica legata all'ambiente ed alla cultura;
- Valorizzare l'identità culturale dell'area e le sue emergenze oltre a quegli appuntamenti di maggiore richiamo;
- Promuovere la valorizzazione culturale ed economica dell'intera provincia, contribuendo a favorire la crescita del settore turistico.

Destinatari delle azioni di comunicazione

I target individuati per la promozione del progetto "Natura ... passione del Sannio" sono di quattro tipologie:

1. Operatori professionali
 - tour operator
 - agenzie di viaggi
 - tour organizer

2. Turista ambientale
 - famiglie
 - studenti
 - turista del territorio

3. Turista culturale

4. Giornalisti di settore ed opinion makers
 - giornalisti professionisti
 - giornalisti freelance
 - agenzie stampa
 - opinion makers

Gli strumenti e i media da utilizzare

Area media

E' prevista la pianificazione dell'acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani e periodici regionali e nazionali oltre che sulle riviste di settore.

Costituiranno mezzi di sicura efficacia la programmazione di spot e radiocomunicati sul circuito di emittenti nazionali e locali della Campania, così come il ricorso al canale televisivo.

La campagna sui media sarà pianificata dall'Ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto e conferenze stampa intermedie riferite ai singoli eventi. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa anche delle schede informative degli eventi in programma.

Supporti editoriali

E' necessaria la produzione di materiale informativo e divulgativo costituito da cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti. Sarà, inoltre, prestata grande attenzione alla realizzazione del catalogo e testi critici della mostra d'arte contemporanea.

Manifesti e locandine

Per quanto riguarda l'affissione su scala provinciale e regionale di manifesti (nel formato 3x6 m. e 70x100 cm) saranno utilizzati i principali spazi per l'affissione statica (spazi comunali, spazi pubblicitari, spazi interni). Le locandine (30x45 cm) saranno affisse principalmente in spazi interni (alberghi, bar, ristoranti, scuole ed università)

Prodotti promozionali

Per rinforzare il messaggio promozionale si prevede di realizzare una serie di gadget promozionali come cappellini, penne, laccetti, ecc, anch'essi caratterizzati dal logo grafico.

Video e cd-rom

La realizzazione di prodotti come video e cd-rom consentirà di rendere l'opera di informazione sui contenuti veloce e moderna.

12. Cronoprogramma dell'evento

EVENTI	Data inizio	Data fine	2009						
			marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre
I VIAGGI NELLA NATURA (Cusano Mutri e Pannarano)	04.04.09	13.04.09							
Fasi di realizzazione: - attività di promozione - pianificazione prenotazioni - accoglienza visitatori									
MADRE NATURA, MADRE MADONNA (Pietrelcina)	06.04.09	06.04.09							
Fasi di realizzazione: - attività di promozione - staff operativo - casting attori - selezione orchestrali - servizio ospitalità - allestimento scenografico - allestimento strutture esterne (palco, camerini ecc) - selezione costumi - noleggio service audio, video e luci									
I PAESAGGI E LA NATURA DELL'ARTE (Benevento)	07.04.09	30.09.09							
Fasi di realizzazione: - attività di promozione - staff organizzativo - ospitalità - trasporto opere - assicurazione opere - allestimento e produzione opere - noleggio materiale tecnologico (audio/video)									

13. Attività collaterali

13.1 PASQUA AL MUSEO

In occasione della realizzazione di questo progetto si prevede la diffusione della carta "Pasqua al Museo", offerta promozionale basata sull'accesso gratuito ai siti museali della Provincia di Benevento.

- i musei della provincia - ARCOS, MEG, GEOBIOLAB, PALEOLAB (ingresso gratuito – nel periodo dal 4 al 13 aprile);

Si prevede di distribuire le card presso gli E.P.T della regione Campania, l'info-point turistico della Provincia di Benevento, i cinema, gli alberghi e i centri commerciali della città di Benevento.

13.2 LA RETE MUSEALE BENEVENTANA E IL TRENINO DELL'ARTE

La Rete Museale Beneventana e la Rete dei Musei della Provincia di Benevento, gestita dalla società *in house* dell'Ente Provincia, Art Sannio Campania s.c.p.a.

Il **PaleoLab** di Pietraroja è una struttura didattico-divulgativa sorta per la comunicazione museale dell'adiacente giacimento fossilifero, gestito attualmente dalla Soprintendenza Archeologica di Salerno, Avellino e Benevento e conosciuto già dalla metà del 1800. Tale giacimento ha restituito una grande quantità di reperti fossili – in gran parte pesci e rettili - risalenti al periodo Cretaceo (circa 110 milioni di anni prima del presente), quando l'altipiano di Pietraroja, posto a circa 850 mt s.l.m. nel Massiccio del Matese, era una laguna tropicale, ambiente elettivo per la conservazione di fossili in ambiente umido/limoso. Da questo contesto proviene il reperto di maggiore attrattiva, il fossile completo di organi interni comunemente denominato 'Ciro', appartenente a un esemplare di cucciolo di Velociraptor, lo *Scipionyx Samniticus*, unico esemplare integro di dinosauro italiano, scoperto presumibilmente negli Anni '70 del secolo scorso e presentato alla comunità scientifica negli Anni '90. Il PaleoLab, dunque nasce dall'esigenza di restituire, mediante l'uso di tecnologie avanzate e di un approccio didattico divulgativo, l'immagine del territorio nel periodo di riferimento, ampliando il discorso paleontologico ed archeonaturalistico ai principali eventi naturali della storia della terra.

ORARI	BIGLIETTO
<p><u>Lunedì CHIUSO</u></p> <p>da MARTEDÌ a VENERDÌ: su prenotazione</p> <p>SABATO, DOMENICA e FESTIVI: 10:00 – 19:00</p> <p>Per info e prenotazioni: Art Sannio Campania 0824 – 21079</p>	<p>INTERO: € 4,00</p> <p>RIDOTTO: € 2,00</p>

Il **MEG** è un percorso didattico espositivo dedicato ai temi dell'alimentazione e del discorso intorno ad essa; diviso in tre sezioni, esso affronta i temi dell'enologia (vista la collocazione nel centro sannita maggiormente noto e vocato per la produzione vinicola), del falso e della sofisticazione alimentare e della pubblicità degli alimenti negli ultimi 100 anni. Si propone quale luogo di osservazione e ricerca di un positivo rapporto con il cibo, la cultura enogastronomica dei territori e le potenzialità di sviluppo della filiera nel beneventano. Aperto a gruppi scolastici (specie nell'interazione con progetto di educazione alimentare) che a singoli e gruppi di turisti, sperimenta attività di ricerca e convegnistica mirata. Il patrimonio museale del MEG consta di una notevole collezione di etichette di prodotti alimentari dalla fine dell'800 ai nostri giorni, e consente al visitatore di ripercorrere, grazie ad una ricca documentazione, le tappe del processo di creazione della nostra cultura alimentare, evidenziando nel contempo un itinerario di recupero delle specificità gastronomiche del territorio e realizzando un'azione di tutela dei prodotti tipici.

ORARI	BIGLIETTO
<p><u>Lunedì CHIUSO</u></p> <p>VENERDÌ, SABATO e DOMENICA: 10:00 – 13:00 / 15:00 – 19:00</p> <p>ALTRI GIORNI SU PRENOTAZIONE</p> <p>Per info e prenotazioni: Art Sannio Campania 0824 – 21079</p>	<p>INTERO: € 2,00</p> <p>RIDOTTO: € 1,00</p>

ARCOS è uno spazio espositivo che ha recuperato ampi locali voltati in tufo giallo, realizzati all'inizio del XX secolo al piano sottano del Palazzo della Prefettura, nel cuore della città. La sua posizione appare strategica per la collocazione all'inizio del

Corso Garibaldi, isola pedonale, e dunque facile da raggiungere sia a piedi che in macchina. E' stato destinato, in virtù dell'approvazione di un progetto cofinanziato da Provincia di Benevento e Regione Campania, a fungere da luogo di incubazione e sviluppo della cultura dell'arte contemporanea in una terra – il Sannio – che ha espresso in essa notevoli talenti artistici come Mimmo Paladino e correnti artistiche di grande interesse, come la Transavanguardia. E' stata scelta pertanto una formula di musealizzazione molto particolare, basata sullo sviluppo di mostre temporanee tematiche, programmate in modo da costituire per il pubblico uno spazio di fruizione permanente, ma sempre diverso e dunque produrre nel contempo una forma di alfabetizzazione ai linguaggi delle più diverse e spinte avanguardie artistiche contemporanee e una fidelizzazione di pubblico.

ORARI	BIGLIETTO
<p><u>Lunedì CHIUSO</u></p> <p>da MARTEDÌ a VENERDÌ: 9:30 – 13:30 / 16:30 - 20:30</p> <p>SABATO, DOMENICA e FESTIVI: 10:00 – 14:00 / 16:30 – 21:30</p> <p>Per info e prenotazioni: Art Sannio Campania 0824 – 21079 Museo ARCOS 0824 312465</p>	<p>INTERO: € 4,00</p> <p>RIDOTTO: € 2,00</p> <p>SCUOLE: € 1,00 e gruppi MIN 15 persone</p>

Il **MUSA** è una esposizione didattica permanente di carattere Demo-Etno-Antropologico, nata dalla politica di acquisto di macchine agricole d'epoca realizzata dalla Provincia di Benevento. Esso nasce per coniugare la conoscenza del processo di interazione tra uomo e tecnologia nel campo etnologico dell'agricoltura - vista come luogo di elezione per la comprensione delle modificazioni e delle implicazioni socio economiche del mutamento del paesaggio rurale - con l'avvento di nuove tecnologie e programmi di sviluppo sostenibile. Infatti è possibile fruire di un percorso museale che segue le tappe della progressiva sostituzione del lavoro umano e animale con quello delle macchine, attraverso una serie di installazioni ricostruttive ed un sistema di video al plasma con filmati didattici e l'esposizione di macchine agricole d'epoca provenienti da tutto il mondo. Sono inoltre disponibili alcune installazioni ad elevata tecnologia, quali una Quadrisfera, suggestivo sistema di schermi e specchi dedicato all'evoluzione del paesaggio rurale nel tempo e nelle stagioni, e una Sala Proiezioni/3D, dove si proietta un filmato descrittivo del processo

evolutivo nel rapporto uomo-macchina in agricoltura. La struttura, che dispone di un ampio teatro all'aperto e di una tensostruttura di recente costruzione, è in grado di ospitare anche eventi di spettacolo ed eventi fieristici, ed ha ospitato la prima edizione della Borsa del Turismo Ambientale.

ORARI	BIGLIETTO
<p><u>Lunedì CHIUSO</u></p> <p>da MARTEDÌ a SABATO: 9:30 – 13:00 / 16:00 – 19:00</p> <p>DOMENICA e LUNEDÌ : 9:30 – 13:00</p> <p>Per info e prenotazioni: Art Sannio Campania 0824 – 21079</p>	<p>Ingresso GRATUITO</p>

Il **Geobiolab** vuole essere un percorso fantastico nel tempo e nello spazio alla scoperta di luoghi noti e meno noti o forse solamente dimenticati. Un viaggio che coniuga attività scientifica e attività ludica nello stile inimitabile del Prof. Paco Lanciano all'insegna del motto "insegnare divertendo". L'allestimento museale infatti si è avvalso della preziosa e ragguardevole esperienza di questo fisico e della sua equipe raccolta attorno a "Mizar S.r.l." Il percorso mette insieme realtà virtuale, filmati 3D, foto, ricostruzioni scenografiche, exhibit, macchine "parlanti" e molto altro ancora per consentire al visitatore di ritrovare la propria identità più profonda ricucendo, per quanto possibile, il compromesso rapporto tra l'uomo con il suo habitat naturale. Il visitatore è chiamato alla scoperta del pianeta Terra con particolare riguardo ad un piccolo suo picchio: il Sannio.

ORARI	BIGLIETTO
<p><u>Lunedì CHIUSO</u></p> <p>da MARTEDÌ a VENERDÌ: su prenotazione</p> <p>orario invernale SABATO, DOMENICA e FESTIVI: 10:00 – 13:00 / 16:00 – 19:30 orario estivo SABATO, DOMENICA e FESTIVI: 9:30 – 13:00 / 16:30 – 20:00</p> <p>Per info e prenotazioni: Art Sannio Campania 0824 - 21079</p>	<p>INTERO: € 4,00</p> <p>RIDOTTO: € 2,00</p> <p>SCOLARESCHI: € 1,00 e gruppi MIN 15 persone</p>

Il **Trenino dell'Arte** è un divertente viaggio alla scoperta della storia e dei monumenti della città di Benevento.

Il Trenino dell'Arte rappresenta un modo originale ed unico per svolgere un giro turistico della città di Benevento. Durante il percorso vengono effettuate delle soste presso i principali siti culturali ed archeologici: Rocca dei Rettori, Chiesa di Santa Sofia, Museo del Sannio, Museo Arcos, Hortus Conclusus, Teatro Romano, Ponte Leproso, Arco di Traiano, Chiesa di S. Ilario.

Un accompagnatore guida i visitatori illustrando la storia dei monumenti.

Il Trenino dell'Arte è un servizio culturale innovativo volto a rendere fruibili in maniera piacevole i monumenti della città. Il servizio, rivolgendosi soprattutto alle scuole, rappresenta uno strumento didattico utilissimo specialmente ai bambini che, attraverso un divertente viaggio, imparano la storia della città, conoscono la bellezza dei monumenti e in un modo interessante/piacevole/divertente arricchiscono il proprio bagaglio culturale.

ORARI	BIGLIETTO
Da MARTEDI' a VENERDI': su prenotazione	INTERO: € 4,00
orario invernale SABATO, DOMENICA e FESTIVI: 10:00 – 13:00 / 16:00 – 19:00	RIDOTTO: € 2,00
orario estivo SABATO, DOMENICA e FESTIVI: 10:00 – 13:00 / 17:00 – 20:00	
Per info e prenotazioni: Art Sannio Campania 0824 – 21079	

14. Risultati attesi

Sulla base delle opportunità evidenziate in precedenza e assunto di realizzare l'evento così come descritto, si stima un positivo impatto sul sistema turistico campano associato alla crescita delle presenze turistiche complessive, con la presenza di flussi turistici negli esercizi alberghieri ed extralberghieri per una durata media del soggiorno in linea con la media regionale, ma sostanzialmente superiore a quella dell'area.

Il progetto, così come strutturato, garantisce un'offerta varia e attraente per tutte le fasce di età, dislocata in più punti del territorio e si presta ad assicurare un incremento della durata dei soggiorni contrastando la consuetudine del "mordi e fuggi" tipica dell'area. Con questo scopo, infatti, la Provincia di Benevento ha realizzato, negli ultimi anni, una serie di attrattori culturali, quali il PaleoLab di Pietraroja, il museo di arte contemporanea ARCOS ed il Polo museale della tecnica e del lavoro in agricoltura (MUSA), il Geobiolab di Benevento e il Museo MEG di Solopaca. L'obiettivo è quello di valorizzare in forma integrata il patrimonio culturale, storico-architettonico e paesaggistico, integrando la promozione del patrimonio territoriale con i musei, le biblioteche, gli istituti culturali.

Inoltre si segnala come la scelta della città di Benevento, da parte di visitatori nazionali ed internazionali, quale punto di partenza di diversi itinerari presenti una duplice ricaduta positiva:

- da un lato, potrà rafforzare la visibilità e l'immagine "turistica" di una città che, negli ultimi anni ha perseguito una continua coerente strategia di sviluppo turistico, anche attraverso le iniziative promosse dalla Provincia di Benevento.
- dall'altro, la possibilità di effettuare itinerari legati al turismo ambientale potrà stimolare la crescita dei pernottamenti medi nella città nell'ambito degli itinerari turistici che attraversano il Sannio.

In particolare, si evidenzia come il fenomeno del turismo museale sia in forte crescita. Come dal rapporto 2008 dell'*Osservatorio del turismo della Regione Campania* si evidenzia un livello di soddisfazione molto elevato per i beni artistici e culturali, per i paesaggi, per la cucina, per l'ospitalità ed il carattere degli abitanti, per il folklore e le tradizioni. Nello specifico, rispetto alla stessa indagine eseguita l'anno precedente, il livello di soddisfazione è aumentato soprattutto per gli eventi (mostre e spettacoli).

La crescita della *vacanza ecologica* che, attraverso la conoscenza e l'esplorazione del territorio, crea un connubio tra arte, cultura, storia, gastronomia divertimento e pratica fisica, è da attribuire al crescente desiderio di godere il tempo libero e le vacanze come risorsa preziosa da dedicare alla riscoperta dei luoghi più genuini e meno compromessi dall'urbanizzazione; con questa nuova filosofia del viaggio, definita anche *slow tourism*, si propone la conoscenza del territorio e non il suo "consumo", attento alle risorse locali ed alla loro valorizzazione, in un'ottica eco-sostenibile, offrendo un'alternativa al tutto e subito, che riporta il turista, anche per un breve arco di tempo – quello della vacanza o del fine settimana – a ricaricare le proprie energie allineando il proprio ritmo a quello regolare del fluire del tempo, a quello dell'ambiente naturale, concedendosi il lusso di "osservare", "gustare", "sostare".

Gli itinerari ben coordinati e organizzati, potrebbero diventare un appuntamento fisso nel periodo pasquale, stimolando lo sviluppo turistico del territorio con la scoperta di nuovi percorsi turistici, culturali, artistici, ambientali ed enogastronomici.

Si possono, pertanto, prevedere effetti positivi a diversi livelli così riassumibili:

- Rafforzamento dell'immagine territoriale attraverso azioni di comunicazione efficaci;
- Rafforzamento del sistema integrato di offerta (turismo ambientale, enogastronomico, termale, culturale);
- Rafforzamento delle relazioni tra soggetti territoriali, pubblici e privati;
- Rafforzamento e destagionalizzazione della domanda;
- Incremento dei flussi turistici italiani e stranieri;
- Rafforzamento delle professionalità degli attori locali dell'ospitalità;
- Rafforzamento del sistema economico e produttivo locale;
- Rafforzamento della politica di sostenibilità;
- Incremento della domanda di altre forme di turismo, di tipo culturale o di tipo naturalistico "eco compatibile";

15. Quantificazione e stima degli impatti attesi

Indicatore	Valore attuale	Valore atteso
Incremento presenze turistiche nel territorio (dato provinciale anno 2003 presenze alberghiere ed extralberghiere)	133.000	+ 10%
Incremento spesa turistica (dato provinciale anno 2003 in milioni di Euro)	22	+ 10%

Per la realizzazione del progetto si renderà necessario costituire un gruppo di lavoro multidisciplinare che permetterà la nascita di nuove professionalità e la riqualificazione di quelle già esistenti. In particolare, si conta sulla individuazione di figure che possano ricoprire – per la durata del progetto – le seguenti figure professionali: direzione scientifica – direzione tecnica – direzione di scena – addetto alla segreteria organizzativa - addetto alle attività di marketing – operatore dei servizi di custodia e accoglienza – operatore di accoglienza al pubblico – addetto alla welcome and accomodation – tecnico audio/video – operatore culturale – scenografo – educatore museale.

L'intervento offre la possibilità di favorire la riqualificazione di molti operatori nei settori turistico e culturale. Si prevedono impatti sulle pari opportunità in quanto i criteri di selezione delle risorse umane garantiranno la partecipazione al gruppo di lavoro di un'equa percentuale di professionalità femminili.

16. Quadro economico

PREVENTIVO MADRE NATURA MADRE MADONNA		
1	Regia	€ 12.000,00
2	n.°25 attori	€ 15.000,00
3	Cachet artisti ospiti	€ 12.000,00
5	n° 22 orchestrali + direttore d'orchestra	€ 13.000,00
6	Ospitalità	€ 2.000,00
7	Allestimenti scenografici	€ 10.000,00
8	Costumi	€ 4.000,00
9	Noleggio service audio luci per prove e rappresentazioni	€ 8.000,00
10	Direzione tecnica	€ 3.000,00
11	Direzione di scena	€ 1.500,00
12	N° 8 tecnici arrampicatori e macchinisti	€ 3.000,00
13	Allestimento palchi, camerini, sedie, bagni chimici, gruppo elettrogeno	€ 10.000,00
14	Amministrazione/organizzazione	€ 10.000,00
15	Varie ed eventuali	€ 5.000,00
	IVA al 20%	€ 21.700,00
TOTALE (IVA inclusa)		€ 130.200,00

PREVENTIVO I PAESAGGI E LA NATURA DELL'ARTE		
1	Personale adibito ad attività di assistenza tecnica, consulenza, direzione tecnica	€ 50.000,00
2	Direttore artistico	€ 56.000,00
3	Trasferte, vitto e alloggio	€ 18.596,00
5	Convegno di inaugurazione	€ 11.420,00
6	Trasporto opere	€ 45.000,00
7	Allestimento e produzione opere	€ 35.000,00
8	Materiale tecnologico	€ 4.000,00
9	Assicurazione opere	€ 3.000,00
11	Amministrazione/organizzazione	€ 10.500,00
12	IVA al 20%	€ 19.084,00
TOTALE (IVA inclusa)		€ 252.600,00
PREVENTIVO ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE		
1	Spazi publiredazionali su quotidiani, periodici e riviste	€ 15.920,00
2	Programmazione spot e radiocomunicati	€ 7.000,00
3	Catalogo con testo critico ed immagini mostra	€ 40.000,00
5	Cartoline, depliant, poster, brochure, flyers ed inviti	€ 15.000,00
6	Manifesti e locandine	€ 5.000,00
7	Gadget promozionali	€ 7.000,00
8	Video e cd rom	€ 5.000,00
9	IVA al 20%	€ 18.984,00
TOTALE (IVA inclusa)		€ 113.904,00

QUADRO ECONOMICO GENERALE		
1	Madre Natura Madre Madonna	€ 130.200,00
2	Mostra I Paesaggi e la Natura dell'Arte	€ 252.600,00
3	Attività comunicazione e promozione	€ 113.904,00
4	Spese generali - Responsabile del Procedimento	€ 2.496,00
TOTALE		€ 499.200,00
PROSPETTO ENTRATE		PROSPETTO USCITE
Contributo Regionale richiesto	€ 499.200,00	Madre Natura Madre Madonna
Altri Contributi Pubblici	€ 0	I paesaggi e la natura dell'arte
Altri Contributi Privati	€ 0	Attività di comunicazione e promozione
		Spese generali - Responsabile del Procedimento
TOTALE COMPLESSIVO	€ 499.200,00	TOTALE COMPLESSIVO OMNICOMPENSIVO
		€ 499.200,00