



PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 367 del 29 LUG. 2009

Oggetto: Iniziativa "Vinibuoni d'Italia" - Provvedimenti.

L'anno duemilanove il giorno ventinove del mese di LUGLIO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) Prof. Ing.	Aniello	CIMITILE	- Presidente	_____
2) Avv.	Antonio	BARBIERI	- Vice Presidente	_____
3) Dott.	Gianluca	ACETO	- Assessore	_____
4) Ing.	Giovanni Vito	BELLO	- Assessore	_____
5) Avv.	Giovanni A.M.	BOZZI	- Assessore	_____
6) Ing.	Carlo	FALATO	- Assessore	_____
7) Dr.	Nunzio	PACIFICO	- Assessore	_____
8) Dr.ssa	Annachiara	PALMIERI	- Assessore	_____
9) Geom.	Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI
L'ASSESSORE PROPONENTE _____

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Attività Produttive, Sviluppo Attività Economiche e Agricoltura, qui di seguito trascritta:

Vista l'istanza fatta pervenire dalla Witaly di Lorenza Vitali con prot. gen. 841 del 15 gennaio 2009, con la quale si presenta l'iniziativa Guida Vini Buoni d'Italia, a sostegno dei vitigni autoctoni e, quindi, dei vini che rappresentano il vero made in Italy del nostro patrimonio enologico e che hanno un più forte e trasparente legame con il territorio.

Visto l'importanza che l'iniziativa stessa ricopre, quale evento nazionale, ampliando la partecipazione delle aziende e degli operatori e creando una esposizione enologica delle aziende simbolo dei territori, tra cui quello della nostra provincia.

Vista la nota fatta pervenire dalla Camera di Commercio di Benevento con prot. 14671 del 22 giugno 2009, in cui si evidenzia il coinvolgimento della stessa C.C.I.A.A. di Benevento e della Regione Campania, al fine di promuovere l'iniziativa in oggetto.

Considerato che la Provincia di Benevento, ha tra le proprie finalità quelle di perseguire lo sviluppo culturale, sociale, civile ed economico della Comunità, nonché supportare le valenze storico artigianali e le tradizioni locali mediante la piena valorizzazione e promozione delle specificità del territorio Sannita;

Rilevato che l'adeguata valorizzazione delle innumerevoli risorse e potenzialità legate al territorio contribuisce fortemente ad incrementare anche i flussi turistici presso la nostra Provincia, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo;

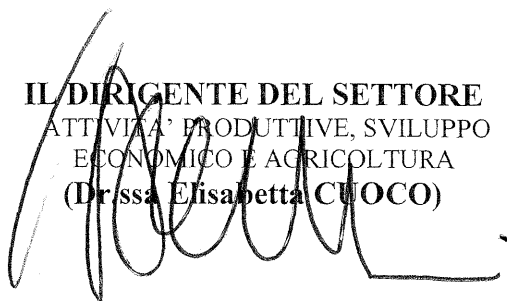
Considerato che il programma della manifestazione comprende una serie di iniziative mirate alla promozione e valorizzazione turistica, culturale, artistica, artigianale, agricola e commerciale del nostro Territorio, e che il progetto complessivamente prevede una spesa come da note allegate;

Ritenuto aderire alla richiesta della Witaly di Lorenza Vitali, sostenendo l'iniziativa e assicurando il sostegno dell'Ente alla manifestazione di che trattasi con la concessione di un contributo economico;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

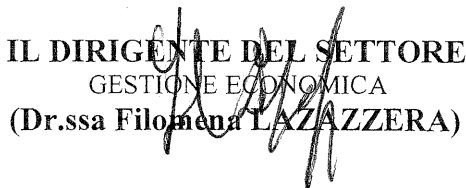
IL DIRIGENTE DEL SETTORE
ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SVILUPPO
ECONOMICO E AGRICOLTURA
(Dr.ssa Elisabetta CUOCO)



Li _____

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
GESTIONE ECONOMICA
(Dr.ssa Filomena LAZZERA)

UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE
CAP. 10711 PROGR N. 190/09 Sov. Prov.
cod. 1.09.02.05 *Gennelle*



LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore relatore VALENTINO

Avati unanimi

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. Aderire alla richiesta di contributo economico della società Witaly di Lorenza Vitali, a sostegno della evento "Vinibuoni d'Italia".
2. Concedere alla società Witaly di Lorenza Vitali che ne ha fatto richiesta, un contributo economico di € 20.600,00, che trova copertura finanziaria sul Cap. 10711 del Bilancio 2009.
3. Autorizzare la spesa di € 20.600,00 (ventimilaseicento) con imputazione al Cap. 10711 del Bilancio 2009 previa esibizione di adeguato rendiconto.
4. Demandare al Dirigente del Settore Attività Produttive, Sviluppo Attività Economiche e Agricoltura tutti gli atti successivi e consequenziali.
5. Dichiarare la presente deliberazione, con successiva unanime votazione, immediatamente eseguibile.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
~~IL VICE SEGRETARIO GENERALE~~
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 588 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO 31 LUG. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
~~IL VICE SEGRETARIO GENERALE~~
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

La suesesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 31 LUG. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 25 AGO. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
~~IL VICE SEGRETARIO GENERALE~~
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 11 AGO. 2009

- ☒ Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
☒ Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
☐ E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 25 AGO. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE
~~IL VICE SEGRETARIO GENERALE~~
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Copia per

SETTORE Att. Prod. Sviluppo Econ. Agricoltura prot. n. _____

SETTORE Gestione Econ. il _____ prot. n. _____

SETTORE _____ il 588 prot. n. _____

☒ Revisori dei Conti il 4.8.09 prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

☒ Conferenza dei Capigruppo il _____ prot. n. _____



Camera di Commercio
Benevento

CCIAA di BENEVENTO
AOO Protocollo Generale
USCITA - 17/06/2009 11:42 - 0011513

Destinatario : Regione Campania Napoli
Oggetto : Manifestazione del patrimonio enologico nazionale

PROVINCIA DI BENEVENTO

18 GIU 2009

Regione Campania
Assessore all'Agricoltura e alle Attività Produttive
Centro Direzionale Isola A6
80143 Napoli
c.a. sig. Aniello Troiano

Provincia di Benevento
Assessore alle Politiche per l'agricoltura e i sistemi produttivi
P.zza IV Novembre
Benevento

e p.c.

Witaly di Lorenza Vitali
Largo dei Librai, 89
00186 ROMA

Vinibuoni d'Italia, la prestigiosa guida del Touring Club Editore, dedicata ai vini da vitigno autoctono, il meglio del patrimonio enologico nazionale e con un più forte e definito legame con il territorio, sta incontrando sempre maggior favore tra gli addetti ai lavori e tra un folto numero di esperti appassionati

Quest'anno, a differenza degli anni scorsi, è prevista una sola finale per tutt'Italia, durante la quale i vini da "incoronare" saranno scelti alla cieca da giornalisti esperti di enogastronomia, tra 400 aziende considerate al top dell'enologia italiana.

La società Witaly di Lorenza Vitali, organizzatrice dell'evento, ha proposto, come peraltro già a conoscenza delle SS.LL, per la finale di quest'anno proprio la città di Benevento come illustrato nell'allegata proposta.

Il costo complessivo ammonta ad € 76,000 oltre Iva (€ 90.600,00) che come concordato per le vie brevi è così ripartito:

- € 35.000,00 a carico C.C.I.A.A.
- € 35.000,00 a carico Regione Campania
- € 20.600,00 a carico Provincia di Benevento

Le suddette quote saranno liquidate dagli Enti direttamente alla Witaly di Lorenza Vitali



Provincia di Benevento

AOO: Prot. Generale

Registro Protocollo Entrata

Nr. Prot. 0014671

Data 22/06/2009

Oggetto GUIDA AI VINI BUONI DI ITALI

Dest. n.d.

Il Presidente

(Gennarino Masiello)

Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura Benevento
Piazza IV Novembre, 1 - 82100 Benevento
Tel. +39.0824.300.111 - Fax +39.0824.300.333
P. V.A. 00 086 690 625

E-mail: urp@bn.camcom.it
Legal mail: cciaa.benevento@bn.legalmail.camcom.it
Site: www.bn.camcom.it



GUIDA AI VINI BUONI d' ITALIA **Edizione 2010**

di Mario Busso e Luigi Cremona
edita da Touring Club Italiano

La Finali: luglio-agosto 2009

Preg.mo Presidente
Camera di Commercio
di Benevento
dr. Gennaro Masiello
e alla c.a. del **dr Coppola**

La **Guida Vini Buoni d' Italia del Touring Club** sta incontrando un favore crescente tra gli esperti e gli utilizzatori. Alla base l' accurata selezione e il l' aver dato risalto ai Vitigni Autoctoni, a quei Vini quindi che rappresentano il vero made in Italy del nostro patrimonio enologico e che hanno un più forte e trasparente legame con il territorio. Una importante novità introdotta a partire dallo anno scorso è stata la **finale pubblica, o meglio le due finali pubbliche, degustazioni e assegnazione dei voti alle singole bottiglie**, aperte al pubblico degli amatori, delle aziende e degli operatori.

La maggioranza degli utilizzatori e di chi compra e usa una guida, concentra l' attenzione soprattutto sui vini che hanno ottenuto il risultato migliore e come simbolo di miglior vino, per la Guida Vini Buoni d' Italia, viene data la "**Corona**". (per ogni ulteriore informazione :<http://www.vinibuoni.it/>)

Nel 2007 la selezione dei vini è stata divisa, per motivi pratici e logistici, in due, 12 regioni del Centrosud e 8 con il Nord, radunando in due posti pubblici i circa 500 vini finalisti. Nel Sud Italia è stata individuata Caserta, un territorio in forte crescita nel settore enologico come tutta la Campania, dove nel confortevole Crowne Plaza Hotel, si sono scelti i vini coronati dalla Toscana in giù, mentre in Piemonte, ad Alba, presso l' Ampellion (la scuola enologica) si è svolta la seconda finale per i vini del nord.

Ambedue le finali hanno visto i degustatori responsabili di tutte le regioni interessati assaggiare insieme alla cieca le varie bottiglie in finale e decidere immediatamente le varie corone. *Il tutto a porte aperte!* Chiunque poteva partecipare ed assistere all' evento, e infatti c'è stata la presenza attenta di Rai 3

e altre testate giornalistiche nazionali e locali.

Per ogni riferimento cliccare su:

<http://blog.witaly.it/category/vini-buoni-ditalia/>
per quanto riguarda la figura di Luigi Cremona:
www.porzionicremona.it

Il riscontro è stato largo e positivo anche perché quello delle finali è sicuramente il momento più delicato e importante nel percorso formativo di ogni guida.

Nel 2008 la finale si è svolta nello splendido scenario dell'alto casertano con il patrocinio della Camera di Commercio di Caserta e il Parco di Roccamonfina, confermando la vocazione del territorio alle produzioni vitivinicole ed agroalimentari. Circa 16 giornalisti e professionisti del settore si sono ritrovati per tre giornate tra Conca della Campania, Galluccio e Roccamonfina per le degustazioni e selezione delle centinaia di etichette di aziende di 13 regioni del centro sud. Una maratona conclusa con un evento suggestivo con l'annuncio dei vincitori ed una cena gourmet realizzata da tre grandi chef presso la stupenda Sala del Refettorio del Convento dei Lattani di Roccamonfina.

Per la prossima edizione del 2009, la novità è la unificazione delle due finali in un unico momento di grande rilievo nazionale con l'obiettivo di poter ospitare molte delle aziende finaliste che aspirano al riconoscimento della corona. E, considerata l'attenzione delle istituzioni locali si vorrebbe consolidare la manifestazione in **Campania**, ampliando la partecipazione delle aziende e degli operatori creando una esposizione enologica delle aziende simbolo dei territori più rappresentativi, accompagnato come lo scorso anno da una cena gourmet ed un dibattito pubblico con le maggiori istituzioni.

Avremo una schiera ancora più nutrita e competente di collaboratori (alcuni di loro sono dei noti giornalisti del settore). Le selezioni regionali verranno effettuate nella prima parte dell'anno, mentre la finale nazionale sarà organizzata a fine luglio 2009.

La finale sarà **"pubblica a garanzia della trasparenza della votazione"**, con modalità da definire in funzione del corretto svolgimento del lavoro dei giurati, della loro tranquillità e indipendenza, della tipologia della sede prescelta. Si ipotizza uno spazio aperto al pubblico e agli operatori con l'esposizione dei prodotti tipici della zona e dei vini finalisti in gara, e un momento di grande risalto e comunicazione che potrebbe comprendere un dibattito sul legame vino-territorio, l'annuncio formale dei vini coronati, la degustazione di tutti i vini accompagnata da quella dei prodotti tipici.

Considerata la finale unica nazionale dove concorreranno oltre 400 aziende considerate al top dell'enologia italiana e per creare un evento di grande rilevanza nazionale, si potrebbe ipotizzare la creazione di un pacchetto week and con le Istituzioni a sostegno di un "incoming" sul territorio. Un pacchetto turistico da

definire con agri turismo e hotel al fine di stimolare qualche centinaio di imprese finaliste a partecipare alla giornata conclusiva della manifestazione dove è prevista l'assegnazione della corona, e la giornata successiva libera per conoscere il territorio.

Nell'ambito dell'evento si punta a creare degustazioni mirate per un ristretto gruppo di operatori, giornalisti e buyer, organizzando in una giornata visite di alcune cantine.

SERVIZI

La società **Witaly** di Lorenza Vitali, in collaborazione con la **mystery apple communication** di Dante Stefano Del Vecchio, garantiranno tutta la comunicazione: inviti, acquisti spazi sui quotidiani regionali, ufficio stampa per la promozione dell'evento su scala nazionale, realizzazione grafica per inviti e banner promozionali dell'evento, alla quale si può affiancare una comunicazione interna locale da parte Vostra.

Pubblicazione di due pagine all'interno della Guida Vini Buoni d'Italia e promozione dei loghi istituzionali su inviti, locandine e attraverso il web.

Coordinare la degustazione dei prodotti locali che accompagnerà la premiazione delle aziende vincitrici, offerti dalle aziende del territorio in collaborazione con gli enti locali.

Realizzazione di un convegno sull'agro alimentare con le Istituzioni locali (opzionale).

Riportiamo qui di seguito lo schema operativo. Per quanto riguarda la seconda parte, quella relativa al pacchetto turistico, non saremo noi i responsabili ma direttamente Dante del Vecchio.

Finali Guida 2010 luglio / agosto 2009	
SEDE	GH Telesse (o similare)
Domenica 26	Arrivo dei primi giornalisti e dello staff Witaly
Da Lunedì 27 luglio al venerdì 31 luglio 2009	Ore 10-19 degustazioni da parte dei Curatori e dei Giornalisti della Guida Vini Buoni d' Italia del Touring In una sala dell' Hotel aperta ai visitatori interessati e ai giornalisti con possibilità a fine degustazione, di interviste e commenti Riprese in diretta "posticipata" via web
Eventi collaterali	Ogni sera il gruppetto di circa 10-12 giornalisti (prevedere max 15) potrebbe essere ospite di un differente territorio dell' enoagroalimentare beneventano Come ad esempio: Solopaca, Castelvenere, San Marco dei Cavoti ecc Questo al fine di far conoscere dal vivo i migliori prodotti e vini della zona <i>NB: sarebbe opportuno in 3 di queste 5 sere coinvolgere i 3 chef emergenti della Provincia: il Foro dei Baroni di Puglianello, Kresios di Castelvenere, Barry del Cristina Park Hotel di Montesarchio.</i>
Sabato 1 agosto	Fine delle degustazioni verso l' ora di pranzo, trasferimento a Benevento Opzione: la regione Campania sarà l' ultima regione presa in esame ed è quella dove ci sarà ovviamente maggior attenzione mediatica. Si potrebbe prevedere la degustazione finale dei vini campani non a Telesse , ma direttamente a Benevento
Sabato pranzo	Buffet di prodotti tipici e vini del territorio in una sala opportuna. Cerimonia di comunicazione ufficiale delle Corone Assegnate alla presenza delle aziende e produttori interessati
Sabato pom/sera	Grande degustazione dei Vini Buoni d' Italia degustati nell' occasione in una sala opportuna o nella Villa Comunale (stand da approntare e servizio a cura delle Istituzioni) In parallelo (opzionale) Convegno sul turismo enogastronomico
Costo	56.000,00 euro

organizzazione Finale WITALY	
---	--

Questa parte è a cura di Mlstory Apple di Dante del Vecchio

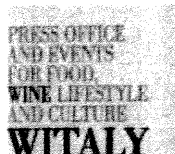
Ospitalità Turistica	<u>Ospitalità imprese provenienti da tutta Italia (programma coordinato da una agenzia di viaggio che curerà nel minimi dettagli le prenotazioni e la sistemazione in agriturismo o hotel degli imprenditori che parteciperanno. Il pacchetto week and prevederà sistemazione per una notte per una persone, prima colazione e pranzo e degustazione serata della premiazione)</u>
Servizi Organizzativi dell'ospitalità agenzia Reggia Travel	<u>Realizzazione pacchetto turistico stimato in circa 150 partecipanti (servizi di prenotazione, accoglienza e comunicazione delle reciproche sistemazione) 19.200,00</u>

Organizzazione:

WITALY

Largo dei Librai, 89 00186 Roma tel 06 833 96 748
fax 0662277027 cell 347 30 23 607 lorenza.vitali@witaly.it





Pres. d. n. s.
Ass. Valentini

GUIDA AI VINI BUONI d' ITALIA Edizione 2010

di Mario Busso e Luigi Cremona
edita da Touring Club Italiano

La Finali: luglio 2009

Preg.mi: **Presidente Provincia di Benevento**

**Presidente Camera di Commercio
di Benevento**

Presidente Ept Benevento

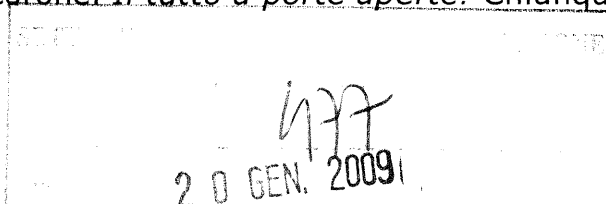
Provincia di Benevento
AOO: Prot. Generale
Registro Protocollo Entrata
Nr. Prot. 0000841 Data 15/01/2009
oggetto EDIZIONE 2010
Dest. Presidente Provincia

La **Guida Vini Buoni d' Italia del Touring Club** sta incontrando un favore crescente tra gli esperti e gli utilizzatori. Alla base l' accurata selezione e il l' aver dato risalto ai Vitigni Autoctoni, a quei Vini quindi che rappresentano il vero made in Italy del nostro patrimonio enologico e che hanno un più forte e trasparente legame con il territorio. Una importante novità introdotta a partire dallo anno scorso è stata la **finale pubblica, o meglio le due finali pubbliche, degustazioni e assegnazione dei voti alle singole bottiglie**, aperte al pubblico degli amatori, delle aziende e degli operatori.

La maggioranza degli utilizzatori e di chi compra e usa una guida, concentra l' attenzione soprattutto sui vini che hanno ottenuto il risultato migliore e come simbolo di miglior vino, per la Guida Vini Buoni d' Italia, viene data la "**Corona**". (per ogni ulteriore informazione : <http://www.vinibuoni.it/>)

Nel 2007 la selezione dei vini è stata divisa, per motivi pratici e logistici, in due, 12 regioni del Centrosud e 8 con il Nord, radunando in due posti pubblici i circa 500 vini finalisti. Nel Sud Italia è stata individuata Caserta, un territorio in forte crescita nel settore enologico come tutta la Campania, dove nel confortevole Crowne Plaza Hotel, si sono scelti i vini coronati dalla Toscana in giù, mentre in Piemonte, ad Alba, presso l' Ampelion (la scuola enologica) si è svolta la seconda finale per i vini del nord.

Ambedue le finali hanno visto i degustatori responsabili di tutte le regioni interessati assaggiare insieme alla cieca le varie bottiglie in finale e decidere immediatamente le varie corone. *Il tutto a porte aperte!* Chiunque poteva



partecipare ed assistere all' evento, e infatti c'è stata la presenza attenta di Rai 3 e altre testate giornalistiche nazionali e locali.

Per visualizzare l'albumweb delle finali di Vinibuoni d'Italia Caserta + Alba 2007 digitare:
<http://picasaweb.google.it/lauracirilli/FinaliViniBuoniDItaliaInDirettaCasertaAlba2007>

Il riscontro è stato largo e positivo anche perché quello delle finali è sicuramente il momento più delicato e importante nel percorso formativo di ogni guida.

Nel 2008 la finale si è svolta nello splendido scenario dell'alto casertano con il patrocinio della Camera di Commercio di Caserta e il Parco di Roccamonfina, confermando la vocazione del territorio alle produzioni vitivinicole ed agroalimentari. Circa 16 giornalisti e professionisti del settore si sono ritrovati per tre giornate tra Conca della Campania, Galluccio e Roccamonfina per le degustazioni e selezione delle centinaia di etichette di aziende di 13 regioni del centro sud. Una maratona conclusa con un evento suggestivo con l'annuncio dei vincitori ed una cena gourmet realizzata da tre grandi chef presso la stupenda Sala del Refettorio del Convento dei Lattani di Roccamonfina.

Per la prossima edizione del **2009**, la novità è la unificazione delle due finali in un unico momento di grande rilievo nazionale con l'obiettivo di poter ospitare molte delle aziende finaliste che aspirano al riconoscimento della corona. E, considerata l'attenzione delle istituzioni locali si vorrebbe consolidare la manifestazione in **Campania**, ampliando la partecipazione delle aziende e degli operatori creando una esposizione enologica delle aziende simbolo dei territori più rappresentativi, accompagnato come lo scorso anno da una cena gourmet ed un dibattito pubblico con le maggiori istituzioni. Considerata l'importanza dell'evento nazionale saranno coinvolte altre amministrazioni locali a partire dalle **Province, Camere di Commercio ed Ept.**

Avremo una schiera ancora più nutrita e competente di collaboratori (alcuni di loro sono dei noti giornalisti del settore). Le selezioni regionali verranno effettuate nella prima parte dell' anno, mentre la finale nazionale sarà organizzata a fine luglio 2009.

La finale sarà "**pubblica a garanzia della trasparenza della votazione**", con modalità da definire in funzione del corretto svolgimento del lavoro dei giurati, della loro tranquillità e indipendenza, della tipologia della sede prescelta. Si ipotizza uno spazio aperto al pubblico e agli operatori con l' esposizione dei prodotti tipici della zona e dei vini finalisti in gara, e un momento di grande risalto e comunicazione che potrebbe comprendere un dibattito sul legame vino-territorio, l' annuncio formale dei vini coronati, la degustazione di tutti i vini accompagnata da quella dei prodotti tipici.

L'evento si concluderà con una cena di gala con chef nazionali riservata agli operatori e alle istituzioni.

Considerata la finale unica nazionale dove concorreranno oltre 400 aziende

considerate al top dell'enologia italiana e per creare un evento di grande rilevanza nazionale, si potrebbe ipotizzare la creazione di un pacchetto week and con le Istituzioni a sostegno di un "incoming" sul territorio. Un pacchetto turistico da definire con agri turismo e hotel al fine di stimolare qualche centinaio di imprese finaliste a partecipare alla giornata conclusiva della manifestazione dove è prevista l'assegnazione della corona, e la giornata successiva libera per conoscere il territorio.

Nell'ambito dell'evento si punta a creare degustazioni mirate per un ristretto gruppo di operatori, giornalisti e buyer, organizzando in una giornata visite di alcune cantine.

SERVIZI

La società **Witaly** di Lorenza Vitali, in collaborazione con la **mistery apple communication** di Dante Stefano Del Vecchio, garantiranno tutta la comunicazione: inviti, acquisti spazi sui quotidiani regionali, ufficio stampa per la promozione dell'evento su scala nazionale, realizzazione grafica per inviti e banner promozionali dell'evento.

Pubblicazione di due pagine all'interno della Guida Vini Buoni d'Italia e promozione dei loghi istituzionali su inviti, locandine e attraverso il web.

Curare la cena gourmet riservata per circa 50/60 posti con tre chef nazionali.

Coordinare la degustazione dei prodotti locali che accompagnerà la premiazione delle aziende vincitrici, offerti dalle aziende del territorio in collaborazione con gli enti locali.

Realizzazione di un convegno sull'agro alimentare con le Istituzioni locali.

Finali Guida 2010 luglio / agosto 2009	
	FINALE NAZIONALE UNICA
SEDE	da definire
Primo Giorno	Ore 10-19 degustazioni, buffet di prodotti tipici e cena di gala offerta dai produttori. Esposizione vini.
Secondo Giorno	Ore 10- 16 degustazioni , buffet lunch con prodotti tipici locali cena gourmet con tre chef nazionali
	Ore 14-17 per i Buyer e i Produttori, incontri ravvicinati nella sede della finale, in un apposito salottino dedicato
	Ore 17 convegno sul valore dei vitigni autoctoni Annuncio "Corone"
Apertura al pubblico	Ore 18.30- 20 degustazione aperta al pubblico
Eventi collaterali	Visita alle cantine dei vini finalisti della regione ospitante dei Buyer presenti.
Ospitalità turistica	<u>Ospitalità imprese provenienti da tutta Italia (programma coordinato da una agenzia di viaggio che curerà nei minimi dettagli le prenotazioni e la sistemazione in agriturismo o</u>

	<u>hotel degli imprenditori che parteciperanno. Il pacchetto week and prevederà sistemazione per una notte per una persone, prima colazione e pranzo e degustazione serata della premiazione)</u>
--	---

Finali Guida 2010 luglio / agosto 2009 BUDGET	
Costo organizzazione Finale WITALY	56.000,00 euro (compresa sistemazione dei giornalisti degustatori e dello staff Witaly e Vini Buoni)
Ospitalità (spese trasporto, camere e pranzo)	Tour guidato per 8 giornalisti ed operatori del Touring Club, lungo itinerari e/o visita in aziende del vino da definire d'intesa con le Istituzioni.
Servizi Organizzativi dell'ospitalità agenzia Reggia Travel	Realizzazione pacchetto turistico stimato in circa 150 partecipanti (servizi di prenotazione, accoglienza e comunicazione delle reciproche sistemazione) 19.200,00

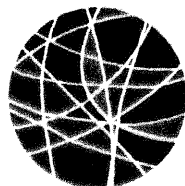
Organizzazione:

WITALY

Largo dei Librai, 89 00186 Roma tel 06 833 96 748
fax 0662277027 cell 347 30 23 607 lorenza.vitali@witaly.it

misteryapplecommunication
di Del Vecchio Dante Stefano
Vairano Patenora, via Paolantonio D'Arezzo, 53 Caserta - Italia
 DLV DLS 61A02 L540K P.Iva 02740450610
 00 39 334 9243714 dantesdv@alice.it - dantesdv@virgilio.it

PRESS OFFICE
 AND EVENTS
 FOR FOOD,
 WINE LIFESTYLE
 AND CULTURE
WITALY



misteryapplecommunication