

La presente deliberazione viene affissa il 20 APR. 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni.



## PROVINCIA di BENEVENTO

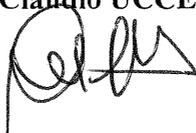
Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 114 del 17 APR. 2009

**Oggetto:** APPROVAZIONE SCHEDA DI MANIFESTAZIONE 'DI INTERESSE INERENTE LA PROPOSTA PROGETTUALE "Paolo De Matteis: le allegorie, i miti, le favole amorose".

L'anno duemila~~otto~~<sup>nove</sup> il giorno dieci del mese di APRILE presso la Rocca dei Rettori si é riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- |    |          |                 |           |                   |                |
|----|----------|-----------------|-----------|-------------------|----------------|
| 1) | Prof.Ing | Aniello         | CIMITILE  | - Presidente      | _____          |
| 2) | Avv.     | Antonio         | BARBIERI  | - Vice Presidente | _____          |
| 3) | Dott.    | Gianluca        | ACETO     | - Assessore       | <u>ASSENTE</u> |
| 4) | Ing.     | Giovanni Vito   | BELLO     | - Assessore       | _____          |
| 5) | Avv.     | Giovanni Angelo | BOZZI     | - Assessore       | <u>ASSENTE</u> |
|    |          | Mosè            |           |                   |                |
| 6) | Dott.ssa | Annachiara      | PALMIERI  | - Assessore       | _____          |
| 7) | Ing.     | Carlo           | FALATO    | - Assessore       | _____          |
| 8) | Dott.    | Nunzio          | PACIFICO  | - Assessore       | _____          |
| 9) | Geom.    | Carmine         | VALENTINO | - Assessore       | _____          |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI

L'ASSESSORE PROPONENTE : Ing. Carlo Falato 

**LA GIUNTA**

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal responsabile del Servizio "Cultura -Turismo -Sport- Sviluppo Economico", dr. Giuseppe Marsicano, qui di seguito trascritta :

**PREMESSO** che con la deliberazione n. 184 del 06/02/2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di unprogramma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, laGiunta Regionale ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli opportuni indirizzi finalizzati all'attivo

coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per l'anno 2009, si è determinato di attivare gli Enti Pubblici a proporre propri progetti ed iniziative, coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2009.

Nell'ambito degli interventi sul territorio, il filo conduttore della programmazione regionale in materia di eventi sono alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo, che interessano tutto il territorio regionale. I percorsi, o, meglio, i "**Viaggi**", sono i seguenti:

- A. **Il Viaggio nella memoria: Natale 2008**, già definito con la D.G.R. n. 1723 del 31/10/2008
- B. **Il Viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009**, già definito con la D.G.R. n. 184 del 06/02/2009
- C. **Il Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania**
- D. **Il Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009**
- E. **Il Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**
- F. **Il Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**

**VISTO** l'avviso pubblico a presentare manifestazione di interesse da sottoporre al tavolo di concertazione istituito con DGR n. 184 del 6 febbraio 2009, relativamente a progetti inerenti al "**Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**" e al "**Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**" con scadenza 20 aprile 2009;

**VISTI** gli art. 3 e 19 del D.Lgs 267/2000 e rilevata la conformità dell'iniziativa di cui trattasi alla funzione di promozione e di coordinamento delle attività che perseguono l'interesse e lo sviluppo della propria comunità conferita alla provincia dalla norma citata;

**CONSIDERATO** che la Provincia di Benevento, così come indicato nello Statuto dell'Ente, tra gli obiettivi da perseguire, oltre a quelli di tipo istituzionale, annovera la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche, attribuendo a tutte le azioni volte in tal senso una funzione essenziale anche per lo sviluppo economico, sociale e culturale della propria collettività, indispensabile all'affermazione dei valori umani, al soddisfacimento dei bisogni collettivi, ed a garantire una migliore qualità della vita alla collettività tutta;

**VISTA** la scheda progettuale predisposta dal settore Servizi ai Cittadini inerente la valorizzazione del turismo sul territorio provinciale, esaltando i Centri storici, i monumenti e la storia che rappresentano, nonché esaltando le emergenze artistiche presenti nel Sannio attraverso artisti che hanno realizzato notevoli opere d'arte, dal titolo "Paolo De Matteis: le allegorie, i miti, le favole amorse"

**CONSIDERATO** che la realizzazione di eventi ed attività rientranti nell'ambito artistico e culturale costituisce anche un elemento capace di attrarre pubblico ed incentivare, così, una forma di turismo qualitativamente e quantitativamente rilevante, con sicuri benefici per il nostro territorio, sia a livello d'immagine che sul piano economico;

**RITENUTO** di dover aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "**Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**" e al "**Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**" con scadenza 20 aprile 2009;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore  
SERVIZI ai CITTADINI  
( dr. Raffaele Bianco )



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore,  
FINANZE E CONTR. ECONOMICO  
( dott. Andrea Lanzalone )

### LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore Ing. Carlo Falato, *ed unanimemente,*

### DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

- 1) **ADERIRE** aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "**Viaggio nella creatività**: il Festival itinerante della creatività" e al "**Viaggio nella tradizione**: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;
- 2) **APPROVARE** la scheda progettuale relativa alla iniziativa "Paolo De Matteis: le allegorie, i miti, le favole amorose", allegata alla presente deliberazione
- 3) **ONERARE** il Dirigente Settore Servizi al Cittadino a tutti gli adempimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

**IL SEGRETARIO GENERALE**

*[Signature]*

**IL PRESIDENTE**

(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

*[Signature]*

N. 229 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 20 APR. 2009

**IL MESSO**

*[Signature]*

**IL SEGRETARIO GENERALE**

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dot. Claudio UCCELLETTI)

*[Signature]*

La suesesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 APR. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li ~~30 APR. 2009~~ 2 MAG. 2009

**IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO**

*[Signature]*

**IL SEGRETARIO GENERALE**

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dot. Claudio UCCELLETTI)

*[Signature]*

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno ~~12 MAG. 2009~~ ~~20 APR. 2009~~ = 1 MAG. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Benevento li, 12 MAG. 2009

**IL SEGRETARIO GENERALE**

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dot. Claudio UCCELLETTI)

*[Signature]*

Copia per

- 3 SETTORE Servizi Civili il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- SETTORE \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- SETTORE \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- Revisori dei Conti il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- ✓ Nucleo di Valutazione il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

*[Signature]*

**ALLEGATO C****IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO****1. Nome**

*“Paolo De Matteis: le allegorie, i miti, le favole amoroze”*

**2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario**

*Provincia di Benevento*

Indirizzo (Civico, CAP, Località) *Rocca dei Rettori - 82100 BENEVENTO*

Telefono *00 39 0824 774111*

FAX *00 39 0824 21204*

E-Mail - Ufficio Mostre

**3. Localizzazione dell'intervento**

*Benevento, Rocca dei Rettori - Palazzo Paolo V*

**4. Costo dell'intervento**

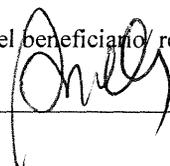
TOTALE *500.000,00 euro*  
di cui :

Finanziamento richiesto  
alla Regione *350.000,00 euro*

Altre Risorse pubbliche *100.000,00 euro*

Risorse private *50.000,00 euro*

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



---

## DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

### 1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

*Nel recuperato Palazzo Paolo V di Benevento, sul Corso principale della città sannita, nel cuore del centro storico di questa deliziosa realtà campana, da settembre 2009 a gennaio 2010, verrà realizzato un evento mostra ed un convegno per valorizzare e promuovere la storia, la cultura e l'arte di una città straordinaria. Superando uno schema tradizionale che tende a orientare il percorso espositivo per tipologie di oggetti, per temi figurativi e/o storici, per committenze alternate più o meno meccanicamente, per artisti, per correnti di stile, questa mostra, fa tesoro di esperienze precedenti e rimette al centro un momento straordinario della pittura in Campania e in Europa. La mostra a carattere internazionale pone l'accento sulla produzione "profana" di Paolo De Matteis (1662-1728), uno dei più importanti pittori del Settecento napoletano, conosciuto ed operante a livello europeo, ma molto amato anche dal Cardinale Orsini ed attivo in terra sannita, a Benevento, a Guardia Sanframondi, a Fragneto L'Abate. Data la tematica prescelta, il titolo della mostra - la prima di livello sull'artista che già all'epoca era stimato quanto Luca Giordano o Francesco Solimena – sarà **Paolo De Matteis: le allegorie, i miti, le favole amorose**. Si va così a privilegiare l'aspetto più internazionale, e più godibile del pittore che poté contare oltre che su una consistente committenza ecclesiastica anche su prestigiosi incarichi di committenza laica dalla Francia all'Inghilterra, dall'Austria alla Spagna.*

*La finalità è quella di creare un evento che si distingua dagli altri, che superi i particolarismi e dia nuovo slancio alla città di Benevento ed al Sannio beneventano come polo di attrazione, in concorso con le altre realtà della Campania, contribuendo a rafforzare la filiera turistica, attraverso la realizzazione di eventi complementari alla creazioni di itinerari territoriali attrattivi.*

*L'obiettivo della mostra vuole essere, quindi creare un'occasione per offrire un valore aggiunto alle potenzialità attrattive del territorio sannita verso una domanda ancora non del tutto convinta, senza trascurare l'opportunità per lo stesso territorio di arricchirsi di un approfondimento della sua storia e del suo patrimonio artistico*

### 2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

*I mercati di riferimento sono sia quelli interni, con incremento dell'offerta turistica per soggiorni brevi o giornalieri, sia quelli extra-regionali, di durata maggiore, in linea con la media regionale di soggiorno, ed orientata su tutte le fasce di età, al fine di garantire un gradimento del prodotto turistico all'intero nucleo familiare che, attraverso la tecnica del "passa-parola", possa costituire un flusso auto-alimentare*

*L'evento, in particolare, si rivolge ai seguenti destinatari, in ambito nazionale ed internazionale:*

- **gli esperti:** storici dell'arte, architetti e, in generale, tutti coloro che lavorano nel settore dei beni culturali; costituiscono un target che, se pure assai ridotto, è molto influente;

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



- **i frequentatori di mostre**: sono in genere quelli che garantiscono una maggiore capacità di acquisto perché interessati all'edutainment. Ricevono l'informazione attraverso la publicity e il marketing territoriale.
- **il pubblico organizzato**: agenzie di viaggio e tour operator, associazioni culturali, CRAL, scuole, Università. Può rappresentare un segmento molto consistente. E' sensibile al marketing diretto con mailing, outbound telefonico, brochures e depliants, oltre che ad incontri promossi ad hoc;
- **il grande pubblico**: si muove solo sull'onda dell'evento eccezionale ed è a sua volta distinto in:
  - **"il follower"**, che segue il trend setter (deve sapere che è un evento "alla moda", cui partecipano tutti); ubbidisce alla regola "non potevo non esserci anch'io". E' sensibile alla publicity in cronaca, ma anche sui media;
  - **"l'eventista"**: si muove solo in casi eccezionali, che bisogna costruire ad hoc (per esempio come gli itinerari speciali sul territorio, le aperture dei luoghi segreti della reggia, la visita fatta da un nome conosciuto...)
  - **"l'interessato generico"**: non frequenta solitamente gli eventi culturali, è giovane e di provenienza urbana; è sensibile alla pubblicità, specie quella programmata nelle sale cinematografiche;
  - **"altri"**: è il segmento di pubblico che richiede maggiori investimenti, e per tutta la durata dell'evento.

### 3. Luogo di svolgimento – Locations

#### 3.1 Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

**Benevento, Rocca dei Rettori -Palazzo Paolo VI**

### 4. Date di svolgimento degli eventi

**19 Settembre 2009 – 20 gennaio 2010**

### 5. Palinsesto e programma dettagliato

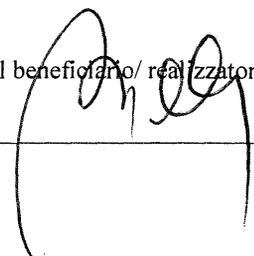
*L'evento mostra si svilupperà attraverso l'organizzazione di un convegno di approfondimento sulla pittura in Europa tra il XVII ed il XVIII secolo, in particolare la rilevanza della pittura campana nel contesto europeo, mentre la mostra orientativamente proporrà circa 40 opere provenienti da collezioni italiane e straniere, pubbliche e private, presentando così una vasta selezione di opere significative per lo sviluppo della tematica.*

*La mostra si articola in tre sezioni.*

*La prima riguarda i temi allegorici per lo più legati al panorama politico dell'epoca e all'esaltazione dei regnanti del tempo.*

*La seconda tratta la mitologia, tematica ampiamente diffusa nella pittura europea del XVIII secolo.*

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



La terza propone i temi letterari, in particolare quelli tratti dalla *Gerusalemme Liberata* di Torquato Tasso e dall'*Orlando Furioso* di Ludovico Ariosto, testi che dal secolo XVI in avanti sono stati fonte d'ispirazione per i più grandi artisti.

Al nucleo espositivo in Palazzo Paolo V possono connettersi itinerari nel territorio. In particolare quello individuabile in Guardia Sanframondi, dove il De Matteis ha lasciato, grazie alla committenza dell'università e della nobile Corporazione dei conciatori di pellame, un vero e proprio museo delle sue opere a cominciare dalla Chiesa di San Sebastiano completamente da lui affrescata alla Chiesa di San Rocco e a quella della Santissima Annunziata.

Un secondo itinerario demattesiano può essere costituito dalla visita alla Cappella di Santa Maria Santissima dei Sette Dolori in Fragneto L'Abate che presenta sull'altare maggiore una pala raffigurante l'Addolorata di sua mano.

#### ELENCO PROVVISORIO OPERE PER AMBITI DI PROVENIENZA

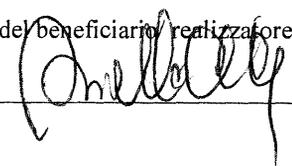
##### ITALIA

1. *Allegoria della pace e autoritratto*, Museo Capodimonte Napoli
2. *Venere dormiente*, Collezione Del Genio Napoli
3. *Venere e Marte sorpresi da Vulcano*, Napoli Collezione Gargiulo
4. *Episodio della Gerusalemme Liberata*, Casa Catello Napoli
5. *Allegoria delle ricchezze di Napoli con la città sullo sfondo*, collezione Alisio Varese?
6. *Diana e Callisto*, deposito Uffizi Firenze
7. *Galatea*, 1692, Pinacoteca di Brera Milano
8. *Venere offre le armi ad Enea*, Pinacoteca Civica di Macerata
9. *Clorinda libera Olindo e Sofronia*, Pesaro, Collezioni d'arte, Banca Popolare dell'Adriatico
10. *Ercole e Idra*, Musei civici di arte antica Bologna
11. *Pan e Siringa*, Reggio Emilia Collezione Magnanimi
12. *Venere e Marte*, Venezia collezione privata
13. *Il Giudizio di Paride*, Venezia collezione privata
14. *Disputa tra Apollo e Pan*, collezione privata Salerno
15. *Ratto di Proserpina*, Torino collezione privata
16. *Perseo libera Andromeda*, Torino collezione privata
17. *Episodi Orlando Furioso* presso antiquario Canessa Roma
18. *Alessandro Magno riceve i doni dal Governatore di Susa*, disegno, Accad. di S. Luca Roma
19. *Rinaldo e Armida*, Matera Banca Carime
20. *Erminia e Tancredi*, Matera Banca Carime

##### GERMANIA

21. *Allegoria della pace tra Francia ed Inghilterra*, Mainz, Landesmuseum
22. *Allegoria di Luigi XIV* Landesmuseum Mainz
23. *Ercole al bivio (schizzo)*, Monaco di Baviera, Bayerische Staatsgemaldehysammlungen
24. *Paesaggio con Diana e Atteone*, Monaco Bayerische Staatsgemaldehysammlungen
25. *Morte di Catone Uticense*, Monaco di Baviera Bayerische Staatsgemaldehysammlungen
26. *L'Aurora e Trionfo di Apollo sul carro del Sole*, Pommersfelden Collezione Conte von Schonborn

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



27. *Trionfo di Galatea, Pommersfelden?*

28. *Allegoria della pace, Amburgo*

#### **POLONIA**

29. *Allegoria della pittura Museo Nazionale Poznan*

30. *Apollo e le Muse, Museo Nazionale Varsavia*

#### **CECOSLOVACCHIA**

31. *Allegoria per il trionfo dell'Imperatore Carlo VI d'Asburgo sui turchi, 1717, Opatowitz*

#### **INGHILTERRA**

32. *La scelta di Ercole, Oxford Museo Ashmolean*

33. *Andromeda, Londra Stanley Goude*

#### **RUSSIA**

34. *Apollo e Galatea, Pavlovsk, Museo Palazzo, Sanpietroburgo*

35. *Il carro di Apollo, Pavlovsk, Museo Palazzo, Sanpietroburgo*

36. *Virtù e Vizio, Mosca Museo Puskin*

#### **SPAGNA**

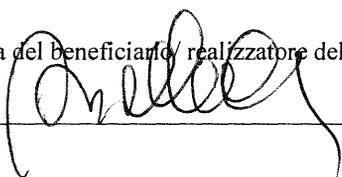
37. *Rinaldo e Armida, Museo Prado Madrid*

38. *Sovrapposte per la casa del Campo a Madrid all'Accademia San Fernando*

*Il programma nel dettaglio, quindi, prevede:*

- *Progettazione esecutiva dell'evento che si svilupperà sia negli spazi espositivi della Rocca dei Rettori che in quelli di Palazzo Paolo V;*
- *Documentazione fotografica;*
- *progettazione grafica del Catalogo ed elaborazione scientifica;*
- *progettazione allestimenti;*
- *progetto movimentazione opere;*
- *realizzazione allestimento;*
- *realizzazione comunicazione;*
- *promozione evento;*
- *inaugurazione;*
- *gestione didattica dell'evento.*

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



## 6. Cast artistico

*L'organizzazione del Cast prevede la seguente struttura:*

- *Curatore scientifico: dott.ssa vega de Martini*
- *Direttore Artistico: dott. Ferdinando Creta*
- *Comitato d'onore: rappresentanti istituzionali Enti partecipanti*
- *Comitato Scientifico: studiosi, storici dell'arte, specialisti*

## 7. Direttore Artistico/Curatore scientifico

*Dott.ssa Vega de Martini - dott. Ferdinando Creta*

## 8. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio Creatività"

*L'evento Culturale tende a promuovere i diversi linguaggi creativi dell'arte, con particolare riferimento alla produzione campana che si è sviluppata nei secoli XVII e XVIII nel contesto nazionale ed internazionale.*

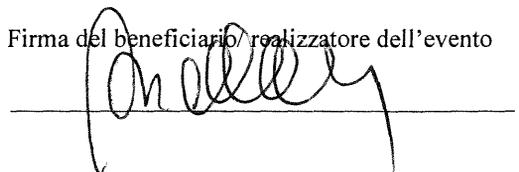
## 9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

*L'evento culturale verrà promosso attraverso i canali di comunicazione e promozione già attivati dalla Provincia di Benevento, dal Comune di Benevento e da Art Sannio Campania..*

*In aggiunta a ciò si provvederà a realizzare azioni mirate di promozione attraverso i canali rivolti al turismo culturale, mediante azioni di diffusione sul territorio campano ed azioni di promozione attraverso i maggiori musei di arte contemporanea nazionale.*

*Infine, ma non ultimo per importanza, si promuoverà l'evento culturale attraverso il sito web della Provincia e del Comune di Benevento e di Art Sannio Campania..*

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

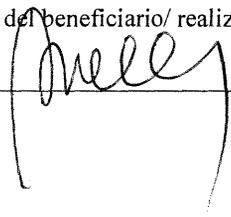


**10. Cronogramma dell'evento**

(Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

Fasi intervento	PERIODO DI REALIZZAZIONE DELL'EVENTO						
	04/2009 05/2009	06/2009	07/2009 08/2009	09/2009	10/2009	11/2009 12/2009	01/2010
Progetto preliminare	x						
Istruttoria e approvazione regionale del progetto	x						
Redazione progetto definitivo	x	x					
Coordinamento, organizzazione e gestione	x	x	x	x	x	x	
Progettazione allestimento		x	x				
Realizzazione allestimento				x			
Pubblicità, promozione e ufficio stampa		x	x	x	x	x	
Materiali editoriali e promozionali			x	x			
Inaugurazione dell'evento				x			
Servizi di supporto per l'itinerario di fruizione integrata.				x	x	x	x
Rendicontazione Evento				x	x	x	x

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



## ANALISI DELLA DOMANDA

### 11. CAPACITA' DELL' INTERVENTO DI ATTRARRE SIGNIFICATIVI FLUSSI TURISTICI

*L'evento culturale proposto, unitamente agli ulteriori interventi di valorizzazione operati sul territorio sannita negli ultimi mesi, contribuisce ad affermare la strategia in atto finalizzata al potenziamento del sistema turistico dell'intero territorio di appartenenza e per la creazione di un'offerta turistica.*

*Analogamente, la rete museale beneventana negli ultimi anni ha registrato un notevole incremento di visitatori, testimonianza del crescente interesse all'arte. Un'azione di promozione sinergica dell'evento culturale proposto, operata dalla Provincia e dal Comune di Benevento, nonché di Art Sannio Campania, potrà attrarre flussi turistici di interessante volume nell'area beneventana.*

### 12. TIPOLOGIA DEI DESTINATARI

*Destinatari dell'Evento Mostra sono principalmente i flussi turistici di provenienza interna ed extra-regionale veicolati attraverso più canali: quello del turismo scolastico-educativo; quello del turismo culturale, con proposte di visite di siti archeologici ed architettonici minori", Infine destinatari e giovani, con possibilità di approfondimento*

*Le motivazioni del Incoming di provenienza extra-regionale che comunque tenderà a concentrarsi nei mesi autunnali, saranno a 'scoperta del territorio, - misto di interessi di natura culturale; enogastronomica e di natura ambientale che riguarda tutte le fasce di età*

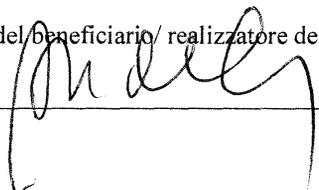
*Destinatari complessivamente marginali dell' Evento, sono i flussi turistici internazionali, legati al turismo culturale, concentrati prevalentemente nel periodo natalizio, e degli emigrati in rientro nei luoghi natii.*

### 13. PRIORITA' DELL'INTERVENTO PER IL TERRITORIO

*L'evento culturale assume una duplice valenza in cui si intrecciano e possono trarre reciproco vantaggio sia emergenze di natura sociale sia economica. Infatti, i beni monumentali anche se di pregio sono necessari ma non sufficienti, da soli, ad innescare il volano del turismo; affinché tali emergenze culturali si affermino nel panorama turistico locale e regionale, già interessante, è indispensabile affiancare attività capaci di rispondere ai bisogni sempre più diversificati della domanda turistica. In tal senso, l'arte sta suscitando notevole interesse nel pubblico che rappresenta il turismo culturale, così come confermano i dati di affluenza dei maggiori musei di arte italiani.*

*D'altronde, l'adeguamento delle attività ricreative e culturali rappresenta una chiara ed incontrovertibile esigenza sociale nel contesto sociale del centro storico di Benevento, ove è necessario creare occasioni non solo di svago ma anche di lavoro.*

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



## FATTIBILITA' FINANZIARIA

## 14. QUADRO ECONOMICO DELL'INTERVENTO

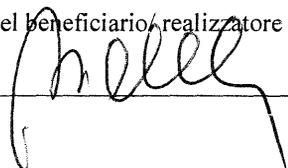
## ENTRATE

Regione Campania	€. 350.000,00	
Bigliettazione	€. 20.000,00	
Sponsorizzazioni	€. 50.000,00	
Fondi Soprintendenza	€. 80.000,00	

## USCITE

Costo/fasi dell'intervento	Totale NETTO (IVA ESCLUSA)	Totale LORDO (IVA INCLUSA)
<b>Allestimenti</b> (assistenza alla progettazione, realizzazione, strutture e impianti, manutenzione, restauri, apparati didattici, disallestimento)	91.000,00	109.200,00
<b>Diritti e campagna fotografica:</b> assistenza alla curatela scientifica, diritti autori e fotografici	25.000,00	30.000,00
<b>Trasporti</b> Trasporti e accrochage	80.000,00	96.000,00
<b>Assicurazioni</b>	30.000,00	30.000,00
<b>Comunicazione e promozione</b> (piano media, immagine coordinata, materiali promozionali, azione di promozione)	84.000,00	100.800,00
<b>Catalogo</b> (redazione e stampa)	33.000,00	39.600,00
<b>Segreteria scientifica coordinamento tecnico e organizzativo ufficio stampa</b> spese generali	43.666,00	52.400,00
<b>servizi di supporto</b> (accoglienza, didattica, collegamenti dedicati, indagine qualitativa)	35.000,00	42.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>421.666,00</b>	<b>500.000,00</b>

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



## 15. ALTRE RISORSE FINANZIARIE

RISORSE		Entità finanziamento	Tipologia finanziamento	Totale spese già sostenute
Pubbliche	Nazionali			
	Regionali	350.000,00		
	Comunali			
	Altro.....	80.000,00	Provincia diBenevento	
Private		70.000,00	Sponsorizzazione	
<b>TOTALE</b>		<b>500.000,00</b>		

## 16. ANALISI FINANZIARIA DELL'EVENTO

*L'analisi finanziaria del quadro economico è stato redatto nel rispetto di quanto disposto dall'art. 55 del reg. CE 1083/2006*

## 17. RISULTATI ATTESI

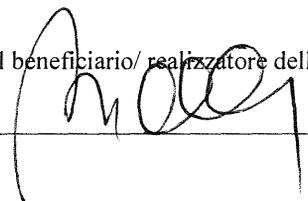
*Sulla base delle opportunità evidenziate in precedenza e assunto di realizzare L'EVENTO così come descritto, si stima un duplice positivo impatto sul sistema turistico campano:*

- *il primo, associato alla crescita delle presenze turistiche complessive con la presenza, anche di flussi turistici internazionali, negli esercizi alberghieri ed extra alberghieri per una durata media del soggiorno in linea con la media regionale, ma sostanzialmente superiore a quella dell'area*

*L'EVENTO, così come strutturato, garantendo un'offerta varia e attraente per tutte le fasce di età, dislocata in più punti del territorio si presta ad assicurare un incremento, della durata dei soggiorni e a combattere la consuetudine del "mordi e fuggi" tipica dell'area:*

- *Verrà effettuata un'importante azione di marketing congiuntamente ad un consistente coinvolgimento degli operatori turistici locali affinché, convenzionandosi con L'EVENTO, siano in grado di offrire ospitalità e ristoro a prezzi convenienti senza trascurare i canoni di eco -sensibilità*

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



- *Il secondo connesso all'aumento della spesa media turistica pro-capite giornaliera , il convergere verso l'uno o l'altro degli scenari dipende da alcune variabili in parte esogene, quali l'andamento economico a livello internazionale, le azioni intraprese dalle destinazioni concorrenti; e in parte endogene, quali gli interventi di adeguamento e potenziamento dell'offerta e di promozione della domanda messi in essere dal sistema turistico della Campania, soprattutto grazie agli aiuti del POR. Non si ritiene influenzata l'efficacia di tali azioni sarà da interventi relativi al sistema dell'accessibilità e dei trasporti già sostanzialmente efficace.*

*Per quanto riguarda l'incremento della spesa media, esso rappresenta un obiettivo tanto importante quanto quello relativo alle presenze turistiche. Esso comporta che, da un lato, occorrerà diversificare i mercati della domanda per le destinazioni più mature senza tuttavia deprimere - anzi cercando di valorizzare - la spesa turistica. Dall'altro impone un forte impegno nell'accrescere la qualità e varietà dell'offerta turistica, con riferimento anche alla valorizzazione del patrimonio culturale. Pertanto il risultato più immediato che ci si attende è la risposta degli imprenditori operanti nei settori dell'artigianato, del commercio, dei servizi e del turismo perché L'EVENTO possa costituire il volano per la crescita e lo sviluppo dell'area e dell'intera regione.*

## **18. QUANTIFICAZIONE E STIMA DEGLI IMPATTI ATTESI**

*Evidentemente ad un incremento di flussi di visitatori corrisponde anche un incremento di indotto, in termini di servizi turistici e culturali. Probabilmente i flussi che si genereranno dalla presente proposta culturale, essendo limitati nel tempo in funzione della durata dell'iniziativa, non potranno generare nuova occupazione ma senz'altro potranno richiedere un incremento della produzione di beni e servizi correlati al turismo ed alla cultura.*

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

