

FE IMMEDIATA ESECUTIVITÀ

20 AGO. 2007

La presente deliberazione viene affissa il \_\_\_\_\_ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



## PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 543 del 10 AGO. 2007

**Oggetto: SITI MUSEALI – RETE MUSEALE BENEVENTANA – PROVVEDIMENTI RELATIVI AL MUSEO PALEOLAB DI PIETRAROJA**

L'anno duemilasette il giorno dieci del mese di AGOSTO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	<u>ASSENTE</u>
2) Dott. Pasquale	GRIMALDI	- Vice Presidente	_____
3) Rag. Alfonso	CIERVO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
4) Ing. Pompilio	FORGIONE	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
5) Dr. Pietro	GIALONARDO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
6) Dr. Giorgio C.	NISTA	- Assessore	_____
7) Dr. Carlo	PETRIELLA	- Assessore	_____
8) Dr. Rosario	SPATAFORA	- Assessore	_____
9) Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dr. Gianclaudio IANNELLA \_\_\_\_\_

L'ASSESSORE PROPONENTE - Dott. G. C. NISTA - \_\_\_\_\_

### LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, istruita dal Responsabile Servizio Cultura-Turismo-Sport-Sviluppo Economico Dr. Giuseppe Marsicano:

- **PREMESSO** che con delibera di G.P. n. 162 del 23.5.2005, si approvava la convenzione quadro avente ad oggetto la conservazione, la fruizione, la valorizzazione e la promozione dei beni, delle attività dei Servizi Culturali del territorio provinciale, ed in particolare, la gestione dei seguenti siti museali:
  1. Museo Laboratorio Geopaleontologico di Pietraroja
  2. Museo Chiesa di Sant'Ilario
  3. Museo delle Macchine d'epoca
  4. Museo della Naturalità
  5. Spazio espositivo nel Palazzo del Governo

- **CHE** in data 31.05.2005 rep. 387, la Provincia di Benevento in persona del Dirigente Dr.ssa Patrizia TARANTO e dell'Ing. Gianvito Bello nella qualità di Presidente dell'Art Sannio Campania, sottoscrivevano la suindicata convenzione volta a sostenere i progetti ed i servizi connessi alla fruizione dei beni e delle attività culturali in una logica di rete dei servizi, tenendo conto degli strumenti di programmazione regionale per la Provincia di Benevento; inoltre, le parti si impegnavano a promuovere, con i Direttori dei singoli Musei, le eventuali azioni ed iniziative tali da governare le risorse tecniche attivando tutte le azioni necessarie;
- **CHE** con deliberazione di G.P. n. 238 del 14.5.2007, fu deliberato la formale istituzione tra gli altri del Museo Paleolab di Pietraroja;
- **CHE** nella predetto atto fu deliberato di affidare la gestione tutta della rete museale territoriale della provincia di Benevento, tra la quale il Museo Paleolab di Pietraroja, alla Società partecipata pubblica Art Sannio Campania, Società di House Providing della Provincia di Benevento alla quale veniva demandata la stipula di un'apposita convenzione previa presentazione di una proposta di modello di gestione integrato di beni e servizi museali per tutta la rete e quindi anche per il Paleolab, il tutto di concerto e collaborazione con i Settori Provinciali di competenza;
- **CHE** in data 12.07.2007, n. prot. gen. 0017587, l'Agenzia Beni Culturali Art Sannio Campania, trasmetteva il Piano di Gestione relativo al Museo Paleolab di Pietraroja.
- **CHE** il predetto Piano di Gestione contiene, tra l'altro, gli elementi costitutivi fondamentali per la gestione del Museo, nonché un'analisi e valutazione delle esigenze necessarie alla vita dello stesso, nonché gli indicatori di stato del progetto e la valutazione dei risultati della gestione; l'analisi prevede, inoltre, una Mappa delle criticità e degli obiettivi da realizzare; contiene, infine, un quadro economico gestionale relativo all'esercizio 2007, nonché un Piano Triennale di Gestione per gli anni 2007, 2008 e 2009.
- **CHE** per l'anno 2007 occorre affidare la gestione del Museo all'Agenzia di House Providing Art Sannio Campania e, provvedere alla copertura delle spese a carico della Provincia che ammontano ad € 123.243,00.

**Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.**

Li \_\_\_\_\_

**Il Dirigente del Settore  
Servizi al Cittadino  
( dr.ssa Patrizia TARANTO )**

**Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,**

Li \_\_\_\_\_

**Il Dirigente del Settore  
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO  
( dr. Sergio MUOLLO )**

REGISTRAZIONE  
CAP. 6211 PROG. N. 1756/07

**LA GIUNTA**

**Su relazione dell'Assessore alle Politiche Sociali e attività culturali Dr. Giorgio C. Nista**

**A voti unanimi**

**DELIBERA**

Per quanto in premessa esposto, che forma parte integrale e sostanziale del presente atto :

- 1 **PRENDERE ATTO ED APPROVARE** il Piano di Gestione per il Paleolab di Pietraroja così come formulato dall'Agenzia Art Sannio Campania con nota del 12.07.2007, n. prot. gen. 0017587.
- 2 **AFFIDARE** la gestione museale del Paleolab di Pietraroja all'Agenzia Beni Culturali Art Sannio Campania "Società in House Proveding della Provincia di Benevento.
- 3 **DEMANDARE** ad apposita specifica convenzione la disciplina della gestione generale del Museo nonché degli aspetti economici di dettaglio e la gestione delle entrate previa intesa con i competenti servizi dell'Ente Provincia.
- 4 **AUTORIZZARE** la spesa di € 123.243,00 con imputazione al capitolo 6211 per la gestione del Museo Paleolab, annualità 2007.
- 5 **ONERARE** il Dirigente del Settore Servizi ai Cittadini per gli adempimenti consequenziali, nonché quelli di coordinamento necessario per gli interventi e gli oneri a carico degli altri Dirigenti della Struttura Provinciale eventualmente interessati per quanto di competenza.
- 6 **TRASMETTERE** il presente atto ai Settori Servizi ai Cittadini, Finanze e Patrimonio.

Verbale letto, confermato e sottoscritto  
**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

**IL PRESIDENTE**  
(On.le Carmine. NARDONE)

N. 657 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267

**BENEVENTO**

**IL MESSO**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

La suesesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 AGO. 2007 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267

**SI ATTESTA**, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rlievi nei termini di legge.

li 06 SET. 2007

**IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO**

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**IL SEGRETARIO GENERALE**  
F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 06 SET. 2007

Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267).

Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art.134, comma 3, D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Benevento, li 06 SET. 2007

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Dott. Gianclaudio IANNELLA

Copia per

SETTORE SERVIZI AI CITT. 6315 / 23-8-07 prot.n. Es 6635

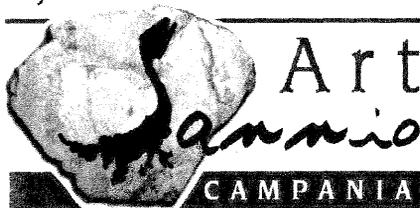
SETTORE FINANZA E CONT. prot.n. 71.9.07

SETTORE \_\_\_\_\_ il 6313 / 23-8-07 prot. n. \_\_\_\_\_

Revisori dei Conti il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Nucleo di Valutazione il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Conferenza dei Capigruppo il \_\_\_\_\_ prot.n. \_\_\_\_\_

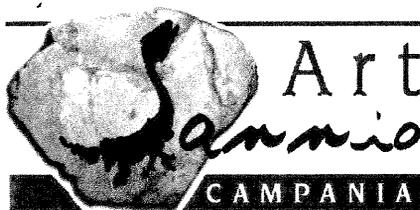


Agenzia Beni Culturali

**Piano di Gestione**  
**Museo - Laboratorio Geopaleontologico "Paleolab" di Pietraroja**

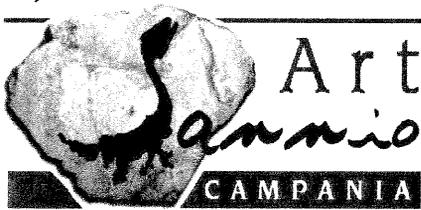
## **Proposta di Piano di gestione per il Paleo-Lab di Pietraroja**

<b>Parte I: Scheda tecnica del Museo</b>
Denominazione PALEO LAB
Tipologia MUSEO PALEONTOLOGICO SPERIMENTALE
Ubicazione COMUNE DI PIETRAROJA (BN)
Indirizzo
Stato giuridico: Proprietà della Provincia di Benevento; società di gestione in affidamento in house: Art Sannio Campania s.c.p.a., Via Clino Ricci 1 Benevento (giusta convenzione del 2/10/2006)
Superficie totale: 1.210 mq
Superficie espositiva; 1000 mq circa
Depositi: No
Laboratori; 210 mq circa (da completare)
Nominativo Responsabile Amministrativo: Da nominare
Nominativo Responsabile Scientifico : Da nominare
Sistemi di Sicurezza: Sistema di allarme a raggi infrarossi con collegamento telefonico al Comando Carabinieri di Cerreto Sannita; n. 5 Estintori antincendio; predisposizione uscite di emergenza (n.3) e Piani di fuga con cartellonistica secondo la norma vigente. Non sono presenti barriere architettoniche e i servizi igienici sono a norma.



*Agenzia Beni Culturali*

Ente responsabile sicurezza : Art Sannio Campania
Nominativi responsabili sicurezza : Da nominare
<b>Orari di apertura SA-DO 10-18; ALTRI GIORNI SU PRENOTAZIONE E PER GRUPPI NON INFERIORI ALLE 20 UNITA'</b>
<b>Dati di Bigliettazione</b> BIGLIETTO INTERO €4; RIDOTTO € 2 (gratuità per diversamente abili e accompagnatori)
<b>Servizi aggiuntivi:</b> Vendita gadget senza organizzazione bookshop; visite guidate
<b>Numero di visitatori (ultimo esercizio) 9.993 esercizio 2006</b>
<b>Descrizione delle attività museali:</b> Il PaleoLab di Pietraroja è una struttura didattico-divulgativa sorta per la comunicazione museale dell'adiacente giacimento fossilifero, gestito attualmente dalla Soprintendenza Archeologica di Salerno, Avellino e Benevento e conosciuto già dalla metà del 1800. Tale giacimento ha restituito una grande quantità di reperti fossili – in gran parte pesci e rettili-, risalenti al periodo Cretaceo (circa 110 milioni di anni prima del presente), quando l'altipiano di PietraRoja, posto a circa 850 mt s.l.m. nel Massiccio del Matese, era una laguna tropicale, ambiente elettivo per la conservazione di fossili in ambiente umido/limoso. Da questo contesto proviene il reperto di maggiore attrattiva, il fossile completo di organi interni comunemente denominato 'Ciro', appartenente a un esemplare di cucciolo di Velociraptor, lo Scipionyx Samniticus, unico esemplare integro di dinosauro italiano, scoperto presumibilmente negli Anni '70 del secolo scorso e presentato alla comunità scientifica negli Anni '90. Il PaleoLab, dunque nasce dall'esigenza di restituire, mediante l'uso di tecnologie avanzate e di un approccio didattico divulgativo, l'immagine del territorio nel periodo di riferimento, ampliando il discorso paleontologico ed archeonaturalistico ai principali eventi naturali della storia della terra. Il percorso è articolato in 11 step, che terminano in un'area laboratoriale e in una sala proiezioni 3D, e ripercorre da un lato le vicende che hanno portato alla conservazione fossile dell'archeofauna locale ( la ricostruzione del paleoambiente, la morte di <i>Ciro</i> , il processo di fossilizzazione, galleria espositiva di calchi dei fossili più rappresentativi), dall'altro fornisce informazioni sulle principali fasi morfogeologiche (Vulcanesimo Primario, Tettonica a Zolle e Deriva dei Continenti) del pianeta e sulle principali teorie scientifiche a supporto dei profondi mutamenti ambientali e dello sviluppo della vita sulla terra (teoria evolutiva di Darwin). Il linguaggio espositivo è ripartito in linguaggio multimediale (Ascensore del Tempo, installazioni multimediali, filmati 3D) e manipolativo/interattivo ( modelli tridimensionali, plastici, installazioni didattiche esperienziali di filogenesi e scavo paleontologico). Il percorso espositivo non comprende, per il momento, fossili originali, ma soltanto calchi in resina degli stessi). La visita si svolge con l'ausilio di un accompagnatore, e dal momento dell'apertura, avvenuta il 10



*Agenzia Beni Culturali*

aprile 2005, il Paleolab è stato visitato da 18.601 persone. Non risultano effettuati sondaggi di Customer Satisfaction. Il trend delle presenze è ascendente (visitatori paganti anno 2005: 5006; anno 2006: 9993; primi 4 mesi del 2007: 3602 (previsione annua 2007: 10800 circa) : La biglietteria è gestita dal soggetto gestore, ed è disponibile un servizio di prenotazione gratuito; allo stato sono stati prodotti alcuni gadget ( cappellini e laccetti portacellulare) che vengono venduti presso la biglietteria, e una brochure informativa fornita gratuitamente. Non sono ancora state prodotte pubblicazioni o oggetti diversi di merchandising didattico-scientifico. Non esiste bookshop né punto ristoro.

**Parte II: Piano di Gestione-Elementi costitutivi fondamentali**

- 1. Formulazione del quadro conoscitivo:** il PaleoLab si trova su un altipiano roccioso, sovrastato dalle cime del Massiccio del Matese, in una posizione logistica non particolarmente felice. Le comunicazioni pubbliche sono scarse (il servizio di pullman da Benevento, gestito da autolinee private, presenta poche corse in orari non compatibili con la visita del museo e senza la possibilità di raggiungere con mezzi pubblici la località rispetto al paese); tuttavia la SS 372, che è possibile imboccare facilmente sia provenendo da Napoli o Roma che da Bari o Campobasso, permette di raggiungere con relativa facilità il sito, parzialmente segnalato lungo l'ultimo tratto del tragitto. Il museo è dotato di un'area di parcheggio, adatta anche a contenere pullman e da esso è possibile visitare il giacimento, adiacente alla struttura che lo ospita, ma che purtroppo allo stato non è fruibile in quanto non è presente personale di custodia dell'Ente proprietario (Stato) e l'apparato didattico è ormai fuori uso. Tuttavia il fianco scosceso della montagna, lungo la quale si delineano le lastre sedimentarie che ospitano il giacimento fossilifero, è di grande suggestione e interesse, e basterebbe qualche riferimento didattico e un nuovo protocollo organizzativo per accentuare l'attrattività del sito. Il Museo è ospitato in una struttura di proprietà comunale, concessa in comodato d'uso gratuito per 20 anni al soggetto gestore (Art Sannio Campania s.c.p.a.) dal Comune di Pietraroja, che provvede ad espletare per conto del gestore medesimo, le attività di sorveglianza dell'immobile, della manutenzione ordinaria e della gestione di alcune utenze (acqua, riscaldamento, smaltimento R.S.U. etc.). Il centro del paese si trova a circa 3 km dal PaleoLab ed offre attrattive naturali ed enogastronomiche, ma non possiede una adeguata valorizzazione della risorsa ambientale e museale collegata al PaleoLab. Nei dintorni, molto meglio attrezzati per l'accoglienza turistica, sono i comuni di Cusano Mutri e Cerreto Sannita.
- 2. Analisi:** Il PaleoLab è una struttura museale innovativa e dalle forti potenzialità, che però purtroppo sconta una serie di criticità logistiche e gestionali, che vanno analizzate e risolte.

**(a) valutazione delle esigenze:**

- miglioramento della visibilità e dell'accessibilità del sito (elaborazione di un sistema segnaletico più puntuale e strategico; miglioramento delle opportunità di comunicazione logistica); razionalizzazione dell'orario di apertura
- definizione di obiettivi quantitativi e qualitativi sulle presenze e sulle performances aziendali;
- razionalizzazione dei servizi di custodia, al fine di ottenere la concessione di originali da esporre;
- razionalizzazione dei servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria delle attrezzature;

-razionalizzazione dei servizi museali (didattica, bookshop, merchandising, promozione territoriale);

-valorizzazione del giacimento fossilifero e del contesto ambientale

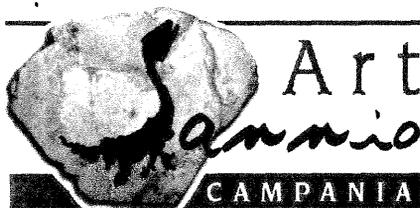
-attività di sponsorship e partnership

**b) messa a fuoco delle esigenze:**

-elaborare, in collaborazione con il Comune e la Provincia, un piano di segnalazione stradale, prendendo in considerazione la possibilità di noleggiare spazi pubblicitari in aree strategiche (aree di servizio autostradali, città capoluogo di provincia sensibili e nei paesi limitrofi di maggiore attrattiva turistica); valutare la possibilità di sperimentare opportunità di proposte logistiche mirate (corse dedicate nel week-end con orari compatibili con la visita, servizio di navetta da e per il paese)

-definizione del tetto massimo auspicabile di presenze, in base ai dati disponibili al fine di definire il rapporto costi/benefici di un'apertura prolungata e più articolata, almeno in alcuni periodi: ad esempio, si potrebbe ipotizzare l'apertura quotidiana nei mesi di marzo-aprile e maggio (turismo scolastico) e luglio-agosto (turismo estivo), lasciando una gestione minimale dell'orario ai mesi rimanenti, meno attraenti sotto il profilo meteorologico. Allo stato, sulla base dei risultati di esercizio 2006 e sul trend registrabile per il 2007, si può ipotizzare che, con un'apertura di **48 ore settimanali per 5 mesi e un'apertura di 16-25 ore settimanali nei restanti mesi, le presenze in termini assoluti potrebbero aumentare del 25% annuo, raggiungendo in tre anni l'obiettivo programmabile di 21.000 presenze annue, con un incasso presumibile (sulla base del rapporto riscontrabile di 1:2 tra biglietti interi e ridotti) di circa € 56.000 annui per sola bigliettazione.** Sotto il profilo qualitativo, l'isolamento della struttura museale spinge a programmare un'offerta qualitativamente più articolata e completa, valutando l'ipotesi di offrire servizi didattici standard e personalizzati, da proporre anche a pagamento. Lo scopo finale dovrebbe essere quello di prolungare il tempo della permanenza nel PaleoLab, in particolar modo per le visite di gruppo. Fornendo nel contempo informazioni sulle opportunità di fruizione di altri servizi turistici o di altre attrazioni locali.

-Uno dei requisiti richiesti dallo Stato per l'avallo degli standard di sicurezza di una struttura museale, in particolar modo nel caso di una struttura tanto isolata, è la custodia continua. E' innegabile che la presenza di originali, unita alla possibilità di richiedere prestiti per esposizioni temporanee ad altri musei, costituirebbe un'attrattiva notevole per lo sviluppo del PaleoLab, e inoltre permetterebbe, in caso di ripresa degli scavi nel giacimento, di predisporre un deposito e l'esposizione di nuovi materiali. Sarebbe utile valutare se, nell'ambito del personale della Provincia o del Comune di Pietraroja, si possa rinvenire un custode residente, al quale assegnare un alloggio nello stabile, utilizzando parte della cubatura attualmente non utilizzata per le attività museali. Il costo del dipendente sarebbe interamente compensato -al Comune in caso di



*Agenzia Beni Culturali*

assegnazione- oppure soggetto a incentivazione (nel caso di assegnazione di dipendente provinciale), da parte del soggetto gestore.

- Le installazioni multimediali del PaleoLab necessitano di una manutenzione continua, e la carenza di manutenzione origina un feedback altamente negativo per la percezione di qualità del museo; pertanto occorre predisporre una dotazione economica di base per la manutenzione minuta, anche tramite l'acquisto di beni di consumo frequente, e un protocollo di controllo settimanale dell'efficienza dell'esposizione, da effettuarsi da parte di un addetto capace di provvedere direttamente alle piccole operazioni di sostituzione di parti o riparazione di impianti semplici e, nel contempo, di diagnosticare e impostare a soluzione problemi più importanti.

-Attualmente, gli operatori di assistenza museale effettuano una visita guidata standard della durata di circa 20 minuti, che esclude la partecipazione alle installazioni interattive. Sarebbe opportuno ripensare questa formula, riflettendo sulla composizione dell'utenza e sulle esigenze didattiche dei singoli segmenti del target. Il servizio potrebbe essere diviso in due settori: assistenza alla visita, da effettuarsi su richiesta dell'utente a titolo gratuito, e attività didattiche speciali e laboratoriali, da effettuarsi a pagamento a richiesta di singoli o gruppi; parimenti, occorre creare occasioni di permanenza e di trattamento dei tempi di attesa: la creazione di un bookshop, dove vendere pubblicazioni attinenti la materia dell'esposizione e merchandising appositamente studiato, potrebbe essere associata all'impianto di un punto di lettura, con testi a disposizione dei visitatori e a un piccolo punto di ristoro, dove magari proiettare filmati promozionali sulla provincia di Benevento e la sua offerta turistica. In particolare, sarebbe utile pensare ad un allestimento degli spazi esterni al museo con pannelli informativi sulle opportunità di fruizione turistica del territorio ed eventuale esposizione di pubblicità (a pagamento) di locali o attività artigianali del posto, con possibile distribuzione di depliant informativi e/o la collocazione di un totem multimediale per l'informazione turistica. Allo scopo potrebbe essere razionalizzato, con apposito accordo con il Comune di Pietraroja, lo spazio antistante la biglietteria e creata, per i mesi estivi, un'area di permanenza esterna al museo stesso.

- questa ultima attività troverebbe ulteriore slancio in caso di riapertura al pubblico del giacimento fossilifero. La predisposizione di un accordo gestionale con la Soprintendenza competente, l'introduzione di un biglietto aggiuntivo per il giacimento e il ripristino dell'apparato didattico-informativo, sarebbero i passi da farsi per la realizzazione di un percorso di visita che amplificerebbe le potenzialità attrattive del contesto museale.

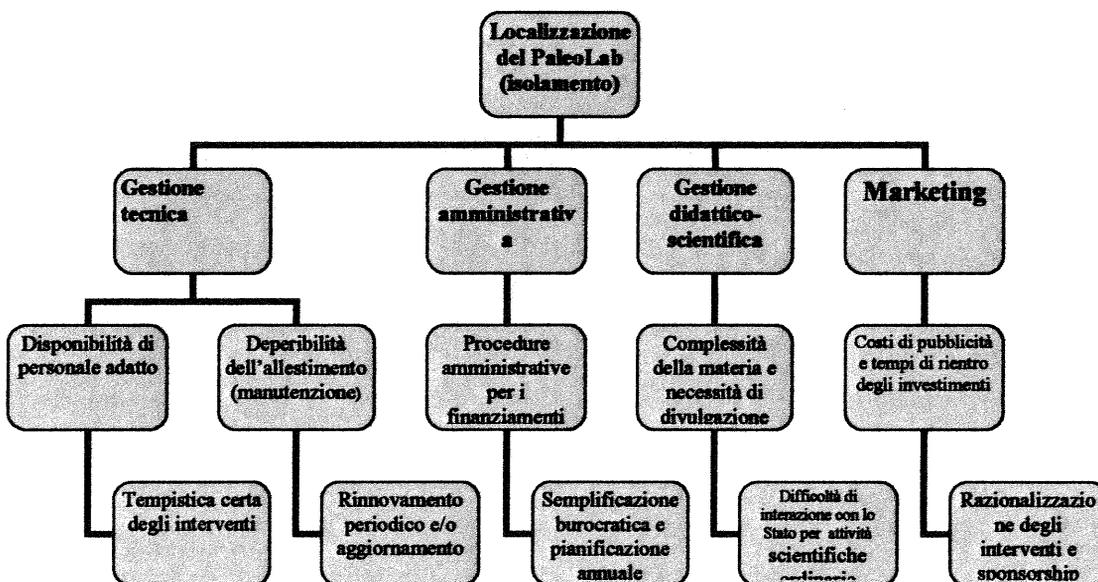
### **c) indicatori di stato di progetto e valutazione dei risultati di gestione**

indicatori sensibili per la realizzazione di soluzioni alle esigenze sopradescritte possono essere:

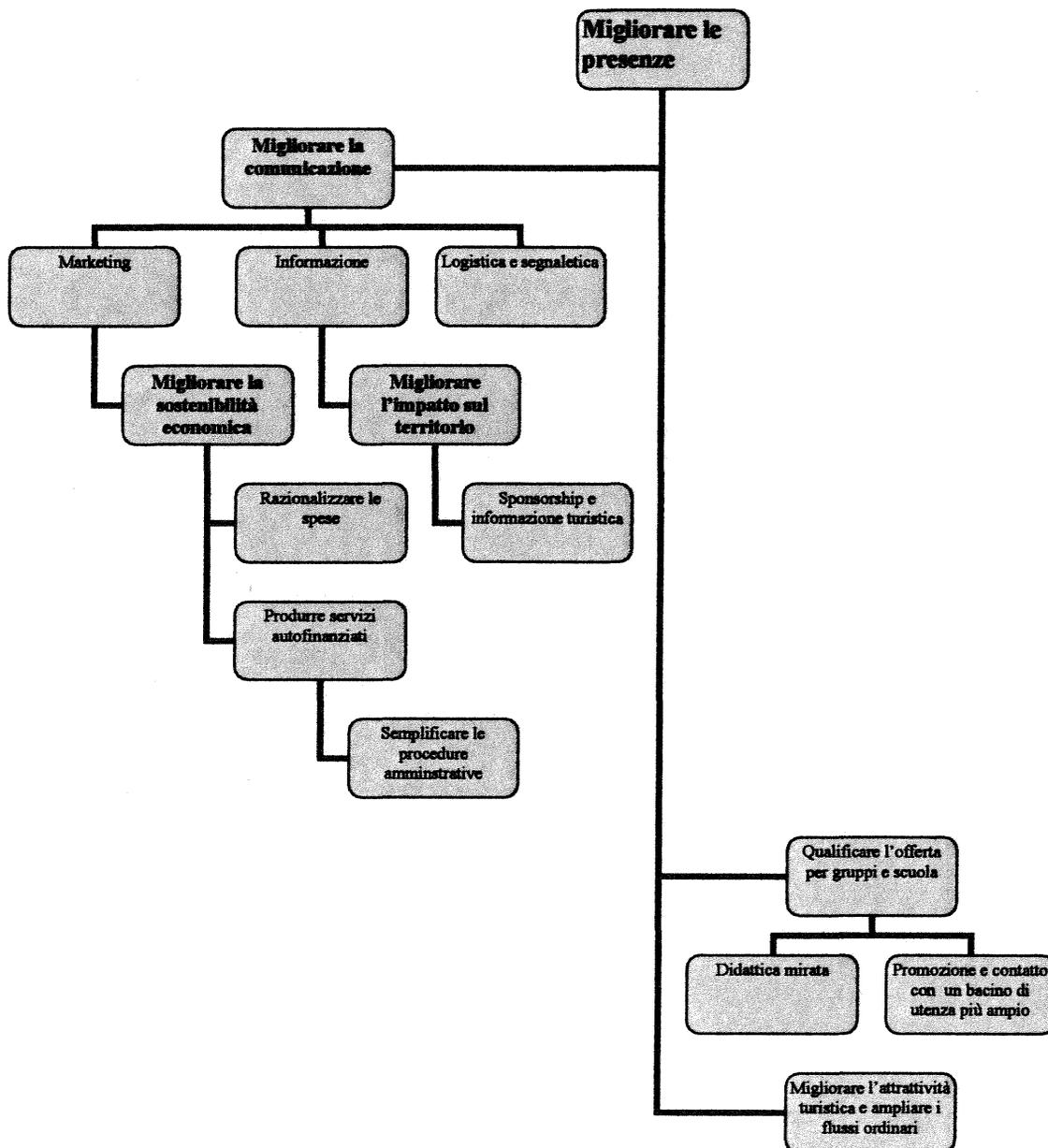
-il monitoraggio delle presenze, da effettuarsi mensilmente e su base comparativa degli ultimi due esercizi, al fine di consentire correzioni in corso d'opera

- la predisposizione di un questionario di Customer Satisfaction, da somministrare all'inizio delle attività e successivamente, a cadenza trimestrale o semestrale, per verificare l'andamento del feedback dei processi gestionali
- la predisposizione di un questionario esplorativo sulla conoscenza del PaleoLab da somministrare per via telematica e scuole, associazioni e agenzie turistiche, per verificare il grado di conoscenza della struttura museale e verificarne il miglioramento a fronte delle azioni promozionali.
- la predisposizione di appositi mansionari per il personale e di schede di monitoraggio degli interventi manutentivi e di verifica degli impianti; redazione di appositi inventari per il bookshop e il merchandising per il monitoraggio costante delle vendite e del gradimento delle produzioni
- la predisposizione di un piano di marketing dei servizi aggiuntivi, con obiettivi di breve e medio termine, da verificare nell'ambito di ciascun anno di esercizio

(d) mappa delle criticità



**3. Obiettivi:**



\*Gli obiettivi in neretto sono da considerarsi macro obiettivi prioritari.

**4. Quadro economico-gestionale:**

Generale Esercizio 2007

Descrizione costi	Investimento	Prestazione di Servizi e beni di consumo	Costo Annuale in Euro
Personale (8 unità attualmente previste)		si	38.761
Custode (eventuale)		si	15.000
Manutenzione e utenze		si	18.000 (di cui 10.000 da rimborsare al Comune di Pietraroja)
Audioguide		si	5.000
Pubblicazioni didattiche e materiale divulgativo	si	si	27.000
Stampa biglietti		si	840
Segnaletica e Pubblicità statica	si	si	10.000
Merchandising		si	10.000
Impianto bookshop	si		5.000
Marketing e comunicazione		si	15.000
Varie e imprevisti (5%)			7.442

Totale			<b>152.043</b>
--------	--	--	----------------

**(a) Costo del personale per categoria e funzione**

Tipologia	Quantità	Contratto	Costo Annuo Lordo in Euro
Consulente scientifico	1	A progetto	8.000
Consulente tecnico	1	“	8.000
Assistenti Museali	3	“	22.761
Unità di gestione ordinaria	3	“	36.000
<b>Totale</b>	<b>8</b>		<b>74.761</b>

**(d) Ricavi presumibili**

\* La valutazione per il 2007 è subordinata all'attivazione dei servizi aggiuntivi e viene fornita in via orientativa in base alla valutazione di impatto dell'annualità sperimentale dei servizi aggiuntivi

Tipologia	Ricavi
Bigliettazione (sulla base delle proiezioni dei primi 4 mesi)	28.800
Vendita gadgets	4.000*
Sperimentazione didattica a pagamento e audioguide	10.000*
Sponsorship e vendita spazi pubblicitari	10.000*

Bookshop	10.000*
Altri finanziamenti (M.I.R.) ?	Integrare
<b>Totale</b>	<b>62.800</b>

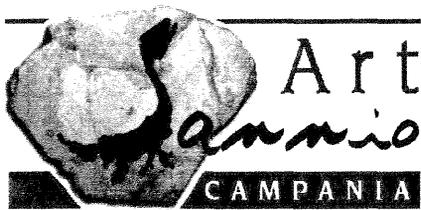
Per l'anno 2007 sarà necessario prevedere la copertura totale delle spese a carico dell'Ente per garantire la messa in atto del programma gestionale. Al momento è possibile prevedere soltanto gli introiti da bigliettazione, mentre eventuali proventi da avvio sperimentazione servizi aggiuntivi potranno aggiungersi a quelli realizzati nel 2008.

Sbilancio competenze 2006 = -123.243 a carico dell'Ente Provincia

- Strategia gestionale:** (a) razionalizzazione delle presenze del personale sulla base di una programmazione flessibile; (b) contatto con i segmenti di target mirati e stipula di accordi e convenzioni per il miglioramento delle presenze (c) integrazione e sfruttamento delle potenzialità di finanziamento di attività di pubblicazione e ricerca o comunicazione da parte di altri Enti o privati (d) monitoraggio periodico dei risultati tramite gli opportuni indicatori, per valutare l'efficacia della gestione ed eventualmente modificare la strategia.
- Piano del personale:** Indicazione dei ruoli professionali, competenze o carichi di lavoro, orario di prestazione ed eventuali gerarchie di team o centri di responsabilità interna e indicazione delle modalità di reclutamento e delle strategie di formazione e aggiornamento del personale

**Parte III: Piano Triennale- Elementi costitutivi da inserire**

Uscite	*2007	*2008	*2009
Personale	53.761	59.000	64.000
Investimento	30.000	30.000	30.000
Manutenzione	18.000	8.000	8.000
Materiali e Promozione	68.000	54.000	43.200
Spese generali e Agenzia	7.442	10.000	10.000
Royalties	10.000	5.000	5.000



Agenzia Beni Culturali

Comune Pietraroja			
<b>Totale Uscite</b>	<b>154.203</b>	<b>166.000</b>	<b>160.200</b>
<b>Entrate</b>	2007	2008	2009
Provincia Benevento	123.243	106.000	85.200
Altri stanziamenti pubblici	?	?	?
Partnership e sponsorship	?	10.000	15.000
Bigliettazione	28.800	36.000	40.000
Servizi aggiuntivi	?	14.000	20.000
<b>Totale Entrate</b>	<b>158.414</b>	<b>166.000</b>	<b>160.200</b>

Benevento, 12 luglio 2007

Collaboratore esperto in museologia,  
comunicazione e gestione dei beni culturali  
dott.ssa Luisa Bocciero

coordinatrice Art Sannio Campania  
dott.ssa Diana Grasso

il presidente del C.D.A.  
ing. Gianvito Bello  
ART SANNIO CAMPANIA S.p.A.  
Agenzia Beni Culturali  
Il Presidente  
ing. Gianvito BELLO