

20 LUG. 2008

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 471 del 20 LUG. 2008

Oggetto: *Interventi promozionali per iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale, "Eventi in ... Campania", annualità 2008.*

Approvazione progetto ARCOS 2008 "Le nuove frontiere della creatività".

L'anno duemilasette il giorno VENTI del mese di LUGLIO
presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	_____
2) Dr. Pasquale	GRIMALDI	- Vice Presidente	_____
3) Rag. Alfonso	CIERVO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
4) Ing. Pompilio	FORGIONE	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
5) Dr. Pietro	GIALLONARDO	- Assessore	_____
6) Dr. Giorgio C.	NISTA	- Assessore	_____
7) Dr. Carlo	PETRIELLA	- Assessore	_____
8) Dr. Rosario	SPATAFORA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
9) Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale dr. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE - dr. Giorgio Carlo NISTA - _____

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal dr. Giuseppe Marsicano, Vice dirigente del Settore Servizi ai cittadini, qui di seguito trascritta :

PREMESSO

che la Giunta Regionale della Campania, con deliberazione n. 1016 del 15 giugno 2007, ha approvato i criteri per la selezione di Progetti promozionali in materia turistica "Eventi in ... Campania", finalizzati alla definizione del Programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale per l'annualità 2008;

che l'Area Generale di Coordinamento Sviluppo Attività Settore Terziario Settore Sviluppo e Promozione della Regione Campania, con decreto dirigenziale n. 362 del 15 giugno 2007, ha emanato l'Avviso Pubblico per la Selezione delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale "Eventi in ... Campania" nell'ambito della programmazione, per l'annualità 2008, degli interventi promozionali per l'incremento dei flussi turistici in Campania;

LETTO l'Avviso Pubblico della Regione Campania, pubblicato sul B.U.R.C. n. 36 del 26 giugno 2007, relativo alla Selezione delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale "Eventi ... in Campania";

RILEVATO

che il suddetto Avviso Pubblico prevede la selezione di Progetti per la realizzazione di iniziative finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero e ad incentivare l'arrivo di flussi turistici anche in periodi di bassa stagione;

che tali iniziative definite "Eventi in ... Campania" consistono in manifestazioni ad alta attrattività, che rappresentino un appuntamento di significativo rilievo per lo sviluppo del comparto turistico nonché per l'implementazione del sistema di fruizione del patrimonio culturale della Campania;

che l'Avviso Pubblico definisce le modalità ed i termini per la presentazione dei progetti "Eventi in ... Campania", da realizzare nel periodo gennaio/dicembre 2008;

che le Province sono tra i soggetti ammessi alla presentazione dei Progetti;

CONSIDERATO

che la Provincia di Benevento intende realizzare iniziative di promozione turistica, coerenti con le finalità e gli obiettivi del suddetto Avviso Pubblico, al fine di rafforzare la propria immagine turistica, di ampliare la domanda e di favorire l'incremento dei flussi turistici nazionali ed internazionali nel "Sannio";

che con Deliberazione di Giunta Regionale n. 926/2004 e Deliberazione di Consiglio Provinciale di Benevento n. 13/2004 è stata prevista l'istituzione della Società Consortile per Azioni "Art Sannio Campania", finalizzata a sostenere la valorizzazione e la promozione dei beni, delle attività e servizi culturali nel territorio provinciale;

VISTO

il Progetto ARCOS 2008 "Le nuove frontiere della creatività" finalizzato a valorizzare l'arte contemporanea ed a promuoverne la sua diffusione facilitando la realizzazione del quadro delle relazioni tra le istituzioni culturali della Campania ed i principali centri nazionali ed internazionali del settore;

il relativo Piano Finanziario per un importo complessivo di € 1.000.000,00, di cui € 300.000,00 pari al 30% a carico del bilancio Provinciale ed € 700.000,00 pari al 70% a carico della Regione Campania;

RITENUTO

dover approvare il Progetto ARCOS 2008 "Le nuove frontiere della creatività" ed il relativo piano finanziario per un importo complessivo di € 1.000.000,00, di cui € 300.000,00 pari al 30% a carico del bilancio Provinciale ed € 700.000,00 pari al 70% a carico della Regione Campania;

dover richiederne il contributo alla Regione Campania, ai sensi dell'Avviso Pubblico "Eventi in ... Campania";

dover individuare quale Responsabile Tecnico del Progetto ARCOS 2008 "Le nuove frontiere della creatività" la Società Consortile per Azioni "Art Sannio Campania", in considerazione del particolare ruolo intrapreso di valorizzazione e promozione del patrimonio storico-culturale provinciale;

dover individuare quale Direttore Artistico del Progetto ARCOS 2008 "Le nuove frontiere della creatività" il dr. Danilo Eccher, per la particolare competenza ed esperienza nelle materie inerenti alle attività previste in progetto;

dover nominare Responsabile del Procedimento il dr. Giuseppe Marsicano, Vice dirigente del Settore Servizi ai cittadini della Provincia di Benevento;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AI CITTADINI
(dr.ssa ~~Patrizia Taranto~~)

Dato atto che la presente Deliberazione non comporta impegno di spesa.

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore al Turismo dr. Giorgio Carlo Nista

A voti unanimi

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare l'allegato Progetto ARCOS 2008 "Le nuove frontiere della creatività", completo del Piano della Comunicazione e del Piano Finanziario, per un importo complessivo di € 1.000.000,00, di cui € 300.000,00 pari al 30% a carico del bilancio Provinciale ed € 700.000,00 pari al 70% a carico della Regione Campania, e richiederne il finanziamento alla Regione Campania;
2. di nominare Responsabile Tecnico, del suddetto Progetto, la Società Consortile per Azioni "Art Sannio Campania", in considerazione del particolare ruolo intrapreso di valorizzazione e promozione del patrimonio storico-culturale provinciale e Direttore Artistico il dr. Danilo Eccher, per la particolare competenza ed esperienza nelle materie inerenti alle attività previste in progetto;
3. di nominare Responsabile del Procedimento il dr. Giuseppe Marsicano, Vice dirigente del Settore Servizi ai cittadini della Provincia di Benevento;
4. di autorizzare il Presidente a presentare alla Regione Campania, con le modalità previste dall'Avviso Pubblico, l'istanza di contributo, quantizzato in € 700.000,00, per la realizzazione del Progetto ARCOS 2008 "Le nuove frontiere della creatività";
5. di precisare che si provvederà allo stanziamento e conseguente impegno di spesa a carico della Provincia di Benevento subordinatamente alla concessione del finanziamento regionale;
6. di mandare la presente delibera al Dirigente Settore Servizi ai Cittadini per i provvedimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE
(On.le Carmine NARDONE)

N. 579 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 20 LUG. 2007

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 LUG. 2007 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rlievi nei termini di legge.

li 09 AGO. 2007

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000,

n. 267 il giorno 09 AGO. 2007

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 09 AGO. 2007

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Gianclaudio IANNELLA

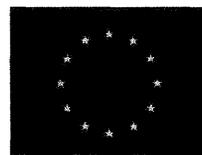
Copia per

h SETTORE SE R. U. 2 C. I. T. A. D. I. A. R. E. 5769 / 25.7.07 prot. n. ES 6182
 SETTORE _____ il _____ prot. n. 10.8.07
 SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
 Revisori dei Conti 5235 / 26.7.07 il _____ prot. n. _____
 Nucleo di Valutazione _____ il _____ prot. n. _____

Conf. - R. M. O.



REGIONE CAMPANIA



UNIONE EUROPEA

Regione Campania
Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali
Programmazione degli interventi promozionali per l'incremento in
Campania dei flussi turistici italiani ed esteri per l'annualità 2008
"Eventi in... Campania"

Progetto

ARCOS 2008
"LE NUOVE FRONTIERE DELLA CREATIVITA'"



Provincia di Benevento



Agenzia Beni Culturali

INDICE

Descrizione progettuale	
Introduzione.....	p.1
Finalità.....	p.2
Obiettivi.....	p.2
Date di svolgimento degli eventi.....	p.3
Luogo di svolgimento.....	p.3
Palinsesto e Programma dettagliato	p.3
Nominativo del Direttore Artistico (curriculum).....	p.4
Tipologia principale dei destinatari.....	p.5
Modalità e tempi di attuazione.....	p.6



PROVINCIA di BENEVENTO

EVENTI IN... CAMPANIA ARCOS 2008 "Le nuove frontiere della creatività"

Introduzione

A più di due anni dalla sua inaugurazione, il museo d'arte contemporanea ARCOS, è divenuto per la Provincia di Benevento e per il circuito museale nazionale ed internazionale un polo importante di creatività e cultura.

Solo il primo anno, con ingresso gratuito, il museo ha registrato la cifra record di 20.000 presenze e nei successivi, la media delle presenze (a fronte dell'ingresso a pagamento) si è attestata sugli 8.000 visitatori a mostra.

In questi due anni di attività, ARCOS, Museo d'Arte Contemporanea del Sannio, ha presentato al pubblico quattro grandi progetti espositivi per i quali sono stati invitati artisti italiani e stranieri, affermati a livello internazionale, alcuni dei quali hanno realizzato lavori appositamente per le mostre. Ciascuna mostra è stata accompagnata da un catalogo bilingue, italiano/inglese, con testi critici, documentazioni fotografiche dei lavori e apparati bio-bibliografici.

Nel 2005 il museo ha inaugurato con la mostra collettiva "...O luna tu...il notturno come spazio della fantasia", uno sguardo sugli ultimi quarant'anni della storia dell'arte contemporanea, sulle correnti artistiche che li hanno attraversati e su alcuni dei suoi massimi rappresentanti.

Nel 2006, in occasione della collettiva "Ai confini della realtà", venti artisti internazionali si sono confrontati sul rapporto tra arte e tecnologia, indagando e rielaborando i codici appartenenti alle due sfere, mentre la fiaba contemporanea è stato il tema proposto per il progetto "C'era una volta un re. La fiaba contemporanea". In una città come quella di Benevento, fortemente legata in passato al mistero e a cerimonie rituali, i lavori degli artisti hanno esplorato mondi "altri", appartenenti sia all'immaginario collettivo che alla sfera più intima e visionaria degli artisti.

Infine, nel 2007, per "La città che sale. We try to build the future" sono stati presentati lavori di artisti internazionali e progetti architettonici, realizzando un percorso attraverso il linguaggio della creatività dell'arte e dell'architettura contemporanee. Un'indagine sulle modalità di relazionarsi con lo spazio sia da un punto di vista oggettivo che da una prospettiva più utopistica.

Nel 2006 – 2007 l'attività espositiva è stata affiancata a una serie di incontri e conferenze con alcuni protagonisti del sistema dell'arte, rafforzando in tal modo l'identità del museo, la sua visibilità e consolidando il rapporto con il pubblico. Questa attività culturale ha posizionato ARCOS tra i più importanti musei d'arte contemporanea del panorama internazionale.

Finalità

Il progetto mira a concretizzare il museo ARCOS come Centro di Arte Contemporanea che intende essere luogo di promozione della cultura e soprattutto dell'Arte Contemporanea nazionale ed internazionale oltre che strumento di promozione dei flussi turistici in entrata, al fine di:

- Ampliare la visibilità dell'intero sistema dell'arte contemporanea in Campania, favorendo la costituzione dell'immagine di un territorio che rappresenti un ponte tra la civiltà del passato e l'arte del futuro;
- Creare percorsi alternativi ai grandi flussi turistici, che spesso trascurano nei loro abituali e affollati itinerari un patrimonio che va oltre i grandi segni lasciati dal Medioevo e dal Rinascimento;
- promozione e diffusione, a partire dalle scuole, di un'adeguata conoscenza della cultura e della ricerca nel campo dell'arte contemporanea. Il metodo già utilizzato, segue un approccio innovativo, finalizzato alla formazione e allo sviluppo delle capacità di conoscere l'arte contemporanea, le tecniche e i materiali attraverso un contatto diretto con le opere e le possibili contaminazioni con altri linguaggi del contemporaneo (musica, letteratura, danza, teatro) secondo un taglio pluridisciplinare. L'idea è di proporre e stimolare una frequentazione costante del museo, quale "fabbrica d'arte", luogo di cultura, di ricerca e di documentazione. La programmazione didattica di ARCOS, a questo proposito, ha già proposto "Atelier. C'era una volta un museo" spettacolo/guida ispirato alla mostra "C'era una volta un re. La fiaba contemporanea" - a cura di Dobrila Denegri - inaugurata il 25 ottobre 2006, questo un primo passo e un valido supporto alla fruizione dei contenuti e delle tematiche oggetto delle singole esposizioni temporanee in programma, ma, parallelamente, un approfondimento della conoscenza e della valenza storico-artistica della struttura museale, un contenitore storico di grande importanza, recuperato e finalizzato alla creazione di uno spazio espositivo specifico per l'arte contemporanea.

Obiettivi

All'interno di un percorso avviato, la scelta di dare visibilità al museo ARCOS, dunque, acquista valenza strategica se si considera l'importanza di dilatare la distribuzione dei luoghi destinati all'arte, ancora oggi concentrata nel centro nord del paese. Moltiplicare gli spazi di promozione e di fruizione culturale, privilegiando un assetto policentrico è, pertanto, un obiettivo da perseguire, incrementando le occasioni di conoscenza e di attrattiva anche per gli artisti.

Da qui i seguenti obiettivi specifici:

- favorire la creazione di reti e di altre forme di cooperazione fra i diversi soggetti attivi nel settore dell'arte contemporanea in ambito nazionale ed internazionale;
- rafforzare le occasioni di fruizione e conoscenza dell'arte contemporanea internazionale;
- far crescere dei profili professionali degli operatori e delle categorie coinvolte nei processi di produzione culturale;
- proporsi come luogo di produzione dell'arte e costituire una propria collezione;
- incoraggiare con attività di sostegno la creazione artistica, con la finalità di promuovere le opere dei giovani artisti;
- promuovere e diffondere, anche nel settore scolastico un'adeguata conoscenza della ricerca dell'arte contemporanea;

- incrementare lo sviluppo economico e culturale, attraverso la definizione e l'offerta di itinerari turistico culturali incentrati sull'arte contemporanea, sia a livello regionale che interregionale;
- contribuire all'attivazione dei flussi turistici fuori dai periodi di alta stagione proponendo un fitto programma di interventi tra gennaio e maggio, favorendo così la destagionalizzazione.;
- migliorare gli standard di qualità dell'offerta, in linea con gli orientamenti nazionali e regionali;
- contribuire ad aumentare la permanenza media dei turisti, offrendo loro più articolati pacchetti turistici e l'opportunità di partecipare a conferenze, workshop, performance e visite guidate a tema.

Inoltre nell'ambito che si può definire "Rapporti con il pubblico", si intendono rafforzare tutte le seguenti principali aree di attività, considerate come nodali per il museo, ovvero:

- accoglienza
- sussidi alla visita
- servizi educativi e didattici
- comunicazione e promozione
- servizi accessori (bookshop, biblioteca)
- analisi del pubblico

Per ciascuna delle suddette aree di attività, quindi, verranno prodotte le relative liste di controllo, di valutazione e di autovalutazione per il museo, al fine di monitorare le diverse aree e contribuire a migliorare di volta in volta il "Rapporto con il pubblico".

Date di svolgimento degli eventi

1^a mostra: 15 marzo – 31 agosto

2^a mostra: 15 settembre – 31 Gennaio

Luogo di svolgimento

Le mostre si svolgeranno presso la sede del museo ARCOS in C.so Garibaldi,1 e troveranno spazio anche nella città di Benevento.

Palinsesto e programma dettagliato

Dopo quattro progetti espositivi dedicati ad artisti italiani e internazionali affermati, nel 2008 ARCOS ripartirà con due importanti progetti dedicati alla giovane creatività italiana e alla scena artistica contemporanea cinese.

"STELLE CADENTI"

Da marzo ad agosto 2008

'Stelle Cadenti', la mostra che ARCOS propone è un'importante e prestigiosa rassegna sulla giovane creatività contemporanea in Italia. Un tentativo per gettare lo sguardo oltre i confini del noto e del consolidato, nei territori della sperimentazione, dell'entusiasmo, della

ricerca. Un'indagine sulla giovane arte italiana nella consapevolezza che il patrimonio contemporaneo è in costante fermento e che necessita di continui aggiornamenti. 'Stelle cadenti' vuole essere, ancor prima che una mostra, una grande occasione, un'opportunità per scorgere i nuovi linguaggi e i più giovani protagonisti di un'arte per il prossimo futuro. Il titolo è un richiamo all'atto del desiderio che si esprime nello scorgere il bagliore di una meteora, un gesto scaramantico, un sogno rivolto al futuro. Così, i lavori dei giovani artisti sono le stelle cadenti per un costante desiderio di successo e di novità nell'arte. La selezione degli artisti, circa 20, sarà affidata ad una piccola e qualificata commissione di giovani critici italiani che avranno il compito di individuare, seguire e sostenere il lavoro degli artisti. Tale progetto, preceduto dalla mostra al P.S.1 di New York e che a sua volta anticiperà la prossima Quadriennale di Roma, intende verificare lo stato di crescita e di maturità della giovane arte contemporanea in Italia. Con questa mostra ARCOS ribadisce il proprio prestigio e il proprio ruolo museale sottolineando l'importanza della valorizzazione e promozione dell'arte italiana e della giovane ricerca.

Come di consueto la mostra sarà accompagnata da un ricco catalogo, della 'Collana ARCOS', con la documentazione dei lavori degli artisti e con i saggi critici degli studiosi coinvolti

LANTERNE ROSSE

Da settembre 2008 a gennaio 2009

Da settembre ARCOS intende proporre una mostra dedicata alle nuove frontiere dell'arte contemporanea in Cina. Un Paese che reclama con sempre maggior forza un ruolo protagonista sulla scena mondiale e che comprende l'importanza del confronto contemporaneo anche in campo culturale. La mostra vuole essere uno sguardo attento e curioso su quanto di più interessante avviene oggi in Cina, sul quel processo di contaminazione fra Oriente e Occidente, fra Tradizione e Futuro che muove la grande creatività asiatica. I grandi cambiamenti che oggi sconvolgono l'economia, la politica, la società cinese hanno profonde influenze nella definizione dei nuovi linguaggi e descrivono un orizzonte di grande complessità e fascino. La mostra, che si avvarrà anche della collaborazione di critici cinesi (e per la quale si suggerisce un coinvolgimento diretto dell'Ambasciata della Repubblica Popolare di Cina in Italia), riunirà, una delle prime volte in Italia, una ventina di giovani tra più affermati e interessanti artisti cinesi che proporranno gli esiti più attuali delle loro ricerche. Nel momento del massimo interesse mondiale dovuto ai Giochi Olimpici di Pechino (estate 2008), questa esposizione sarà una ricca occasione per mostrare un altro volto di una realtà ancora poco conosciuta ma di straordinaria ricchezza.

Anche per questa mostra sarà pubblicato un volume contenente le immagini delle opere presenti e i testi critici degli studiosi coinvolti.

Nominativo del direttore artistico/relativo curriculum

Prof. Danilo Eccher

Nato a Tione di Trento il 27 giugno 1953.

Dal novembre 1989 al dicembre 1995 è stato nominato Direttore Artistico della Galleria Civica d'Arte Contemporanea di Trento, per la quale ha curato direttamente le mostre personali di: Guido Polo 1990; Umberto Moggioli 1990; Giuseppe Angelico Dallabrida

1990; Enzo Cucchi 1990; Piero Gilardi e Fabrizio Plessi 1990; Giuseppe Maraniello 1990; Adolf Vallazza 1991; Arcangelo 1991; Remo Wolf 1991; Hermann Nitsch 1991; Vasco Bendini 1992; Mimmo Paladino 1992; Aldo Caron 1992; Vettor Pisani 1992; Marco Gastini 1993; Miquel Barcelò 1993; Tony Cragg 1994; Paolo Icaro 1994; Mario Merz 1994; Gianni Dessì 1995; Marco Tirelli 1995; James Brown 1995; Yoko Ono 1995; Emilio Vedova 1996; Gilberto Zorio 1996. Nel 1993 è stato nominato commissario per la XLIX Biennale Internazionale d'Arte di Venezia ed è stato co-curatore della mostra internazionale 'La Coesistenza dell'arte'.

Dal 1 gennaio 1996 all'ottobre 2000 è stato Direttore della Galleria d'Arte Moderna di Bologna, per la quale ha curato le mostre personali di : Gilbert & George 1996; Sean Scully 1996; Julian Schnabel 1996; Christian Boltanski 1997; Georg Baselitz 1997; Salvo 1997; Juliao Sarmiento 1998; Marisa Merz 1998; Shirin Neshat e Vanessa Beecroft 1998; Pier Paolo Calzolari 1999; Anselm Kiefer 1999; Francesco Clemente 1999; Mat Collishaw 2000; Francesco Vezzoli 2000: Sempre per il Museo di Bologna ha curato le mostre collettive: 'Materiali Anomali' 1997; 'Pittura Iconica' 1997; 'Arte Aniconica' 1998; 'Appearance' 2000; 'L'Ombra della Ragione' 2000, mostra ufficiale in occasione di Bologna Capitale Europea della Cultura.

Dal 1996 al 1999 ha svolto l'attività di Docente a Contratto presso il Corso di Specializzazione in Storia dell'Arte per la Facoltà di DAMS dell'Università di Bologna.

Nel 1997 è stato invitato come docente per il corso 'Il Management dei Musei' presso la Scuola di Management della Luiss University di Roma.

Nel 2000 è stato ammesso in qualità di socio nominale all'ICOM International Council of Museums e dal novembre dello stesso anno è membro del CIMAM International Committee of ICOM for Museums and Collections of Modern Art.

Nel 2001 è stato nominato co-curatore del Progetto Artistico per la 'Salzburg Foundation'.

Come curatore indipendente ha realizzato nel 2001 le mostre: Gilberto Zorio, Bergamo , 'Le Tribù dell'Arte', (assieme ad Achille Bonito Oliva) Galleria Comunale d'Arte Contemporanea di Roma, Giuseppe Maraniello, Castello di Sarzana SP.

Dal 18 dicembre 2001 è direttore del MACRO Museo d'Arte Contemporanea Roma.

Tipologia principale dei destinatari

Destinatari del progetto sono:

- il pubblico del sistema dell'arte nelle sue varie discipline;
- gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado ma in particolare delle Accademie, Conservatori, Università e Politecnico;
- il pubblico interessato all'arte contemporanea o ai musei in generale.

Modalità e tempi di attuazione

"Stelle cadenti"

Tempi	Input	Output
Dicembre 2007 Inizio allestimento e produzione delle nuove opere.	Lista degli artisti e dei lavori in mostra Raccolta del materiale di documentazione cartaceo e fotografico per la realizzazione del catalogo	Selezione definitiva degli artisti e commissione delle opere in mostra Archivio materiali di documentazione degli artisti in mostra Realizzazione di 10 nuove opere per la mostra
Gennaio 2008	Definizione del progetto grafico del catalogo. Definizione del piano di comunicazione della mostra	Visione dell'impaginato Testi critici e apparati bibliografici Progetto grafico inviti e pubblicità Conclusione delle attività di realizzazione delle opere commissionate per la mostra
Febbraio 2008	Definizione del progetto allestitivo	Completamento dei lavori di allestimento
Marzo 2008	Organizzazione trasporti ed	Arrivo delle opere a

	assicurazione delle opere	Benevento
	Attività di comunicazione	Predisposizione e invio degli inviti
	Accomodation per gli artisti e organizzazione dell'opening	Consegna del catalogo della mostra
	Conferenze ed incontri	Conferenza stampa
		Opening
		Avvio di un ciclo di 3 conferenze con istituzioni museali nazionali

“Lanterne rosse”

Tempi	Input	Output
Aprile 2008	Lista degli artisti e dei lavori in mostra	Selezione definitiva degli artisti e commissione delle opere in mostra
Inizio allestimento e produzione nuove opere	Raccolta del materiale di documentazione cartaceo e fotografico per la realizzazione del catalogo	Archivio materiali di documentazione degli artisti in mostra Realizzazione di nuove opere per la mostra
Maggio 2008	Produzione delle nuove opere	Testi critici e apparati bio-bibliografici

	<p>Definizione del progetto grafico del catalogo.</p> <p>Definizione del piano di comunicazione della mostra</p>	<p>Progetto grafico inviti e pubblicità</p>
<p>Giugno/Agosto 2008</p>	<p>Produzione nuove opere</p> <p>Definizione del progetto allestitivo</p> <p>Organizzazione trasporti e assicurazione delle opere</p> <p>Attività di comunicazione</p> <p>Catalogo</p>	<p>Conclusione delle attività di realizzazione delle opere commissionate per la mostra</p> <p>Completamento dei lavori di allestimento</p> <p>Arrivo delle opere a Benevento</p> <p>Predisposizione e invio degli inviti</p> <p>Approvazione impaginato</p>
<p>Settembre 2008</p>	<p>Allestimento</p> <p>Accomodation per gli artisti e organizzazione dell'opening</p>	<p>Consegna del catalogo della mostra</p> <p>Conferenza stampa</p> <p>Opening</p> <p>Conclusione del ciclo di 3 conferenze con istituzioni museali nazionali</p>

Febbraio 2009	Analisi e verifica risultati raggiunti	
---------------	--	--

Risultati attesi

Al di là del fondamentale valore che il museo ha per la comunità residente, emerge evidente il ruolo di primaria importanza che esso riveste per il turismo, non solo come strumento di mediazione culturale tra comunità locale e ospiti ma anche come attrattore di punta di una destinazione e immagine caratterizzante del suo brand.

Non a caso negli ultimi anni si è assistito, a livello internazionale, sia al *restyling* o allo spostamento di molte note sedi espositive come il nuovo MoMa a New York o la Tate Modern a Londra, sia al fiorire di nuove strutture, si pensi al MART di Trento e Rovereto, al Zentrum Paul Klee di Berna o al Musée du Quai Branly di Parigi, in un processo in cui il museo, inteso come opera, sta gradualmente conquistandosi un valore autonomo e non più solo legato a quello storico e scientifico del proprio contenuto.

Tale processo di trasformazione sta comportando sempre più spesso anche fenomeni di diversificazione funzionale: la necessità di adeguare i musei alle nuove richieste dei visitatori – crescente domanda di informazioni e di interattività – spinge da un lato a ripensare alla funzione del museo, dall'altro pone difficili problemi logistici soprattutto a quei Paesi, come l'Italia, in cui le collezioni sono ubicate prevalentemente in edifici storici.

Infine, il progressivo affermarsi di una "cultura dell'evento" sta determinando l'esigenza di allestire, anche all'interno dei musei esistenti, esposizioni temporanee, necessità che porta spesso a riconsiderare in senso dinamico non solo il rapporto fra mostre e collezioni permanenti ma anche fra allestimento permanente e opere d'arte in deposito.

In questo contesto, il museo ARCOS incarna perfettamente la struttura composta di un Museo e l'alternanza espositiva di una Galleria.

Rendere la realtà museale quanto più vicina alle esigenze dell'utenza interessata, diversificando l'offerta, garantisce una maggiore possibilità di far confluire il flusso dei visitatori locali e di passaggio anche nel nostro territorio.

Mercato nazionale e internazionale di riferimento

L'avvicinamento massiccio del pubblico italiano agli eventi artistici, soprattutto a partire dalle grandi mostre, ma con una interessante ricaduta sui musei ha contribuito a favorire una partecipazione consistente e sempre più attiva ed esigente da parte dei fruitori. Pertanto i musei italiani si sono dotati di servizi al pubblico: dai percorsi indicati all'interno degli spazi espositivi tramite pannelli, alle visite nel museo guidate da esperti, fino a proposte sempre più mirate alle utenze specifiche, come i laboratori didattici per bambini e ragazzi o le conferenze e i corsi per i visitatori adulti.

E' interesse del progetto indicare alcune linee di ricerca attraverso gli interventi e proposte di laboratori didattici, percorsi operativi che, tramite la testimonianza dal vivo di artisti, operatori e fruitori, tenderanno di delineare direzioni di senso e cercheranno di instaurare una comunicazione privilegiata tra i diversi settori di pubblico e i temi e i linguaggi della produzione artistica contemporanea. I mercati di riferimento spazieranno tra la più ampia fascia di pubblico dalle scuole primarie e secondarie, l'Università, le Sezioni didattiche di alcuni Musei e i Poli Museali che parteciperanno attivamente alla sezione progettuale di In Connection/Museum 3 per agire in sinergia nel presentare e formulare una campionatura di esperienze e di ipotesi che ci auguriamo suscitino una

reazione a catena, promuovendo ulteriori dibattiti e progetti nell'ambito delle realtà scolastiche e non.

Grande attenzione sarà riservata agli addetti ai lavori ed al pubblico internazionale che, come si sa, nel settore dell'arte contemporanea si segnala per la facilità a spostarsi sui territori nazionali ed internazionali.

Piano di comunicazione

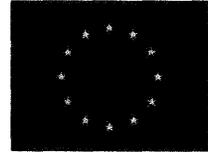
Vedi allegato n.1

Piano Finanziario

Vedi allegato n.2



REGIONE CAMPANIA



UNIONE EUROPEA

Regione Campania
Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali
Programmazione degli interventi promozionali per l'incremento in
Campania dei flussi turistici italiani ed esteri per l'annualità 2008
"Eventi in... Campania"

Progetto

ARCOS 2008
"LE NUOVE FRONTIERE DELLA CREATIVITA'"

PIANO DI COMUNICAZIONE



Provincia di Benevento



Agenzia Beni Culturali



PROVINCIA di BENEVENTO

EVENTI IN ... CAMPANIA ARCOS 2008 “Le nuove frontiere della creatività”

ALLEGATO N.1

PIANO DI COMUNICAZIONE

Analisi dello scenario

Il 2005 ha visto nelle 307 “città di interesse storico e artistico” (secondo la classificazione Istat), oltre 29,5 milioni di arrivi e più di 86 milioni di presenze turistiche con una crescita rispettivamente del 2% e del 6% rispetto all’anno precedente e del 10% e del 9,9% rispetto al 2000. Il turismo culturale, che possiamo pur con le dovute cautele rappresentare attraverso questi indicatori, costituisce dunque nel nostro Paese un segmento fondamentale della domanda turistica.

Si tratta nella maggior parte dei casi di turisti stranieri (57,7% degli arrivi), quota che si mantiene pressoché costante rispetto al 2004 (56,6%) e rispetto al 2000 (57,0%).

Nel 2005 la permanenza media dei turisti italiani e stranieri nelle città d’interesse storico artistico è stata di 2,9 giorni, dato in flessione per i primi e in crescita per i secondi rispetto al 2000.

Possiamo affermare che di certo la fruizione museale non è esaustiva, e neppure esclusiva, di quello che definiamo turismo culturale: è però senza dubbio uno dei più importanti elementi di “consumo” che entrano nel paniere del turista.

Nel 2005 i 402 musei, monumenti e aree archeologiche statali avevano registrato 33.048.137 visitatori; nel 2006 pur con una diminuzione di due unità nel numero di istituti, gli ingressi sono aumentati del 4,3%, toccando quota 34.492.875₂ di cui 10.886.551 nei musei, 16.809.138 presso monumenti e aree archeologiche e 6.797.186 nei circuiti museali.

Descrizione delle azioni di comunicazione

Nello specifico un Piano di Comunicazione definisce gli ambiti, gli obiettivi, la strategia e i contenuti dell’insieme delle azioni di comunicazione e l’obiettivo generale perseguito con il presente Piano è quello di contribuire a fare in modo che il Museo ARCOS possa essere conosciuto e fruito con continuità da un pubblico più ampio di quello attuale. Obiettivo non secondario del nostro lavoro è contribuire a sviluppare la consapevolezza dell’importanza della comunicazione come strategia organizzativa, come fattore critico di successo e non, semplicemente, come strumento per aumentare la propria visibilità e il proprio fatturato.

Le attività di comunicazione previste nel Piano partiranno dalla fine del 2007. Nel primo semestre 2008 si realizzeranno le prime azioni informative relative all'intero progetto ed alla prima mostra in programma. Dal secondo trimestre 2008 partirà la campagna di comunicazione per la seconda mostra oltre a proporre approfondimenti tematici.

Una prima esigenza da soddisfare è quella di dare organicità ed immediata visibilità agli interventi di comunicazione attraverso il ricorso al logo grafico che accompagna ARCOS dalla sua nascita.

I mezzi di comunicazione di massa saranno utilizzati per pubblicizzare sia il programma nel suo complesso che gli eventi specifici.

Verrà data grande importanza alla campagna di affissioni e sarà pianificata una presenza di ARCOS sulle pagine dei giornali specializzati e nelle trasmissioni televisive e radiofoniche che andranno in onda sulle reti nazionali e satellitari.

Saranno previste una conferenza stampa di presentazione per ogni mostra oltre all'organizzazione di workshop ed incontri con gli artisti.

Per avere una buona promozione, infine, non si può prescindere dal presentarsi nelle vetrine più rinomate per il settore dell'arte contemporanea. In particolare le fiere, da quelle a livello nazionale a quelle di livello internazionale, rimangono strumenti fondamentali per avere una buona visibilità.

Obiettivi strategici delle azioni di comunicazione

In relazione alle considerazioni sin qui fatte le azioni di comunicazione del presente piano assumeranno i seguenti obiettivi specifici:

- Aumentare la notorietà del museo ARCOS a livello regionale, nazionale ed internazionale;
- Promuovere nuovi itinerari turistici dedicati in particolare all'arte contemporanea;
- Incrementare la domanda museale con un'estensione ai diversi segmenti di pubblico;
- Promuovere la valorizzazione culturale ed economica dell'intera provincia, contribuendo a favorire la crescita del settore turistico;
- Individuare dei segmenti di pubblico su cui è opportuno puntare per ampliare il proprio bacino d'utenza;
- Valutare il gradimento del proprio sistema di offerte (es. : orari di apertura e introduzione dell'ingresso a pagamento);
- Comprendere le motivazioni (svago, arricchimento culturale, relax, socializzazione, attività didattiche etc.) e delle modalità di fruizione prevalenti (dea soli, in gruppo, con i figli, nei giorni festivi, in vacanza) dell'esperienza di visita;
- Identificare i cambiamenti in corso sia di tipo socio-demografico, sia legati agli stili di vita del pubblico;
- Acquisire informazioni precise da fornire ad eventuali sponsor o partner (che necessitano di sapere quanti sono, e chi sono i visitatori del Museo);

È di fondamentale importanza determinare le azioni di comunicazione in modo da introdurre modifiche nelle attività progettate e rafforzare quelle che risultano efficaci, attraverso lo studio del materiale e dello stile di comunicazione più adatto per i target individuati (quali ad esempio una mappa di orientamento al percorso di visita per un museo lungo e denso di oggetti) riuscendo così ad identificare le attività promozionali più adatte.

Destinatari delle azioni di comunicazione

I target individuati per la promozione del progetto ARCOS per i Grandi Eventi 2008 sono di quattro tipologie

1. Turista culturale
2. Turismo familiare e scolastico
3. Addetti ai lavori
4. Giornalisti di settore ed opinion makers
 - Giornalisti professionisti
 - Giornalisti freelance
 - Agenzie stampa
 - Opinion makers

Gli strumenti e i media da utilizzare

Area media

E' prevista la pianificazione dell'acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani e periodici regionali e nazionali oltre che sulle riviste di settore.

Costituiranno mezzi di sicura efficacia la programmazione di spot e radiocomunicati sul circuito di emittenti nazionali e locali della Campania, così come il ricorso al canale televisivo.

La campagna sui media sarà pianificata dall'Ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto e conferenze stampa intermedie riferite alle singole mostre. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa anche delle schede informative relative agli artisti presenti in mostra.

Supporti editoriali

Verrà realizzato un catalogo con testi critici bilingue ed immagini e si renderà necessaria la realizzazione di materiale informativo e divulgativo costituito da cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti.

Manifesti

Per quanto riguarda l'affissione su scala provinciale e regionale di manifesti (nel formato 3x6 m. e 70x100 cm) saranno utilizzati i principali spazi per l'affissione statica (spazi comunali, spazi pubblicitari, spazi interni). Le locandine (30x45) saranno affisse principalmente in spazi interni (alberghi, bar, ristoranti, scuole ed università)

Fiere e saloni

Sono previste attività di pubblicizzazione dell'evento in fiere e saloni del settore in Italia ed all'estero.

Seminari e workshop

Il progetto prevede il coinvolgimento del pubblico grazie all'organizzazione di workshop e convegni dedicati all'arte contemporanea dedicati all'approfondimento del tema del

progetto stesso. Grande attenzione sarà dedicata all'attivazione di laboratori didattici destinati agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. Ai laboratori sarà affiancata, inoltre, l'attività relativa alle visite guidate a tema.

Prodotti promozionali

Per rinforzare il messaggio promozionale si prevede di realizzare una serie di gadget promozionali come calendari, cappellini, penne, agende, ecc, - anch'essi caratterizzati dal logo grafico.

Prodotti mediali e multimediali

La realizzazione di prodotti come video e cd-rom consentirà di rendere l'opera di informazione sui contenuti veloce e moderna.

Sito internet

Internet rende l'informazione disponibile ventiquattro ore su ventiquattro, per sette giorni alla settimana, e in qualunque luogo ci si trovi. Pertanto si avrà cura di aggiornare regolarmente il sito del Museo. Tale sarà strutturato in maniera tale da esprimere visibilmente l'identità del Museo ARCOS (logo, ecc....). Inoltre esso conterrà notizie storiche sulla struttura museale e nozioni tecniche sulle mostre, le opere d'arte e gli artisti. Il sito proporrà anche immagini delle varie mostre e offrirà informazioni sulle iniziative, sui servizi offerti ai visitatori e sui prezzi dei biglietti.

Tuttavia la funzione principale del sito sarà quella di consentire una reale partecipazione del pubblico alla vita del Museo, promuovendo uno scambio di proposte e di opinioni tra i visitatori e lo staff. Questa interazione può essere realizzata concretamente attraverso la creazione di forum, blog, mailing list (liste di distribuzione) o newsgroup, i quali forniscono ambienti di discussione nei quali gli utenti possono confrontarsi su tematiche specifiche suddivise per argomenti (es: arte, identità ecc...).

Inoltre attraverso il sito l'organizzazione del Museo ARCOS potrà facilmente sapere quante persone hanno visitato lo stesso, quali parti del sito hanno attirato maggiormente l'attenzione, e per quanto tempo i visitatori si sono soffermati ad esplorarlo. In rapporto al numero di visitatori si potrà anche pensare di ricercare uno sponsor.

I metodi di verifica e di misurazione dei risultati prefissati

Tutti gli interventi saranno sottoposti ad un sistematico monitoraggio della qualità della progettazione e dei risultati ottenuti attraverso la stesura di *reports* che evidenzieranno principalmente i seguenti parametri:

- **efficienza:** la valutazione sarà centrata principalmente sugli aspetti oggettivi dell'organizzazione, analizzata nei suoi elementi operativi, come per esempio: l'articolazione della progettazione esecutiva ed il rapporto fra tempi effettivi e tempi programmati;
- **efficacia:** rapporto fra risultati ottenuti e risultati attesi, ottenibile soprattutto attraverso la valutazione delle *rassegne stampa*;

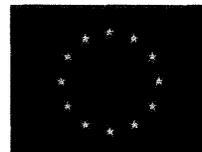
Tra gli strumenti presi in considerazione, le rilevazioni qualitative e quelle quantitative, ottenute per mezzo di questionari, di tecniche di marketing sociale e tramite innovative occasioni di contatto con i *target* (momenti di aggregazione, *form* interattivi, etc.) costituiranno utile strumento di valutazione e, se necessario, correzione del tiro dei messaggi e delle azioni di comunicazioni.

Quadro economico PIANO DI COMUNICAZIONE ARCOS 2008

N° ORD.	DESCRIZIONE	U. M.	TOTALE
1	AREA MASS MEDIA		
1	Ufficio Stampa	a corpo	€ 10.000,00
2	Spazi publi-redazionali su quotidiani periodici e riviste	a corpo	€ 35.000,00
3	Programmazione spot e radiocomunicati	a corpo	€ 15.000,00
TOTALE			€ 60.000,00
2	SUPPORTI EDITORIALI		
1	Catalogo con testi critici ed immagini della mostra "Stelle cadenti"	1	€ 40.000,00
2	Catalogo con testi critici ed immagini della mostra "Lanterne rosse"	1	€ 40.000,00
3	Cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti	a corpo	€ 40.000,00
TOTALE			€ 120.000,00
3	MANIFESTI		
2	Manifesti e locandine	a corpo	€ 25.000,00
TOTALE			€ 25.000,00
4	FIERE E SALONI		
1	Fiere e saloni in Italia e all'estero	a corpo	€ 35.000,00
TOTALE			€ 35.000,00
5	SEMINARI E WORKSHOP		
1	Seminari e workshop	a corpo	€ 18.000,00
TOTALE			€ 18.000,00
6	PRODOTTI PROMOZIONALI		
1	Gadget promozionali	a corpo	€ 32.000,00
TOTALE			€ 32.000,00
7	PRODOTTI MEDIALI E MULTIMEDIALI		
1	Video e cd-rom	a corpo	€ 15.000,00
TOTALE			€ 15.000,00
QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO			TOTALE
A	AREA MASS MEDIA		€ 60.000,00
B	SUPPORTI EDITORIALI		€ 120.000,00
C	MANIFESTI		€ 25.000,00
D	FIERE E SALONI		€ 35.000,00
E	SEMINARI E WORKSHOP		€ 18.000,00
F	PRODOTTI PROMOZIONALI		€ 32.000,00
G	PRODOTTI MEDIALI E MULTIMEDIALI		€ 15.000,00
TOTALE COSTI PIANO DI COMUNICAZIONE (IVA INCLUSA)			€ 305.000,00



REGIONE CAMPANIA



UNIONE EUROPEA

Regione Campania
Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali
Programmazione degli interventi promozionali per l'incremento in
Campania dei flussi turistici italiani ed esteri per l'annualità 2008
"Eventi in... Campania"

Progetto

ARCOS 2008
"LE NUOVE FRONTIERE DELLA CREATIVITA'"

PIANO FINANZIARIO



Provincia di Benevento



Agenzia Beni Culturali

ALLEGATO N.2

QUADRO ECONOMICO GENERALE ARCOS 2008					
INTERVENTI IMMATERIALI (la codifica corrisponde alle voci del Disciplinare regionale approvato con D.G.R. n. 665/05 e pubblicato sul n. 35 del BUR Campania del 18/07/05)					
N° ordine	Descrizione	Unità di misura	Costo unitario	Quantità	Totale
1 a)	PERSONALE ESTERNO/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, TUTORAGGIO ECC. Selezionati per incarichi occasionali (IVA ed oneri previdenziali inclusi)				
1	PERSONALE ADIBITO AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA, TUTORAGGIO RICERCA, DIREZIONE TECNICA	a corpo	€ 120.000,00	1	€ 120.000,00
2	DIRETTORE ARTISTICO	a corpo	€ 87.500,00	1	€ 87.500,00
TOTALE 1 a)					€ 207.500,00
1 b)	TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI				
1	TRASFERTE, VITTO ED ALLOGGIO PER IL PERSONALE, I CONSULENTI E GLI ARTISTI	a corpo	€ 44.400,00	1	€ 44.400,00
TOTALE 1 b)					€ 44.400,00
1 c)	COSTI DI ORGANIZZAZIONE CONVEGNI E MOSTRE (I.V.A. inclusa)				
1	Convegni di inaugurazione	cadauno	€ 15.000,00	2	€ 30.000,00
5	Trasporto opere	a corpo	€ 150.000,00	1	€ 150.000,00
6	Allestimenti e produzione opere	a corpo	€ 160.000,00	1	€ 160.000,00
5	Materiale tecnologico per installazioni video	a corpo	€ 33.000,00	1	€ 33.000,00
6	Assicurazioni opere	a corpo	€ 20.000,00	1	€ 20.000,00
TOTALE 1 c)					€ 393.000,00
1 d)	ALTRE CONSULENZE (IVA ed oneri previdenziali inclusi)				
1	Studi, indagini, piani, costi di ricerca, ecc.	a corpo	€ 22.000,00	1	€ 22.000,00
3	Consulenze per progettazione ed ideazione campagna promozionale	a corpo	€ 28.000,00	1	€ 28.000,00
TOTALE 1 d)					€ 50.000,00
1 e)	PIANO DI COMUNICAZIONE				
1	Piano di comunicazione (vedi allegato N.1)	a corpo	€ 305.000,00	1	€ 305.000,00
TOTALE 1 e)					€ 305.000,00
1 g)	SPESE GENERALI				
1	spese generali < 2,5%				€ 100,00
TOTALE 1 g)					€ 100,00
TOTALE PROGETTO					€ 1.000.000,00
CONTRIBUTO REGIONALE (70%)					€ 700.000,00
TOTALE A CARICO DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO (30%)					€ 300.000,00