1.C.5

IMMEDIATA ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione viene affissa il 19 MAG. 2006 *all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni*

PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 265 *del* 12 MAG. 2006

Oggetto: ***POR Campania Mis. 4.7. Iniziative turistiche "Eventi in ... Campania", annualità 2006. Approvazione Progetto "Arte Contemporanea tra Scienza e Fiaba". -Provvedimenti.-***

L'anno duemilasei il giorno Dodici del mese di Maggio presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le	Carmine	NARDONE	- Presidente	
2) Dr.	Pasquale	GRIMALDI	- Vice Presidente	
3) Rag.	Alfonso	CIERVO	- Assessore	
4) Ing.	Pompilio	FORGIONE	- Assessore	ASSENTE
5) Dr.	Pietro	GIALLONARDO	- Assessore	
6) Dr.	Giorgio C.	NISTA	- Assessore	
7) Dr.	Carlo	PETRIELLA	- Assessore	ASSENTE
8) Dr.	Rosario	SPATAFORA	- Assessore	ASSENTE
9) Geom.	Carmine	VALENTINO	- Assessore	

Con la partecipazione del Segretario Generale ~~dr. Gianclaudio IANNELLA~~ IL VICE SEGRETARIO GENERALE (Dott. Sergio MUOLLO)

L'ASSESSORE PROPONENTE - dr. Giorgio Carlo NISTA -

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, istruita dal responsabile dell'Ufficio "Turismo", dr. Luigi Insogna, qui di seguito trascritta :

PREMESSO

che la Giunta Regionale della Campania, con deliberazione n. 1046 del 29 luglio 2005, ha approvato l'Avviso Pubblico per la selezione di Progetti promozionali in materia turistica, finalizzato alla definizione del Programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale per l'annualità 2006;

che in relazione all'Avviso Pubblico per la Selezione delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale "Eventi in... Campania", pubblicato sul B.U.R.C. n. 38 dell'8 agosto 2005, la Provincia di Benevento ha presentato il progetto "Arte contemporanea tra scienza e fiaba", approvato con delibera di G.P. n. 707 del 28.09.05, per un importo complessivo di € 868.750,00, di cui € 260.625,00 pari al 30% a carico del Bilancio Provinciale ed € 608.125,00 pari al 70% a carico della Regione Campania;

che la Regione Campania, con nota prot. n. 402166 del 2006, ha trasmesso il decreto dirigenziale n. 238 del 05.05.06 di ammissione a finanziamento del progetto "Arte contemporanea tra scienza e fiaba";

PRESO ATTO CHE :

la Regione Campania e la Provincia di Benevento, in attuazione alle deliberazioni di Giunta Regionale n. 926/2004 e di Consiglio Provinciale n. 13/2004, hanno costituito l'Agenzia "Art Sannio Campania" s.c.p.a., società *in house providing,* costituita esclusivamente di capitale pubblico (51% Provincia di Benevento e 49% Regione Campania), con specifiche funzioni di supporto e coordinamento delle attività di valorizzazione e promozione dei servizi culturali;

VISTO

il Decreto Dirigenziale n. 238 del 05.05.06, dell'Area Generale di Coordinamento Sviluppo Attività Settore Terziario - Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione Campania, di ammissione a finanziamento del progetto "Arte contemporanea tra scienza e fiaba" per un importo massimo di € 608.125,00;

il progetto definitivo "Arte contemporanea tra scienza e fiaba" finanziato della Regione Campania;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Lì _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AI CITTADINI
(dr.ssa Patrizia Taranto)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Lì _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
(dr. Sergio Muollo)

UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONE CONTABILE
CAP. 6443/2 PROGR. N. 1081/06
6443/3 4 1082/06

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore al Turismo dr. Giorgio Carlo Nista

A voti unanimi

D E L I B E R A

Per tutto quanto in narrativa richiamato, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

1. **approvare** l'allegato progetto definitivo "Arte contemporanea tra scienza e fiaba" per l'importo complessivo di € 868.750,00, finanziato dalla Regione Campania per un importo di € 608.125,00;

2. **affidare** all'Agenzia "Art Sannio Campania" s.c.p.a., società *in house providing* costituita da Regione Campania e Provincia di Benevento, la realizzazione del progetto "Arte contemporanea tra scienza e fiaba" per un importo complessivo di € 868.750,00;

3. **precisare** che la spesa complessiva di € 868.750,00 sarà per € 260.625,00 pari al 30% a carico della Provincia di Benevento e per € 608.125,00 pari al 70% a carico della Regione Campania;

4. **imputare** la spesa complessiva di € 868.750,00 per € 260.625,00 sul capitolo 6443/3 e per € 608.125,00 sul capitolo 6443/2 del bilancio 2006;

5. **onerare** il Dirigente Settore Servizi ai Cittadini dei provvedimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)
(Dott. Sergio MOLLO)

IL PRESIDENTE
(On.le Carmine NARDONE)

==========

N. 358 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 19 MAG. 2006

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Gianclaudio IANNELLA

==========

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 19 MAG. 2006 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. – D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'ar t. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

lì - 6 GIU. 2006

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

==========

Si certifica che la presente deliberazione è divenu ta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000,

n. 267 il giorno - 6 GIU. 2006

☒ Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
☐ Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2006, n. 267).
☐ E' stata revocata con atto n._____del_____

Benevento lì, - 6 GIU 2006

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott Gianclaudio IANNELLA)

==========

Copia per

2 SETTORE Servizi Cittadini 3968 23-5-06 prot. n. Es 4433 8.6.06

SETTORE Ragioneria e CI il _____ prot. n._____

SETTORE _____ il 3952 prot. n._____

X { Revisori dei Conti il 22-5-06 prot. n._____
Nucleo di Valutazione il _____ prot. n._____

Conferenza Capigruppo

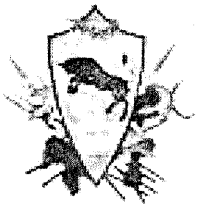
REGIONE CAMPANIA

ASSESSORATO AL TURISMO ED AI BENI CULTURALI

Programmazione degli interventi promozionali per l'incremento in Campania dei flussi turistici italiani ed esteri per l'annualità 2006

"Eventi in ...CAMPANIA"

ARTE CONTEMPORANEA TRA SCIENZA E FIABA



Provincia di Benevento

In collaborazione con:

arcos

Museo d'arte contemporanea sannio

Descrizione progettuale

PROVINCIA di BENEVENTO

EVENTI IN ... CAMPANIA
"Arte Contemporanea tra scienza e fiaba"

DESCRIZIONE PROGETTUALE

Introduzione

Il 25 giugno 2005, la Provincia di Benevento ha istituito il Museo d'Arte Contemporanea "ARCOS" (Arte Contemporanea Sannio), ubicato nei sotterranei del Palazzo della Prefettura di Benevento. Il recupero di tali spazi è stato realizzato per ospitare un luogo di promozione della cultura e dell'arte contemporanea, al fine di creare uno strumento che favorisca i flussi turistici, un laboratorio didattico, una fabbrica d'arte, un incrocio nel quale possano dialogare le varie produzioni artistiche.
La mostra inaugurale "*O Luna Tu... Il notturno come spazio della fantasia*", è stata un grande omaggio all'arte contemporanea italiana, un evento espositivo che grazie al notevole successo di pubblico e di critica, ha offerto l'occasione di posizionarsi come nascente centro di incontro tra la dimensione nazionale e quella internazionale della contemporaneità.

Nell'ottica di rafforzare la visibilità del museo, la Provincia di Benevento ha, affidato alla direzione artistica di Danilo Eccher l'allestimento di due mostre da farsi nell'anno 2006.

A tal proposito la Provincia di Benevento ha partecipato con il progetto "Arte contemporanea tra Scienza e Fiaba" all'Avviso pubblico per la selezione delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale "Eventi in ... Campania" pubblicato sul BURC n. 38 dell'8

agosto 2005. Tale progetto è stato ammesso a finanziamento della Regione Campania con Decreto Dirigenziale N. 523 del 28 novembre 2005.

Obiettivi

Negli ultimi anni si registra un forte aumento della partecipazione culturale e del consumo di beni e servizi culturali da parte della popolazione italiana. In base alla ricerca "Cultura, socialità e tempo libero" svolta dall'Istat per l'anno 2001, si rileva che tra le attività che hanno coinvolto maggiormente i cittadini nel tempo libero, ci sono le visite a musei e mostre (il 28,6% li ha frequentati almeno una volta nel corso dell'anno). Rispetto all'anno precedente le voci che registrano una certa crescita nella fruizione sono, in primis, le visite ai musei (dal 26,8% al 28,6%) e ai monumenti (dal 21,5% al 23,3%). Per il 2003, poi, si segnala un aumento del 5% del numero di visite ai musei e monumenti rispetto all'anno 2001.

Considerando il Paese per macro aree geografiche,si registra un maggior peso del Centro, rispetto al Nord ed al Mezzogiorno, tanto per numerosità di affluenze, quanto per numerosità dei beni. Tale risultato è legato, ovviamente, anche alla diversa capacità dei beni stessi, ed in generale dei territori, di attrarre flussi turistici.

Se si analizza la situazione riferendosi alle singole regioni, invece, si registra per il 2003 una generale flessione dell'affluenza, tranne che per cinque regioni che con i loro incrementi compensano tale variazione negativa. Tra queste cinque regioni, al secondo posto e dopo il Lazio, troviamo la Campania che nel 2003 ha registrato un totale di 6.166.107 visite (dati SISTAN). Tra le componenti che contribuiscono a rendere la Campania "competitiva" si segnala, in particolare, il preciso progetto politico riguardante il capoluogo campano, grazie al quale Napoli viene individuata quale "capitale italiana dell'arte contemporanea". Basterebbe riuscire ad orientare sul Sannio i flussi turistici legati all'arte contemporanea già gravitanti su Napoli, per compiere un notevole salto di qualità nella direzione della valorizzazione e promozione del nostro territorio. In tal senso l'istituzione di ARCOS può essere considerata quale primo passo per la costituzione di un "Sistema Metropolitano per l'Arte

Contemporanea" sul modello di quello realizzato in Toscana. Dal punto di vista "locale", infine, basti portare ad esempio l'istituzione a Rovereto del MART, e di come una piccola comunità di trentamila abitanti abbia investito in un Museo di Arte Contemporanea di alto livello, conquistandosi una nuova identità in termini sociali, economici, politici e culturali.

La scelta di dare visibilità al museo ARCOS, dunque, acquista valenza strategica se si considera l'importanza di dilatare la distribuzione dei luoghi destinati all'arte, ancora oggi concentrata nel centro nord del paese. Moltiplicare gli spazi di promozione e di fruizione culturale, privilegiando un assetto policentrico è, pertanto, un obiettivo da perseguire, incrementando le occasioni di conoscenza e di attrattiva anche per gli artisti.
Destinatari del progetto, pertanto, sono i flussi turistici di provenienza regionale, nazionale ed internazionale veicolati attraverso più canali: dal turismo scolastico – educativo, al turismo degli addetti ai lavori, al turismo familiare.
Da qui i seguenti obiettivi specifici:

- contribuire al policentrismo promozionale della contemporaneità in rete con le altre istituzioni museali;
- rafforzare le occasioni di fruizione e conoscenza dell'arte contemporanea internazionale;
- proporsi come luogo di produzione dell'arte e costituire una propria collezione.
- incrementare lo sviluppo economico e culturale, attraverso la definizione e l'offerta di itinerari turistico culturali incentrati sull'arte contemporanea, sia a livello regionale che interregionale;
- contribuire all'attivazione dei flussi turistici fuori dai periodi di alta stagione proponendo un fitto programma di interventi tra gennaio e maggio;
- contribuire ad aumentare la permanenza media dei turisti, offrendo loro più articolati pacchetti turistici e l'opportunità di partecipare a conferenze, workshop, performance e visite guidate a tema.

Modalità di organizzazione

La gestione dell'evento espositivo comporterà lo svolgimento delle seguenti attività: la predisposizione dello spazio che dovrà accogliere l'allestimento; la preparazione di aree backstage, che faranno da supporto e promozione agli eventi previsti dal cronoprogramma; la creazione di percorsi didattici; montaggio di attrezzature illuminotecniche, audio, video, digitali; montaggio di didascalie pannelli illustrativi e scenografie; accoglienza degli artisti e giornalisti; realizzazione di catalogo e materiali informativi; ritiro delle opere presso i prestatori e trasporto presso il sito museale; smontaggio e disallestimento con ripristino degli spazi museali; trasporto e consegna delle opere ai prestatori.

E' inoltre prevista la pianificazione degli aspetti relativi alla sicurezza degli utenti e degli elaborati artistici, con l'adempimento alle norme relative, attraverso accordi assicurativi verso le opere ed il loro trasferimento, affidando a terzi (compagnia assicurativa o ditta di trasporto) la gestione della sicurezza. Tali fasi saranno monitorate e controllate prevedendo una piena conoscenza dei problemi (problem solving) e dei costi.

La pianificazione della logistica correlata allo svolgimento e alla parte tecnica dell'evento è incentrata sulla programmazione di:

-viaggi con ogni vettore (aereo, treno, autobus, autovetture) delle persone coinvolte nel progetto, in ogni sua fase e per ogni finalità (raggiungimento della *location*, sopralluoghi, incontri);

-trasporti di materiali ed attrezzature inerenti ad ogni necessità tecnica oppure organizzativa, effettuati con ogni tipo di mezzo e relativi adempimenti (carico, scarico, imballaggi, parking di mezzi pesanti, permessi di transito ed accesso);

-magazzinaggio opere

-spedizione a mezzo corrieri dei materiali

-alloggio di persone in hotel, pensioni o simili

-vitto e ristorazione di artisti, ospiti

-*catering* da organizzare nella *location* o in altri luoghi

-banchetti e rinfreschi per occasioni particolari (conferenze stampa, vernissage, finissage)
-accoglienza in generale di ospiti ed artisti (*in coming*) ed eventuali attività di intrattenimento.

Programma espositivo e Progetto di allestimento

Le attività del progetto "Arte Contemporanea tra scienza e fiaba" si svolgeranno prevalentemente nel Museo d'Arte Contemporanea "ARCOS" di Benevento e nei luoghi cittadini che faranno da scenario alle installazioni e alle performance artistiche.
Il progetto coprirà un arco di tempo che va da gennaio ad ottobre 2006 e prevede due momenti espositivi dalla forte impronta internazionale, di grande spettacolarità e capaci di giocare su temi e piani simbolici differenti e complementari: la precisione della scienza e la fantasticheria della fiaba.

Ai Confini della realtà. Arte,scienza e tecnologia

Il primo evento intitolato *Ai confini della realtà. Arte, scienza e tecnologia* – previsto per maggio 2006 - si propone come una collettiva dedicata all'arte in rapporto ai molteplici orizzonti scientifici, dalla biologia alla cybernetica, dalla meccanica all'ingegneria, dall'astrofisica alla chimica, dalla fisica alla genetica, in relazione ai quali, ora in osmosi, ora in opposizione, il linguaggio creativo riesce a sperimentare, attraverso l'uso della tecnologia, la scienza e l'immaginazione.
L'allestimento prevede la partecipazione di 20 artisti, protagonisti tra i più significativi della scena internazionale, per un percorso costruito sull'uso che l'arte fa della coniugazione della luce e della distanza tecnologica. Molti dei lavori che saranno presentati verranno prodotti per l'occasione. Sarà inoltre realizzato un catalogo bilingue, italiano/inglese, con immagini a colori, testi critici e apparati bio-bibliografici.

Elenco degli artisti selezionati:

Elisabetta Benassi

Francesco Bocchini

Sarah Ciracì

Vadim Fishkin

Jenny Holzer

Alfredo Jaar

Keiji Kawashima

Tatsou Miyajima

Maurizio Mochetti

Maurizio Nannucci

Damian Ortega

Tony Oursler

Panamarenko

Gianni Piacentino

Fabrizio Plessi

Lucia Romualdi

Michal Rovner

Son:da

Victoria Vesna

Stephen Vitiello

C'era una volta un re. La fiaba contemporanea

Il secondo evento da realizzarsi nel settembre 2006, intitolato *C'era una volta un re. La fiaba contemporanea,* si configura come una grande collettiva dedicata al quid di irreale e fiabesco proprio dell'arte come qualità di trascendere, trasformare, anticipare, rinominare il reale. Le fiabe così come gli antichi mitologemi esprimono da sempre situazioni archetipe della condizione umana, raccontando l'insicurezza ma anche la speranza attraverso immagini di boschi misteriosi, viaggi ai confini del mondo, avventure attraverso mare, montagna, cielo, incontri inquietanti, scoperte

che possono trasformare il mondo. Metafore del parlare per esorcizzare la precarietà di un passaggio verso un futuro sfocato.

L'arte è la fiaba contemporanea che, più veloce della scrittura, può proporre slittamenti temporali, pattuire il linguaggio letterario per sguardi nel ricordo, cercare compromessi tra il passato e il futuro, provare ad essere come se... lambire il crinale pericoloso del biologicamente mutante, della trasmigrazione tra generi, far sorridere dell'irrimediabilmente modificato, avvertire delle possibilità di ritorno indietro.

L'evento prevede la partecipazione di oltre 15 artisti, protagonisti internazionali, per un percorso costruito sulla natura fiabesca della creatività artistica. Anche per questo evento, alcuni dei lavori che saranno presentati in mostra verranno prodotti per l'occasione. Sarà inoltre realizzato un catalogo bilingue, italiano/inglese, con immagini a colori, testi critici e apparati bio-bibliografici.

Elenco degli artisti selezionati:

Enzo Cucchi
Kara Wolker
Mariko Mori
Manfredo Bennati
Nicola De Maria
Takashi Muratami
Sam Taylor Wood
Gregory Crewdson
Ernesto Neto
Giovanni Albanese
Sissi
Pipilotti Rist
Leandro Erlich
Chris Ofili
Michael Lin
Shirin Neshat

Maddalena Ambrosio
Loris Cecchini

In connection /Museum

Conferenze ed incontri ARCOS Benevento, maggio – ottobre 2006

Il progetto prevede il coinvolgimento del pubblico grazie all'organizzazione di workshop e convegni dedicati all'arte contemporanea ed al suo rapporto con la scienza e la fiaba, ovvero dedicati all'approfondimento del tema del progetto stesso. Grande attenzione sarà dedicata all'attivazione di laboratori didattici destinati agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. Ai laboratori sarà affiancata, inoltre, l'attività relativa alle visite guidate a tema.

ARCOS nasce con l'obiettivo di entrare nel grande mondo dell'arte contemporanea facendosi a sua volta promotore, ricettore e moltiplicatore di esperienze, riflessioni e creatività del nostro presente. Intento ambizioso che per muoversi ha bisogno di relazioni, contatti, incontri che dal contesto di appartenenza spostino il museo nel più ampio sistema dell'arte, mettendolo in connessione con la molteplicità dei soggetti che lo compongono: gli artisti, i curatori, i galleristi, i collezionisti, i musei internazionali.

Il museo è il luogo aperto del sistema dell'arte dove la creatività e il lavoro degli artisti sono al centro di professionalità e funzioni differenti, ma tutti accomunati dall'urgenza di avvicinare la contemporaneità e i suoi linguaggi al pubblico e alla molteplicità dei fruitori. E' dunque importante capire come ARCOS si posiziona e va incontro a queste esigenze in cui sono presenti le attività espositive, la costruzione della collezione permanente, l'azione di rete con le altre istituzioni museali, la collaborazione con il territorio e i soggetti culturali.

Per iniziare a rispondere a queste domande, per rafforzare la presenza del museo nel cuore della cultura territoriale e nazionale ma anche per capire cosa sta accadendo e quali cambiamenti stanno caratterizzando l'odierna scena dell'arte contemporanea, parte **In connection / Museum** , un ciclo

di conferenze ed incontri pubblici organizzati da ARCOS. Le conferenze che prendono avvio nel mese di maggio 2006 , con la partecipazione di alcuni dei protagonisti più significativi del sistema dell'arte, si propongono di volta in volta di affrontare aspetti differenti ma complementari della creatività contemporanea e della sua promozione.

Calendario delle conferenze

Maggio
L'arte contemporanea a confronto con la storia del territorio

Intervengono:

Pedro Cabrita Reis (artista)

Danilo Eccher (direttore artistico Arcos)

Giornalisti stampa locale- Il Mattino, Sannio Quotidiano

Giugno
Il critico e la critica d'arte

Intervengono:

Achille Bonito Oliva (critico d'arte)

Settembre
L'arte in collezione. Arcos e le strategie per la collezione permanente

Intervengono:

Atelier Van Lieshout (artista)

Mimmo Paladino (artista)

Giorgio Carlo Nista (Assessore alla cultura provincia di Benevento)

Ottobre
Le gallerie, il sostegno agli artisti e il rapporto con il mercato dell'arte contemporanea

Intervengono:

Lorcan O' Neill (gallerista)

Mimmo Scognamiglio (gallerista)

Imprenditori locali

Piano di produzione generale

L'azione di marketing sarà intesa a raggiungere quei segmenti di mercato che possono potenzialmente essere interessati a fruire del progetto ARCOS e progettata per attrarre consistenti flussi turistici e l'attenzione dei media sulla città di Benevento e la sua provincia, nello stesso tempo per promuovere nuovi linguaggi in sintonia con un percorso artistico e culturale, attraverso un piano di produzione che corrisponda alla programmazione generale di tutto ciò che deve essere realizzato per portare a termine l'evento. Le attività produttive riguardanti l'evento sono:
-attività organizzative e di produzione specifica.
- attività di reperimento e gestione economico-finanziaria
- attività contrattuali
- attività amministrative
- attività logistiche
- attività tecnico-allestitiva
- attività di comunicazione

PRODUZIONE: selezione degli artisti, commissione e realizzazione delle opere
da esporre, raccolta materiale e documentazione sugli artisti.

ASPETTI TECNICI: allestimento mostra (trasporto opere, montaggio strutture, montaggio materiale tecnologico per installazioni video).

ASPETTI LOGISTICI: viaggi (prenotazioni aerei e noleggio auto, accomodation per artisti e organizzatori evento).

ASPETTI COMUNICAZIONE: ufficio stampa (conferenza stampa, produzione materiale pubblicitario, catalogo bilingue, inviti, brochures).

ASPETTI AMMINISTRATIVI: permessi e licenze

ASPETTI ECONOMICI: finanziamenti

Dal punto di vista del marketing, l'evento culturale in questione, va considerato come un prodotto che viene offerto, che viene domandato, che viene cioè scambiato sul mercato.
In termini analitici e operativi, il prodotto-evento, va concepito come una proposta di prestazioni che possono servire a intercettare nuovi segmenti di utenza, e a migliorare in generale la fruizione dell'evento culturale.
In particolare si possono individuare tre livelli di prestazioni:

ATTIVITA' CENTRALE- Costituisce quel nucleo di prestazioni e caratteristiche che rendono unico l'evento culturale (espositivo): le opere scelte, l'allestimento, l'architettura del luogo, gli artisti, i temi proposti.

ATTIVITA' ARRICCHITA- Riguarda quelle offerte di prodotti/servizi che possono contribuire ad incrementare il grado di attrattività dell'iniziativa: workshop, laboratori didattici, visite guidate, conferenze e incontri con critici d'arte, galleristi, artisti, collezionisti.

ATTIVITA' COLLATERALI- Sono costituite da tutti quei servizi che contribuiscono a migliorare la qualità, la fruizione e la diffusione dell'evento: allestimento bookshop, materiale informativo in più lingue, info-point, servizi navetta, prenotazioni on-line, caffetteria.

Cronoprogramma

Come da progetto relativo alla programmazione 2006, ARCOS ha avviato le attività predisponendo un cronoprogramma delle azioni propedeutiche alla mostra Ai confini della realtà. Arte, scienza e tecnologia la cui apertura al pubblico è prevista per maggio 2006

Tempi	Input	Output
Gennaio/Febbraio 2006 Inizio allestimento e produzione delle nuove opere.	Lista degli artisti e dei lavori in mostra Raccolta del materiale di documentazione cartaceo e fotografico per la realizzazione del catalogo	Selezione definitiva degli artisti e commissione delle opere in mostra Archivio materiali di documentazione degli artisti in mostra Realizzazione di 10 nuove opere per la mostra
Marzo/Aprile 2006	Definizione del progetto grafico del catalogo. Definizione del piano di comunicazione della mostra	Visione dell'impaginato Testi critici e apparati bio-bibliografici Progetto grafico inviti e pubblicità Conclusione delle attività di realizzazione

		delle opere commissionate per la mostra
Aprile/Maggio 2006 Maggio 2006	Definizione del progetto allestitivo	Completamento dei lavori di allestimento
	Organizzazione trasporti ed assicurazione delle opere	Arrivo delle opere a Benevento
	Attività di comunicazione	Predisposizione e invio degli inviti
		Consegna del catalogo della mostra
		Conferenza stampa
	Accomodation per gli artisti e organizzazione dell'opening	Opening
	Conferenze ed incontri	Avvio di un ciclo di 4 conferenze con artisti, critici, galleristi, rappresentanti della stampa e dell'imprenditoria

In sintonia con il progetto curatoriale e con l'obiettivo di proporre un evento in grado di rafforzare il ruolo di ARCOS nel panorama dell'arte contemporanea e nel territorio come soggetto produttore di cultura, si è voluto insistere sulla necessità di pensare la mostra direttamente con gli artisti coinvolgendoli non solo nella fase della partecipazione e della selezione dei lavori ma soprattutto nella fase di produzione di nuove opere. Un aspetto questo molto importante che garantisce la qualità dell'evento attraverso la creazione di opere pensate appositamente per la mostra e in grado di dialogare con il tema proposto. Questa fase molto delicata e che richiede un lavoro a stretto contatto con gli artisti implica,

necessariamente, un'altra idea del processo di costruzione della mostra e un'altra tempistica non essendo possibile lavorare su ipotesi già pronte
Ogni artista coinvolto nella mostra sarà presente con due, tre lavori. Almeno 10 nuovi lavori saranno prodotti per l'occasione

Con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra il museo e la città, coinvolgendo altri soggetti culturali e produttivi del territorio, è stato inoltre predisposto un programma di conferenze da avviarsi nel mese di maggio. Un ciclo di 4 incontri che terranno viva l'attenzione del e sul museo durante l'anno 2006.

Per la seconda mostra in programmazione C'era una volta un re. La fiaba contemporanea è riportato di seguito il cronoprogramma:

Tempi	Input	Output
Maggio/giugno 2006 Inizio allestimento e produzione nuove opere	Lista degli artisti e dei lavori in mostra Raccolta del materiale di documentazione cartaceo e fotografico per la realizzazione del catalogo	Selezione definitiva degli artisti e commissione delle opere in mostra Archivio materiali di documentazione degli artisti in mostra Realizzazione di nuove opere per la mostra
Giugno 2006	Produzione delle nuove opere Definizione del progetto grafico del catalogo. Definizione del piano di comunicazione della mostra	Testi critici e apparati bio-bibliografici Progetto grafico inviti e pubblicità

Luglio/agosto 2006	Produzione nuove opere	Conclusione delle attività di realizzazione delle opere commissionate per la mostra
	Definizione del progetto allestitivo	Completamento dei lavori di allestimento
	Organizzazione trasporti e assicurazione delle opere	Arrivo delle opere a Benevento
	Attività di comunicazione	Predisposizione e invio degli inviti
	Catalogo	Approvazione impaginato
Settembre 2006	Allestimento	
	Accomodation per gli artisti e organizzazione dell'opening	
		Consegna del catalogo della mostra
		Conferenza stampa
		Opening
		Conclusione del ciclo di 4 conferenze con artisti, critici, galleristi, rappresentanti della stampa e dell'imprenditoria

Nominativo del Responsabile Tecnico

ART SANNIO CAMPANIA S.c.p.a.

Il Responsabile Tecnico dell'EVENTO è stato individuato nell'Agenzia ART SANNIO CAMPANIA S.c.p.a. Si tratta di una società consortile per azioni a capitale interamente pubblico costituita dalla Regione Campania e dalla Provincia di Benevento che già vanta una vasta esperienza nella programmazione complessa e nella gestione su scala provinciale nel campo della promozione della cultura e della tradizione sannita. Attualmente gestisce il PaleoLab di Pietraroja, il Trenino dell'Arte della Provincia di Benevento ed ARCOS, di cui ha curato anche l'evento inaugurale.
L'agenzia ha nel proprio organo di riferimento le professionalità necessarie per lo svolgimento dell'evento, nonché ha sviluppato una notevole esperienza, così come riportato nell'allegato curriculum.

Nominativo del Direttore Artistico

Dott. Danilo Eccher

Composizione del Gruppo di Progettazione

Dott.ssa Taranto Patrizia – Dirigente del Settore Servizi ai Cittadini della Provincia di Benevento
Dott.ssa Grasso Diana – Consulente Art Sannio Campania S.c.p.a
Dott.ssa Concetta Macchiarolo – Consulente Art Sannio Campania S.c.p.a.

Profilo delle professionalità impiegate

Il progetto si avvale di professionalità specifiche e di eccellenza.
La direzione artistica sarà affidata ad un curatore artistico di fama internazionale quale il prof. Danilo Eccher.
L'Agenzia assicurerà con proprio personale qualificato nel campo dell'informazione e divulgazione la più adeguata organizzazione degli eventi. Per quanto riguarda i settori prevalentemente tecnici, saranno

impiegate figure specializzate come ingegneri, architetti, e laureati in conservazione dei beni culturali; verrà creata una segreteria organizzativa che si occuperà dei contatti con gli artisti e dell'accoglienza. Ci si avvarrà di interpreti per gli artisti stranieri e di un ufficio stampa che coinvolgerà i principali mezzi di comunicazione regionali e nazionali.

L'accoglienza del pubblico all'interno del Museo – durante tutto il periodo di apertura delle due mostre *Ai confini della realtà. Arte, scienza e tecnologia* e *C'era una volta un re. La fiaba contemporanea* - sarà garantita grazie alla presenza di un gruppo specializzato di guide/collaboratori museali a cui saranno affidate le guide didattiche, il servizio biglietteria, l'apertura e assistenza al pubblico, la sorveglianza delle sale espositive.

Per *In connection / Museum* , il ciclo di conferenze ed incontri pubblici organizzati da ARCOS, il personale stabilmente coinvolto verrà affiancato da esperti nella comunicazione e nel tutoring didattico, incrementando il numero di professionalità impiegate.

Risultati attesi

La scelta di dare vita ad un Museo di Arte Contemporanea nella città di Benevento, acquista una valenza strategica soprattutto ai fini della promozione dei flussi turistici in entrata. Infatti, la nascita di ARCOS vista in concomitanza con altre importanti iniziative culturali promosse dalla Provincia di Benevento, come l'apertura del Paleo Lab di Pietraroja, l'inaugurazione del Trenino dell'Arte, l'apertura di un Punto Informativo, oltre all'azione di rafforzamento di una istituzione museale come il Museo del Sannio, va proprio nella direzione della creazione di un circuito culturale tale da attirare non solo gli addetti ai lavori e gli specialisti, ma anche e soprattutto le scolaresche, il turismo familiare ed il turismo straniero.

Il progetto, essendo finalizzato a valorizzare l'arte contemporanea e a promuoverne la sua diffusione - facilitando la realizzazione del quadro delle relazioni tra le istituzioni culturali della Campania e i principali centri

nazionali ed internazionali del settore – intende raggiungere i seguenti risultati:

- visibilità dell'intero sistema dell'arte contemporanea in Campania, favorendo la costituzione dell'immagine di un territorio che rappresenti un ponte tra la civiltà del passato e l'arte del futuro;
- creazione di percorsi alternativi ai grandi flussi turistici, che spesso trascurano nei loro abituali e affollati itinerari un patrimonio che va oltre i grandi segni lasciati dal Medioevo e dal Rinascimento;
- promozione e diffusione, a partire dalle scuole, di un'adeguata conoscenza della cultura e della ricerca nel campo dell'arte contemporanea.

QUADRO ECONOMICO GENERALE

INTERVENTI IMMATERIALI (la codifica corrisponde alle voci del Disciplinare regionale approvato con D.G.R. n. 665/05 e pubblicato sul n. 35 del BUR Campania del 18/07/05)

N° ordine	Descrizione	Unità di misura	Costo unitario	Quantità	Totale
1 a)	**PERSONALE ESTERNO/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, TUTORAGGIO ECC. Selezionati per incarichi occasionali (IVA ed oneri previdenziali inclusi)**				
1	PERSONALE ADIBITO AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA, TUTORAGGIO RICERCA E DIREZIONE TECNICA	a corpo	123.000,00	1	123.000,00
2	DIRETTORE ARTISTICO	a corpo	70.000,00	1	70.000,00
	TOTALE 1 a)				**193.000,00**
1 b)	**TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI**				
1	TRASFERTE, VITTO ED ALLOGGIO PER IL PERSONALE, I CONSULENTI E GLI ARTISTI	a corpo	60.000,00	1	60.000,00
3					
	TOTALE 1 b)				**60.000,00**
1 c)	**COSTI DI ORGANIZZAZIONE E/O PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, SEMINARI WORK SHOP, FIERE, ECC. (I.V.A. inclusa)**				
1	Convegni di inaugurazione	cadauno	20.000,00	2	40.000,00
2	Spot e predisposizione DVD	cadauno	5.702,00	2	11.404,00
3	Workshop, laboratori didattici ed incontri con artisti	a corpo	20.000,00	1	20.000,00
4	Partecipazione fiere per Promozione prodotto in Italia e all'estero	a corpo	30.000,00	1	30.000,00
5	Trasporto opere	a corpo	100.000,00	1	100.000,00
6	Allestimenti e produzione opere	a corpo	105.000,00	1	105.000,00
5	Materiale tecnologico per installazioni video	a corpo	80.000,00	1	80.000,00
6	Assicurazioni opere	a corpo	20.000,00	1	20.000,00
7	Realizzazione catalogo con testi critici e immagini	a corpo	80.000,00	1	80.000,00
8	Gadgets	a corpo	38.000,00	1	38.000,00
9	Inviti, manifesti, brochures, pannelli, segnaletica museo, pubblicità	a corpo	50.000,00	1	50.000,00
	TOTALE 1 c)				**574.404,00**
1 d)	**ALTRE CONSULENZE (IVA ed oneri previdenziali inclusi)**				

1	Studi, indagini, piani, costi di ricerca, ecc.	a corpo	26.246,00	1	26.246,00
3	Consulenze per progettazione ed ideazione campagna promozionale	a corpo	15.000,00	1	15.000,00
	TOTALE 1 d)				**41.246,00**
1 g)	**SPESE GENERALI**				
1	spese generali < 2,5%				100,00
	TOTALE 1 h)				**100,00**
				TOTALE PROGETTO	**868.750,00**