

27 FEB. 2006

IMMEDIATA ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni

PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 101 del 20 FEB. 2006

Oggetto PARTECIPAZIONE ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO (BIT)-Edizione anno 2006-Provvedimenti.

L'anno duemilacinque ~~se~~ il giorno VENTI del mese di FEBBRAIO
Presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori :

- | | | |
|--|------------------------------|----------------|
| 1. On.le Carmine NARDONE | - Presidente | _____ |
| 2. Rag. Giovanni MASTROCINQUE | - Vice-Presidente | _____ |
| 3. Rag. Alfonso CIERVO | - Assessore | _____ |
| 4. Ing. Pompilio FORGIONE | - Assessore | _____ |
| 5. Dott. Pasquale GRIMALDI | - Assessore | _____ |
| 6. Dott. Giorgio Carlo NISTA | - Assessore | ASSENTE |
| 7. Dott. Carlo PETRIELLA | - Assessore | _____ |
| 8. Dott. Rosario SPATAFORA | - Assessore | _____ |
| 9. Geom. Carlo VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE 

LA GIUNTA

PRESO visione della proposta del Settore Agricoltura – Alimentazione – Territorio Rurale e Forestale, istruita dalla Sig.ra Luciani Rita, di seguita trascritta:

PREMESSO:

- che dal 18 al 21 febbraio c.a. si terrà in Milano la Borsa Internazionale del Turismo Edizione 2006;
- che detta manifestazione è la più grande esposizione nel mondo del prodotto turistico italiano, caratterizzato da tanti elementi tra cui le produzioni agro-alimentari che, in alcuni casi, presentano proprietà qualitative di eccellenza;
- che sono previsti "I percorsi Sanniti del Gusto" caratterizzati da degustazioni di eccellenze enogastronomiche sannite quali prodotti caseari, salumi di montagna, olii extravergine di oliva, torroni, miele ecc.
- che per la partecipazione alla stessa, la Regione Campania ha riservato un padiglione per le cinque Province Campane

TENUTO conto che detta occasione appare propizia per presentare ad un vasto pubblico i prodotti tipici della terra del Sannio da parte di Aziende specializzate e da parte delle Organizzazioni professionali dei produttori agricoli;

RILEVATO che l'Assessore all'Agricoltura e Forestazione Rag. Alfonso CIERVO, ha proposto l'adesione alla partecipazione BIT di Milano;

PRESO atto che con delibera di Giunta Provinciale n.93 del 13/02/06,Immediatamente esecutiva, è stata affidata l'organizzazione e la gestione delle attività programmate per la partecipazione all'evento di che trattasi alla Società Consortile p.a. "Art Sannio";

LETTA la relazione illustrativa degli intenti della Società "Art.Sannio"- riferita al settore enogastronomico- in uno con il piano economico che viene quantificato in €.11.234,00 /IVA inclusa) che si allega;

RITENUTO dover porre a disposizione di detta Società la somma di €. 11.234,00 necessaria per la buona riuscita della manifestazione;

Si propone:

- di partecipare alla BIT di Milano Edizione 2006 che si terrà dal 18 al 21.02.06;
- Di porre a disposizione della Società "Art.Sannio" la somma di € 11.234,00 .come da piano economico allegato;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore Servizi al Territorio
(Arch. Elisabetta Cuoco)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO
(Dr. Sergio Muollo)

UFFICIO IMPRESA
REGISTRARIA
CAP. 10711 P.UBB. N. 397/06

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore PRESIDENTE

A voti unanimi

DELIBERA

La premessa è parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

- 1) **Di** partecipare alla Borsa Internazionale del Turismo che si terrà in Milano dal 18 al 21/2/06:
- 2) **DI APPROVARE** la spesa di €.11.234,00 -IVA inclusa - necessari ai fini dell'organizzazione della predetta manifestazione da porre a disposizione della più volte menzionate Società ""Art.Sannio"" ,giusta delibera n.93 del 13/2/06.
- 3) **DI IMPEGNARE** la somma di € 11.234,00 al capitolo 10711 bilancio 2005.
- 4) **DI DARE** mandato al Dirigente del Settore Agricoltura-Alimentazione e Territorio Rurale e Forestale per la predisposizione degli atti conseguenti, necessari al perfezionamento della partecipazione alla manifestazione di che trattasi.
- 5) **Di DARE** alla presente immediata esecutività.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE
(On. Carmine NARDONE)

N. 160 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U.- D.Lgs.vo 18.8.2000,n.267.

BENEVENTO 27 FEB. 2006

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Gianclaudio IANNELLA

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 27 FEB. 2006 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art.125 del T.U. - D. lgs.vo 18.8.2000,n.267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U.- D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilevi nei termini di legge..

li 16 MAR. 2006

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U.-D.Lgs.vo 18.8.2000,n.267 il giorno 16 MAR. 2006

- Dichiarata immediatamente eseguibile(art.134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000,n.267)
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art.134, comma 3 ,D.Lgs.vo 18.8.2000,n.267)
- E' stata revocata con atto N° _____ del _____

Benevento li, _____

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE AGRI-FORESTE il _____ prot. n. Es. 2187
SETTORE FINANZA il _____ prot. n. 16.3.06
SETTORE SERVIZI CITTADINI } 1586 prot. n. _____
Revisori dei Conti 1620 il _____ prot. n. _____
Nucleo di Valutazione 1-3-06 il _____ prot. n. _____

Conf. Capgrupp



PROVINCIA di BENEVENTO

Settore Servizi ai Cittadini

Servizio Affari Generali

416
16-3-06

Prot. n. 2187

Benevento, lì 16 MAR. 2006

U.O.: GIUNTA/CONSIGLIO

Il 12/03/06

AL DIRIGENTE DEL SETTORE
AGRICOLTURA – ALIMENTAZIONE
E TERRITORIO RURALE E
FORESTALE

SEDE

Oggetto: Delibera Giunta Provinciale N. 101 del 20.2.2006 ad oggetto:
“PARTECIPAZIONE ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO
(BIT) – EDIZIONE ANNO 2006 - PROVVEDIMENTI”.-

Per quanto di competenza, si rimette copia estratto della delibera indicata in oggetto,
esecutiva.

IL DIRIGENTE
- Dr. ssa Patrizia TARANTO -

CR *[Signature]*



PROVINCIA di BENEVENTO

Settore Servizi ai Cittadini
Servizio Affari Generali

319
27-02-06

Prot. n. 1586

101 MAR 2006
Benevento, lì.....

U.O.: GIUNTA/CONSIGLIO

AL DIRIGENTE DEL SETTORE
AGRICOLTURA ALIMENTAZIONE
E TERRITORIO RURALE E
FORESTALE

AL DIRIGENTE DEL SETTORE
FINANZA E
CONTROLLO ECONOMICO

AI PRESIDENTI DEI COLLEGI
NUCLEO VALUTAZIONE
E REVISORI DEI CONTI

S E D E

OGGETTO: DELIBERA N. 101 DEL 20.02.2006 AD OGGETTO:
“PARTECIPAZIONE ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL
TURISMO (B.I.T.) EDIZIONE ANNO 2006 - PROVVEDIMENTI

Si rimettono copie della delibera indicata in oggetto, immediatamente esecutiva .
Altre copie della stessa si rimettono ai destinatari in indirizzo.

IL DIRIGENTE
- Dr. ssa Patrizia TARANTO -

Evento eno-gastronomico, con l'acquisto di prodotti tipici per esposizione e degustazione incluso viaggio, vitto e alloggio del personale della ditta organizzatrice.	9.484,00 Euro
Consulenza Organizzativa	1.750,00 Euro

TOT. 11.234,00 Euro (iva inclusa)

In occasione della Borsa Internazionale del Turismo Fiera Milano, sarà realizzato uno spazio per la promozione e valorizzazione di un programma di grandi eventi che coinvolgeranno la Regione Campania per tutto il 2006.

La BIT è la più grande esposizione al mondo del prodotto turistico Italiano ed è una completa rassegna della migliore offerta internazionale.

L'edizione del 2005 ha registrato la presenza di 146.685 visitatori e di oltre 5.000 espositori.

In quanto "borsa" la BIT è rivolta sia al grande pubblico, ai potenziali turisti, sia agli operatori commerciali, ai professionisti del turismo che hanno la possibilità di condurre contrattazioni e stringere accordi. E' così, occasione di business tra operatori professionali, ma anche momento privilegiato in cui promuovere cultura e stimoli.

Il ruolo di un Ente come la Provincia di Benevento è essenzialmente di promozione del proprio territorio e di stimolo e sostegno agli operatori della provincia.

La Bit 2006 si svolgerà da sabato 18 febbraio a martedì 21 febbraio, articolando la presenza degli espositori, dei visitatori professionali, della stampa e del pubblico in date e orari diversificati

Oltre alla normale gestione dello stand, l'attività di comunicazione e promozione della Provincia di Benevento si concretizzerà attraverso una serie di incontri con i tour operator per la proposta di prodotti turistici in collaborazione con le associazioni e gli enti territoriali; Inoltre verrà realizzato un evento nella giornata di lunedì 20 febbraio così articolato:

- alle ore 11,00, una conferenza stampa con la partecipazione dei rappresentanti della delegazione della Provincia, del direttore artistico del museo ARCOS, Prof. Danilo Eccher illustrerà le iniziative effettuate e programmate dall'istituzione museale per presentare la complessiva offerta turistica della provincia alla stampa specializzata ed a Tour Operator opportunamente selezionati. Interverrà inoltre il Consulente Scientifico del Museo del



Agenzia Beni Culturali

Sannio per mettere in evidenza il programma di valorizzazione del Museo, che si collega ad altri musei cittadini come quello multimediale dell'Arco di Traiano e quello storico risorgimentale della trecentesca Rocca dei Rettori pontifici; ciò rappresenta un impegno concreto della Provincia per il rilancio della sua più antica istituzione culturale.

- A seguire, "I Percorsi Sanniti del Gusto": un pranzo – buffet con degustazioni tematiche, ovvero un percorso libero di degustazione di eccellenze enogastronomiche sannite quali prodotti caseari, salumi di montagna, pani e taralli intrecciati, oli extravergine di oliva, torroni, miele, vini DOC, distillati e liquori tipici. Tale evento, che si svolgerà all'interno dell'area-ristorante nel padiglione della Regione Campania, prevede la presenza di un esperto e di adeguato personale di servizio. Esso è rivolto a giornalisti specializzati, Tour Operator, opinion leader selezionati per un massimo di 50 persone.

BENEVENTO, 17 FEB. 2006

ART SANNIO CAMPANIA S.p.A.
Agenzia Beni Culturali
Il Presidente
Ing. Gianvito BELLO

La presente deliberazione viene affissa il 16 FEB. 2006 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 93 del 13 FEB. 2006

Oggetto: Partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT) 2006. Provvedimenti.

L'anno duemilasei il giorno 16 del mese di Febbraio presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | |
|-------------------------------|-------------------|----------------|
| 1) On.le Carmine NARDONE | - Presidente | _____ |
| 2) Rag. Giovanni MASTROCINQUE | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Rag. Alfonso CIERVO | - Assessore | _____ |
| 4) Ing. Pompilio FORGIONE | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 5) Dr. Pasquale GRIMALDI | - Assessore | _____ |
| 6) Dr. Giorgio C. NISTA | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 7) Dr. Carlo PETRIELLA | - Assessore | _____ |
| 8) Dr. Rosario SPATAFORA | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 9) Geom. Carmine VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale dr. Gianclaudio IANNELLA IL VICE SEGRETARIO GENERALE (Dott. Sergio MUOLLO)

L'ASSESSORE PROPONENTE, Dr. Giorgio C. NISTA, [Signature]

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, istruita dal responsabile dell'Ufficio "Turismo", dr. Luigi Inogna, qui di seguito trascritta :

- PREMESSO**
- che dal 18 al 21 febbraio 2006 si terrà a Milano la Borsa Internazionale del Turismo (BIT);
 - che la manifestazione è la più grande esposizione al mondo del prodotto turistico italiano e una completa rassegna delle migliori offerte internazionali;
 - che per la partecipazione alla stessa la Regione Campania ha riservato un padiglione per la partecipazione di tutte le cinque Province campane;

Verbal
D
====
N.
Si ce
conse

che per la partecipazione alla stessa si sono avuti degli incontri presso l'EPT di Napoli dove è stato concordato che all'interno del padiglione 22/II, che sarà interamente riservato alla Regione Campania, sarà riservato alla Provincia di Benevento uno stand di 32 mq. al costo complessivo di € 13.440,00;

VISTA l'allegato "Progetto" relativo alla partecipazione alla "Borsa Internazionale del Turismo" per un importo complessivo di 47.190,00 euro;

BEN
CONSIDERATO

che l'edizione del 2005 ha registrato la presenza di circa 147.000 visitatori e di oltre 5.000 espositori;

====
che la partecipazione rappresenta un'opportunità di indubbio valore ed interesse sia per la promozione del territorio sia per la promozione delle aziende presenti sullo stesso;

La
cor
che il ruolo della provincia, sul piano del marketing territoriale, è di promozione del proprio territorio e di stimolo e sostegno agli operatori commerciali della provincia;

SI
18
RILEVATO che l'Assessore al Turismo, dr. Giorgio C. Nista, per le suddette considerazioni, ha proposto la partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo secondo l'allegato Progetto;

II
TENUTO CONTO che l'organizzazione e la gestione della partecipazione alla manifestazione presenta notevole complessità per i mezzi da utilizzare, le dotazioni logistiche occorrenti e, pertanto, richiede specifiche particolari strutture e professionalità specifiche;

====
PRESO ATTO che con atto notarile n. 50.715 è stata costituita tra la Provincia di Benevento e la Regione Campania la Società Consortile per Azioni a totale capitale pubblico denominata "Art Sannio Campania", finalizzata allo sviluppo del settore turismo ed alla valorizzazione dei beni culturali della Provincia, il cui statuto all'art. 4 prevede "... la promozione ed organizzazione di eventi culturali";

✓ RITENUTO, per l'importanza dell'obiettivo da perseguire e la complessità delle azioni da svolgere, dover avvalersi per la partecipazione all'evento fieristico di esperti e pertanto della Società Consortile "Art Sannio Campania" che ha, altresì, dato la disponibilità di partecipare assumendo a proprio carico le spese sino a € 6.000,00;

SI PROPONE

+ di partecipare alla Borsa Internazionale del Turismo che si terrà a Milano dal 18 al 21 febbraio 2006;

di affidare alla Società Consortile "Art Sannio Campania" S.c.p.a. l'organizzazione e la realizzazione delle attività previste per la partecipazione al suddetto evento;

di prendere atto che la Società Consortile "Art Sannio Campania" S.c.p.a. parteciperà assumendo a proprio carico le spese sino a € 6.000,00;

L

BIT di Milano – Edizione 2006

Progetto di partecipazione della Provincia di Benevento

La Borsa Internazionale del Turismo

La BIT è la più grande esposizione al mondo del prodotto turistico Italiano ed è una completa rassegna della migliore offerta internazionale.

L'edizione del 2005 ha registrato la presenza di 146.685 visitatori e di oltre 5.000 espositori.

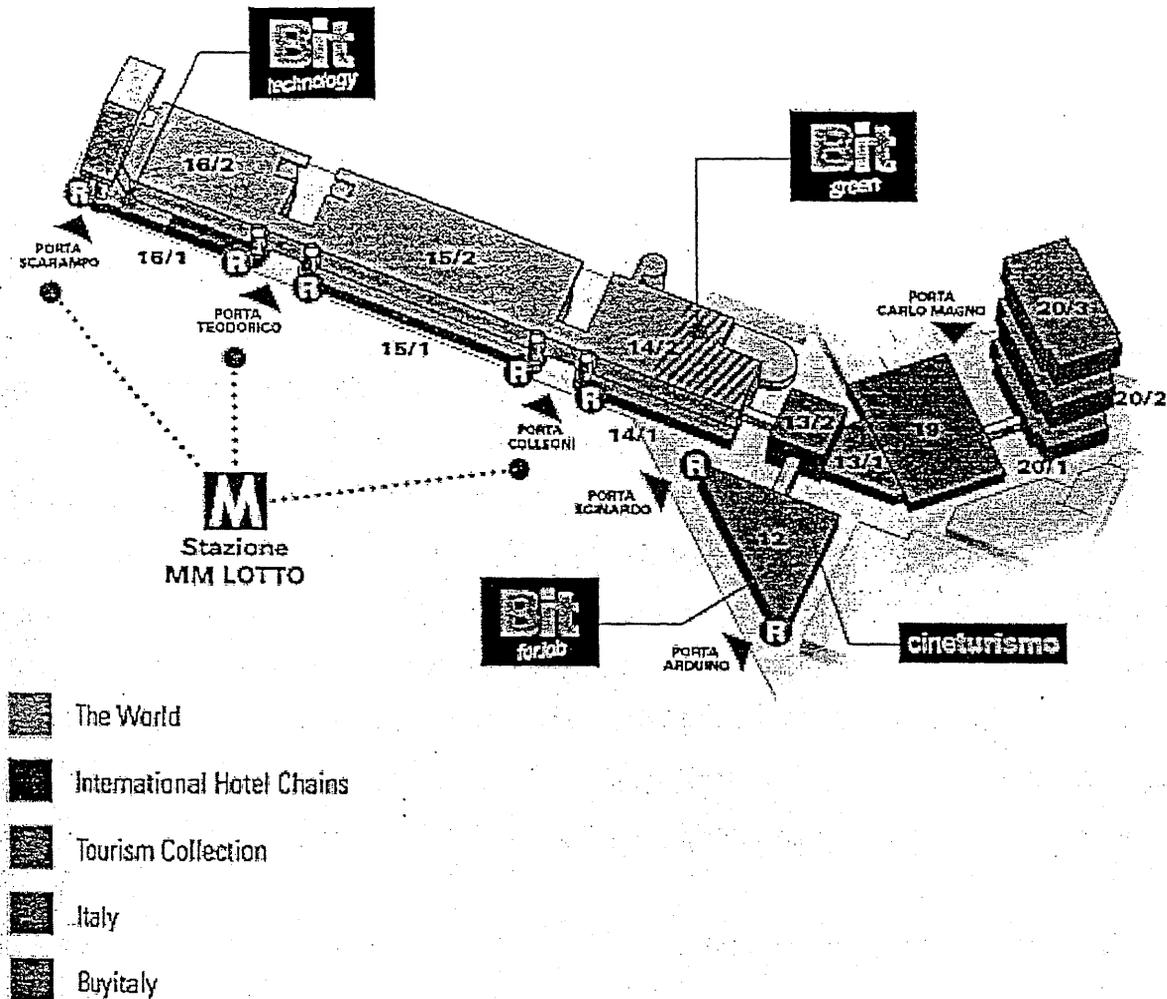
In quanto "borsa" la BIT è rivolta sia al grande pubblico, ai potenziali turisti, sia agli operatori commerciali, ai professionisti del turismo che hanno la possibilità di condurre contrattazioni e stringere accordi. E' così, occasione di business tra operatori professionali, ma anche momento privilegiato in cui promuovere cultura e stimoli.

Il ruolo di un Ente come la Provincia di Benevento è essenzialmente di promozione del proprio territorio e di stimolo e sostegno agli operatori della provincia.

La Bit 2006 si svolgerà da sabato 18 febbraio a martedì 21 febbraio, articolando la presenza degli espositori, dei visitatori professionali, della stampa e del pubblico in date e orari diversificati

Date	Espositori	Operatori professionali	Pubblico
Sabato 18 feb.	h 08,30 – h 19,30	h 09,30 – h 19,00	h 13.00 – h 19,00
Domenica 19 feb.	h 08,30 – h 19,30	h 09,30 – h 19,00	h 09.30 – h 19,00
Dal 20 al 21 feb. (lun. e mar.)	h 08,30 – h 19,30	h 09,30 – h 19,00	

Le aree espositive:



Nella rappresentazione grafica, riportata nella pagina precedente, è evidenziata l'area in cui si terrà la manifestazione in oggetto; in particolare il padiglione 20/II sarà interamente riservato alla Regione Campania, con una superficie complessiva di circa 3000 mq al cui interno trovano sistemazione gli Stand di Enti, Province, Comuni, Camere di Commercio. La "Provincia di Benevento" sarà ospitata all'interno di tale padiglione con uno stand di circa 32 mq ed avrà un allestimento mirato allo svolgimento di tutte le attività previste e sarà dettagliato nelle pagine che seguono.

Il costo dello stand è di 350 Euro/mq + Iva, per complessivi Euro 13.440,00.

Le riunioni del 07/12/2005 e del 19/01/2006 coordinate dall'EPT di Napoli

Le informazioni relative alle dimensioni ed ai costi degli spazi espositivi sono state rese note dall'EPT di Napoli, delegato all'organizzazione degli spazi espositivi della Regione Campania, nella riunione del 07/12/2005 presso la sede della Regione.

Nell'incontro, coordinato dall'Amministratore dell'EPT, Dario Scalabrini, sono stati illustrati i criteri relativi alla disposizione ed organizzazione degli spazi espositivi, prevedendo le 5 province nella zona centrale del Padiglione destinato interamente alla Regione Campania, raccolte intorno alla Corà (spazio circolare adibito a conferenze), più esternamente sono previsti gli spazi per i Comuni e per gli Enti. Le Camere di Commercio, contrariamente a quanto previsto nel 2005, sono state sistemate in uno spazio dedicato ed ubicato da parte opposta rispetto a tutti gli altri.

Nella stessa riunione è stato precisato, inoltre, che il costo degli spazi è ridotto in virtù della complessiva contrattazione effettuata dalla Regione Campania e che gli Enti espositori avranno piena autonomia nell'allestimento degli stessi. La pianificazione delle iniziative all'interno degli spazi comuni godrà, inoltre, di massima elasticità purché non in contrasto con quelle già fissate dagli altri Enti; sarà inoltre possibile utilizzare vari servizi gratuitamente quali l'utilizzo dell'Ufficio Stampa, del guardaroba, delle sale conferenze, della sala per le degustazioni, del deposito etc.

Nella suddivisione dei vari spazi è stata riservata anche un'area, di circa 160 mq, per la promozione e valorizzazione di un programma di 33 "Grandi Eventi" che coinvolgeranno la Regione Campania per tutto il 2006.

Il 19 Gennaio 2006, si è tenuta presso l'EPT di Napoli un'altra riunione mirata essenzialmente all'organizzazione dello Stand dei "Grandi Eventi".

In essa i vari Enti partecipanti sono stati informati sulle modalità e sulle date da rispettare per l'invio dello specifico materiale ed in particolare lo stand "Grandi Eventi" sarà allestito con materiale fotografico, audio-video nonché con materiale pubblicitario come manifesti, brochure, depliant etc. E' possibile, inoltre, prevedere performance artistico-culturali, spettacoli, proiezione di filmati utilizzando i vari monitor al plasma presenti nello stand; sarà anche allestito uno spazio con tavolini e sedie al fine di ospitare ed interagire con tour operator, aziende ed altri fornitori.

Gli obiettivi della partecipazione alla BIT

La partecipazione alla manifestazione è finalizzata innanzitutto ad incrementare la notorietà del territorio sannita, delle sue risorse, della sua storia, della sua cultura e delle sue tradizioni in prospettiva di posizionamento nel mercato delle destinazioni turistiche.

La dimensione di posizionamento non può essere, nel nostro caso che un mix di cultura, natura, storia e autenticità, puntando alla valorizzazione delle caratteristiche peculiari e di eccellenza del nostro territorio.

Gli elementi caratterizzanti, in una prospettiva turistica, possono essere individuati sinteticamente da un punto di vista storico nella civiltà sannita e nella pregnante testimonianza della presenza Longobarda e Normanna; da un punto di vista ambientale, nella fruibilità del territorio per il turismo naturalistico escursionistico e termale, nella salubrità dello stesso territorio che comporta effetti positivi anche nelle produzioni agro-alimentari le quali, in alcuni casi, hanno caratteristiche qualitative di eccellenza; da un punto di vista culturale, nelle peculiari tradizioni popolari e nella tradizione dell'artigianato artistico (in primo luogo le ceramiche di Cerreto Sannita e S. Lorenzello). Il Sannio può inoltre presentare all'attenzione del mercato turistico delle risorse che hanno carattere di unicità (come nel caso del piccolo dinosauro *Ciro* e dei luoghi natali di S. Pio) e di innovazione (il MARsec, per quanto riguarda il controllo dell'ambiente naturale; il centro di ricerca di Genomica e Proteomica, per i benefici indotti alle produzioni tipiche del territorio).

Tra gli obiettivi da perseguire nella partecipazione all'evento fieristico oltre a far conoscere al pubblico ed agli operatori alcune tra le manifestazioni culturali e di spettacolo più rilevanti che si svolgono nel capoluogo e nella provincia, si porrà l'accento sulla nuova ed efficiente rete museale che comprende: ARCOS museo di arte contemporanea, PALEO-LAB museo geopaleontologico di Pietraroja, il museo multimediale di S. ILARIO, il MUSEO del SANNIO, SAMNIUM museo delle macchine agricole.

Il progetto di allestimento ed organizzazione dello Stand "Provincia di Benevento" per la BIT 2006

Lo Stand della Provincia di Benevento, per l'evento Bit 2006, è costituito da due moduli singoli adiacenti di ml 4x4 con una superficie complessiva di 32 mq.

Le pareti perimetrali hanno un'altezza di 2,00 mt, quelle laterali una lunghezza di 4,00 mt. Troveranno sistemazione due backlight di 1,00x1,80 mt, riproducenti rispettivamente la *Rocca dei Rettori* e il *Chiostro del Museo del Sannio* di Benevento.

Verranno inseriti anche due pannelli da mt. 1,00 x 1,40 riproducenti il Museo d'Arte Contemporanea "*Arcos*" e il "*Marsec*" (Agenzia per il monitoraggio delle aree del Mediterraneo).

Due mensole di dimensioni mt. 1,00 x 0,30 verranno utilizzate per l'esposizione di gadgets.

Su una delle pareti laterali sono ubicati tre pannelli, sempre di dimensioni mt 1,00x1.40, aventi per tema il primo il "*Trenino dell'Arte*" (per la visita ai monumenti della città), il secondo le attività dell'agenzia "*Art Sannio Campania*" (Agenzia di Beni Culturali), il terzo il *Paleo-Lab* (Museo Geopaleontologico di Pietraraja).

Per animare lo stand, sarà in funzione uno schermo al plasma da 42" che proietterà filmati e presentazioni di beni culturali e turistici della Provincia. Verranno inclusi i pannelli del *Meg* (Museo Eno Gastronomico di Solopaca) e del sito museale di *S. Ilario a Port'Aurea*.

Lo stand sarà arredato con una scrivania, un salottino, due banconi reception, nonché un tavolino per consentire un'attività dimostrativa di decorazione delle ceramiche, eseguita da una ceramista di Cerreto Sannita per tutta la durata della manifestazione.

X Sono previste inoltre 4 vetrine di 50x30 cm in cui verranno esposti prodotti tipici enogastronomici ed artigianali sanniti.

All'interno dello stand verranno effettuate attività di comunicazione e distribuzione di materiale promozionale, all'uopo predisposto, inerenti le risorse turistiche, culturali, ambientali ed enogastronomiche della provincia. Saranno altresì intrapresi opportuni contatti con operatori nazionali ed esteri interessati alla conoscenza e ad un'eventuale commercializzazione della "destinazione Sannio".

L'organizzazione e la conduzione dello stand saranno curate da 1 hostess professionista plurilingue e da altri 4 addetti con provata conoscenza delle risorse turistiche del territorio sannita, di cui uno con compiti di coordinamento.

Il Programma delle Iniziative

Oltre alla normale gestione dello stand, l'attività di comunicazione e promozione della Provincia di Benevento si concretizzerà nella realizzazione di due iniziative previste nella giornata di lunedì 20 febbraio:

- alle ore 11,00, una conferenza stampa con la partecipazione dei rappresentanti della delegazione della Provincia, del direttore artistico del museo ARCOS, Prof. Danilo Eccher illustrerà le iniziative effettuate e programmate dall' istituzione museale per presentare la complessiva offerta turistica della provincia alla stampa specializzata ed a Tour Operator opportunamente selezionati. Interverrà inoltre il Consulente Scientifico del Museo del Sannio per mettere in evidenza il programma di valorizzazione del Museo, che si collega ad altri musei cittadini come quello multimediale dell'Arco di Traiano e quello storico risorgimentale della trecentesca Rocca dei Rettori pontifici; ciò rappresenta un impegno concreto della Provincia per il rilancio della sua più antica istituzione culturale.
- A seguire, "I Percorsi Sanniti del Gusto": un pranzo – buffet con degustazioni tematiche, ovvero un percorso libero di degustazione di eccellenze enogastronomiche sannite quali prodotti caseari, salumi di montagna, pani e taralli intrecciati, oli extravergine di oliva, torroni, miele, vini DOC, distillati e liquori tipici. Tale evento, che si svolgerà all'interno dell'area-ristorante nel padiglione della Regione Campania, prevede la presenza di un esperto e di adeguato personale di servizio. Esso è rivolto a giornalisti specializzati, Tour Operator, opinion leader selezionati per un massimo di 50 persone.

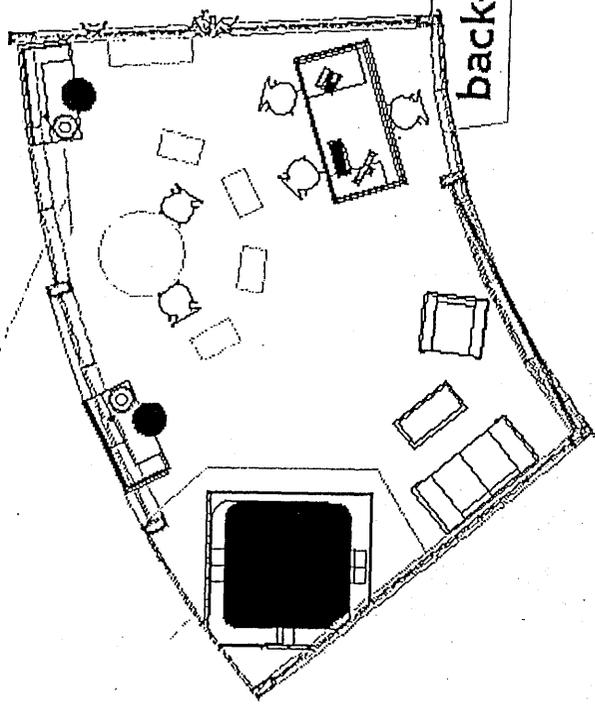
Per l'intera durata della manifestazione fieristica, opereranno, in esclusiva per la Provincia di Benevento, un addetto stampa ed una troupe televisiva che avranno cura di realizzare servizi ed interviste trasmessi (nel caso della troupe televisiva) anche in diretta su diverse TV della Campania e via satellite.

(Si allegano di seguito la planimetria ed il preventivo dei costi)

Provincia di Benevento

plasma sospeso

back-light



back-light

Spese previste per la partecipazione alla BIT

L'Agenzia "Art Sannio Campania" S.c.p.a. si è dichiarata disponibile di assumere a proprio carico le spese relative alla voce di costo "organizzazione stand – attività di coordinamento, supporto organizzativo" pari a € 6000,00.

Le spese relative al trasporto dei materiali da Napoli a Milano, saranno a carico dell'EPT di Napoli.

Spazio espositivo	13.440,00 €
Noleggio apparecchiature ed elementi per l'allestimento	2.800,00 €
Realizzazione materiale promozionale	11.600,00 €
Organizzazione stand – attività di coordinamento e supporto organizzativo	6.000,00 €
Spese staff operativo (per n° 7 addetti e Consulente Museo)	6.650,00 €
Viaggi e soggiorno delegazione Provincia	4.700,00 €
Varie ed eventuali	2.000,00 €

Totale Iva inclusa 47.190,00 €

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AI CITTADINI
(dr.ssa Patrizia Taranto)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
(dr. Sergio Muollo)

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore Nista

A voti unanimi

DELIBERA

Per tutto quanto in narrativa richiamato, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

1. **Approvare** l'allegato "Progetto" per la partecipazione alla "Borsa Internazionale del Turismo", che si terrà a Milano dal 18 al 21 febbraio 2006, per un importo complessivo di 47.190,00 euro;
2. **Prendere atto** che la Società Consortile "Art Sannio Campania" S.c.p.a. comparteciperà alla realizzazione della suddetta manifestazione assumendo a proprio carico le spese sino a € 6.000,00;
3. **Affidare** alla Società Consortile "Art Sannio Campania" S.c.p.a. l'organizzazione e la gestione delle attività programmate per la partecipazione alla suddetta manifestazione fieristica per un importo ~~di € 6.000,00~~ ^{di € 36.490,00}, precisando che la spesa di € 6.000,00, relativa alla voce attività di coordinamento e supporto organizzativo, resta a carico di "Art Sannio Campania" S.c.p.a. mentre la spesa di € 36.490,00 a carico della Provincia trova copertura al cap. 6158 del corrente bilancio in corso di approvazione;
4. **Autorizzare** la partecipazione all'evento fieristico:
 - Dr. Giorgio C. Nista, Assessore Cultura e Turismo;
 - Geom. Domenico Mortaruolo, Consigliere Provinciale;
 - Dr.ssa Patrizia Taranto, Dirigente Settore Servizi ai Cittadini;
5. **Dare atto** che la spesa relativa alla partecipazione dei rappresentanti dell'Ente graverà sul cap. ⁶¹⁵⁸ del corrente bilancio in corso di approvazione;
6. **Incaricare** il Dirigente Settore Servizi ai Cittadini ed il Dirigente Risorse Umane per gli adempimenti successivi.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Gianclaudio IANNELLA)
(Dott. Sergio DOLLO)

IL PRESIDENTE

(Dott. Carmine NARDONE)

N. 132 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 16 FEB. 2006

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
Etc Dott. Gianclaudio IANNELLA

La sujestata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 16 FEB. 2006 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

Il _____

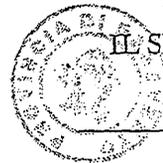
IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno _____

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento il, 16 FEB. 2006



IL SEGRETARIO GENERALE

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO
Dott. Gianclaudio IANNELLA

Copia per

h SETTORE Servizi Civici prot. n. _____

SETTORE Finanze e CE il _____ prot. n. _____

SETTORE Risorse Umane il _____ prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

X Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conferenza Capigruppo