

J. E. e

La presente deliberazione viene affissa il 31 MAR. 2005 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni

IMMEDIATA ESECUTIVITA'



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 165 del 25 MAR. 2005

Oggetto: MOTUS MEDIA S.R.L. - PIANO DI COMUNICAZIONE:
SANNIOGNAMFESTIVAL. PROVVEDIMENTI.

L'anno duemilacinque il giorno VENTICINQUE del mese di MARZO
presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	_____
2) Rag. Giovanni	MASTROCINQUE	- Vice Presidente	_____
3) Rag. Alfonso	CIERVO	- Assessore	_____
4) Ing. Pompilio	FORGIONE	- Assessore	_____
5) Dott. Pasquale	GRIMALDI	- Assessore	_____
6) Dott. Giorgio C.	NISTA	- Assessore	_____
7) Dott. Carlo	PETRIELLA	- Assessore	_____
8) Dott. Rosario	SPATAFORA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
9) Geom. Carlo	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE dr. Giorgio C. Nista _____

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi al Cittadino -

PREMESSO

Che con delibera di giunta provinciale n° 288 del 21 maggio 2004 si stabiliva, ai fini della realizzazione del " Piano di comunicazione per la promozione delle attività della Provincia", di procedere all'affidamento dell'incarico di consulenza a professionalità esterne;

Che a tale scopo veniva individuata la Società Motus Media s.r.l. ed a cui con determina dirigenziale n° 485/06 del 25/6/04 veniva affidato l'incarico di elaborare il "Piano di comunicazione per la promozione delle attività della Provincia";

RILEVATO che in data 13/7/04, rep. n° 263 del 2004, con atto di convenzione si conferiva al dr. Francesco Palombo, amministratore della Società Motus Media s.r.l., l'incarico professionale per la realizzazione del piano di cui sopra;

Che la suddetta Società predisponesse, allo scopo, le linee guida per la stesura del Piano di comunicazione prevedendo l'ideazione di eventi – traino di promozione di attività suddivise in aree tematiche quali: area scientifica-tecnologica, area culturale e area internazionalizzazione;

Che in relazione alle aree di cui sopra la Società trasmetteva il piano di comunicazione con il quale proponeva la realizzazione di quattro specifici eventi mirati alla creazione di un'immagine forte e unitaria delle attività della Provincia e loro valorizzazione attraverso la creazione di una rete di contatti continuativi con i media ed un'azione di stimolo sullo sviluppo locale;

RITENUTO dover approvare il “Piano di comunicazione per la promozione delle attività della Provincia” così come predisposto dalla Società Motus Media s.r.l. incaricata a tanto;

CONSIDERATO che a seguito di più incontri organizzativi si è stabilito di realizzare l'evento “SannioGNAMfestival- Educazione alla tradizione” nei giorni 24-25 e 26 giugno 2005 che concerne la valorizzazione e promozione delle tipicità locali attraverso una ricerca sulla tradizione culinaria sannita e la preparazione di piatti tradizionali coinvolgendo, nelle fasi dell'evento, soggetti ed istituzioni per il costo complessivo di realizzazione di € 134.220,00;

PRESO ATTO che con atto notarile n° 50.715 è stata costituita tra la Provincia di Benevento e la Regione Campania la Società Consortile per Azioni a totale capitale pubblico denominata “ Art Sannio Campania” il cui Statuto all'art. 4 prevede: “..la promozione ed organizzazione di eventi culturali”;

RITENUTO, per l'importanza dell'obiettivo da perseguire e la complessità delle azioni da svolgere, dover avvalersi per la realizzazione dell'evento di cui si tratta del contributo di esperti e pertanto della neo costituita Società Consortile “ Art Sannio Campania S.p.a”;

TANTO PREMESSO, l'Assessore delegato propone:

- Approvare il “ Piano di comunicazione per la promozione delle attività della Provincia “ predisposto dalla Società Motus Media s.r.l.
- Provvedere alla realizzazione del primo evento proposto: “SannioGNAMfestival- Educazione alla tradizione” in programma nei giorni 24 - 25 e 26 giugno 2005, che prevede la spesa di € 111.850 + IVA da imputare al Cap. 6158 Bilancio 2005.
- Affidare alla Società Consortile “ Art Sannio Campania S.p.a” la realizzazione dell'evento sopra indicato secondo le direttive dell'Assessore delegato di concerto con la Società Motus Media s.r.l.
- Riservare ad atto successivo la completa attuazione e finanziamento degli altri eventi previsti nel piano di comunicazione.

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AL CITTADINO
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO
(Dr. Sergio MUOLLO)

UFFICIO INTERNO
DIREZIONE IMPEGNO CONTABILE
6158 831/05

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore Giorgio C. Nista
A voti unanimi

DELIBERA

La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.

1. **APPROVARE** il "Piano di comunicazione per la promozione delle attività della Provincia" così come predisposto dalla Società Motus Media s.r.l. all'uopo incaricata.
2. **PROVVEDERE** alla realizzazione del primo evento proposto: "SannioGNAMfestival-Educazione alla tradizione" in programma nei giorni 24 - 25 e 26 giugno 2005, che prevede la spesa di € 111.850 + IVA .da imputare al Cap. 6158 Bilancio 2005.
3. **AFFIDARE** alla Società Consortile " Art Sannio Campania S.p.a" la realizzazione dell'evento sopra indicato secondo le direttive dell'Assessore delegato di concerto con la Società Motus Media s.r.l.
4. **IMPUTARE** la spesa complessiva di € 134.220,00 al Cap. 6158 Bilancio 2005.
5. **RISERVARE** ad atto successivo la completa attuazione e finanziamento degli altri eventi previsti nel piano di comunicazione.
6. **TRASMETTERE** il presente atto al Dirigente del Settore per i successivi e consequenziali adempimenti.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE

(On.le Carmine NARDONE)

N. 248 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO

IL MESSO

31 MAR. 2005

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

La suesposta deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 31 MAR. 2005 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li

18 APR. 2005

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000,

n. 267 il giorno

18 APR. 2005

- ☒ Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
☐ Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
☐ E' stata revocata con atto n. _____ del _____

18 APR. 2005

Benevento li,

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE SERVIZI CITTADINI 2810 prot. n. ES 3320

SETTORE FINANZA 2819 prot. n. _____

SETTORE _____ 2819 prot. n. _____

Revisori dei Conti 2819 prot. n. _____

Nucleo di Valutazione 2819 prot. n. _____

Conf. Capigruppo

SannioGNAMfestival - *Educazione alla Tradizione*

L'evento mira a promuovere le iniziative della Provincia di Benevento nell'area dell'Internazionalizzazione.

Lo spirito dell'evento esprime la volontà di raccogliere le energie del territorio e la rappresentazione delle eccellenze produttive locali, coniugando l'evento scenico col contesto sociale, al fine di rendere la tradizione sannita motore di una moderna ed efficace promozione.

Contenuti dell'evento

- Ricerca delle scuole sugli utensili della tradizione
- Cortometraggio promozionale
- Gara di chef
- Esposizione delle produzioni agroalimentari di eccellenza
- Serata d'intrattenimento con premiazioni
- Tour enogastronomici per buyers e giornalisti
- Iniziativa promozionale della cucina tipica nei ristoranti della provincia

Soggetti coinvolti:

- Provincia di Benevento
- Provveditorato agli Studi di Benevento – Scuole
- Camera di Commercio di Benevento
- Istituto Alberghiero
- Associazioni Cuochi di Benevento
- Associazioni produttori vinicoli e agroalimentari locali
- Ristoranti

Budget

Voce generale dei costi		Costo
A	MANAGEMENT Generale (Progettazione e ideazione Evento, coordinamento generale gruppo di lavoro e risorse, cronoprogramma, Relazione Esterne, ufficio stampa, ideazione logo e realizzazione impianto grafico)	Da contratto
B	REALIZZAZIONE E GESTIONE PROGETTO Supervisione di redazione, artistica e realizzativa, produzione esecutiva, segreteria logistica, segreteria di allestimento (N.B. sono esclusi gli spazi per l'affissione)	10.500,00
C	MATERIALI PROMO-PUBBLICITARI Materiali stampa (Grafica, stampa di inviti, manifesti, locandine, pieghevoli), invio inviti, Merchandise/ gadget (N.B. sono esclusi gli spazi per l'affissione)	8.000,00
D	INIZIATIVE Cortometraggio, video tematico, individuazione percorsi educational tour, costi viaggi e ospitalità educational, individuazione ristoranti aderenti all'iniziativa, gara (Testimonial, composizione dei menù, 1° premio CUOCO, targhe di partecipazione CUOCHI, 1° premio scuola, attestati di partecipazione SCUOLE, giuria, compenso chef, acquisto ingredienti.	37.850,00
E	SERVIZI VERSO PER OSPITI Servizio Hostess, viaggi, ospitalità	14.500,00
F	FORNITURE TECNICHE E SERVIZI Scenografo, Sistemazione e adattamento dello spazio Pulizia, Illuminazione Artistica, Allestimento e scenografia, Amplificazione, Stoviglie ed utensili, Stand espositori eno-gastronomici	30.000,00
G	SIAE	2.000,00
H	VARIE ED EVENTUALI	9.000,00
	TOTALE	111.850,00 + IVA

IL CIRCOLO DELLA SOLIDARIETA' - Meeting Nazionale delle Associazioni di Volontariato

L'evento vuole inserirsi nel contesto delle azioni di solidarietà portate avanti dalla Provincia di Benevento, che intende così manifestare ancora una volta il proprio impegno, ospitando associazioni che operano nell'ambito del volontariato, in una due giorni di confronto, dibattito e raccolte a scopo benefico.

Contenuti dell'evento

- Serata inaugurale con cocktail di benvenuto per ospiti rappresentativi
- Rassegna cinematografica tematica
- Concerto
- Area espositiva per associazioni di volontariato
- Convegno con relatori d'eccezione
- Workshop per esperti del settore

Soggetti coinvolti:

- Provincia di Benevento
- Associazioni di volontariato

Budget

Voce generale dei costi		Costo
A	MANAGEMENT Generale Progettazione e ideazione Evento, coordinamento generale gruppo di lavoro e risorse, cronoprogramma, Relazione Esterne, ufficio stampa, ideazione logo e realizzazione impianto grafico)	Da contratto
B	REALIZZAZIONE E GESTIONE PROGETTO Supervisione di redazione, artistica e realizzativa, produzione esecutiva, segreteria logistica, segreteria di allestimento	10.500,00
C	MATERIALI PROMO-PUBBLICITARI Materiali stampa(Grafica, stampa, inviti, manifesti, locandine, pieghevoli), invio inviti, sito internet (realizzazione e aggiornamento), merchandise/ gadget (N.B. sono esclusi gli spazi per l'affissione)	26.000,00
D	INIZIATIVE Serata inaugurale/catering, prEsentazione (testimonial), Rassegna cinematografica, concerto, Convegno/workshop (affitto location e adattamento dello spazio, comprensivo di impianti audio video)	41.000,00
E	SERVIZI VERSO PER OSPITI Segreteria informativa nazionale, servizio Hostess, viaggi, ospitalità, pasti (ospitalità per circa 70 persone tra relatori, membri di importanti associazioni e giornalisti)	51.000,00
F	FORNITURE TECNICHE E SERVIZI Sistemazione area espositiva per associazioni di volontariato, noleggio stand, fornitura elettrica e consumo generale, pulizia degli spazi, bagni chimici, illuminazione e amplificazione di servizio	12.500,00
G	SIAE	4.000,00
H	VARIE ED EVENTUALI	10.000,00
	TOTALE	155.00,00 + IVA

IL VESTITO DELLA FESTA – Statue in Passerella

Evento che mira a promuovere il settore tessile/manifatturiero attraverso la rappresentazione della creatività sannita. Ancora una volta in campo scendono i nuovi talenti, i ragazzi che ideano gli abiti, le installazioni artistiche e i manichini per la mostra di abiti storici.

Contenuti dell'evento

- Ricerca artistico- stereografica dei ragazzi del liceo artistico
- Realizzazione abiti storici
- Realizzazione manichini di personalità storiche sannite
- Ideazione e allestimento mostra alla Rocca dei Rettori
- Realizzazione installazioni artistiche in esterno
- Cortometraggio per videoinstallazione mostra

Soggetti coinvolti:

- Provincia di Benevento
- Liceo artistico
- Camera di Commercio di Benevento
- Associazioni produttori tessili e manifatturieri
- Enti di formazione in moda e spettacolo

Budget

Voce generale dei costi		Costo
A	MANAGEMENT Generale (Progettazione e ideazione Evento, coordinamento generale gruppo di lavoro e risorse, cronoprogramma, Relazione Esterne, ufficio stampa, ideazione logo e realizzazione impianto grafico)	Da contratto
B	REALIZZAZIONE E GESTIONE PROGETTO Supervisione di redazione, artistica e realizzativa, produzione esecutiva, segreteria logistica, segreteria di allestimento	10.500,00
C	MATERIALI PROMO-PUBBLICITARI Materiali stampa (Grafica, stampa, inviti, manifesti, locandine, pieghevoli), invio inviti (N.B. sono esclusi gli spazi per l'affissione)	5.500,00
D	INIZIATIVE Cortometraggio, coordinamento artistico, realizzazione abiti storici, Realizzazione manichini storici, installazioni esterne, stili	37.000,00
E	SERVIZI VERSO PER OSPITI Servizio Hostess, Viaggi, Ospitalità (N.B.: escluso personale per custodia mostra di 30 gg, che si consiglia)	2.400,00
F	FORNITURE TECNICHE E SERVIZI Scenografo, Sistemazione e adattamento dello spazio Pulizia, Illuminazione Artistica, Allestimento e scenografia, Amplificazione.	13.000,00
G	VARIE ED EVENTUALI	7.000,00
	TOTALE	75.400,00 + IVA

In linea di massima lo sviluppo degli eventi avverrà in 3 fasi:

<i>fase</i>	<i>oggetto</i>
1	Definizione del progetto esecutivo
2	Organizzazione dell'evento
3	Svolgimento dell'evento

Per ogni *fase* sono ad oggi ipotizzabili, in termini di tempo e per ogni evento, le seguenti necessità:

SannioGNAMfestival

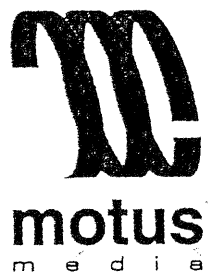
	<i>Tempi</i> (mesi)						
<i>fase</i>	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
1	x	x	x				
2				x	x	x	
3							x

Il Circolo della Solidarietà

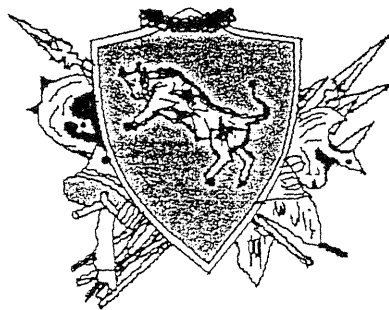
	<i>Tempi</i> (mesi)			
<i>fase</i>	Dic – gen -feb	Mar – apr - mag	Giu –lug - ago	sett
1	x	x		
2			x	
3				x

Il Vestito della Festa

	<i>Tempi</i> (mesi)				
<i>fase</i>	Dic – gen -feb	Mar – apr - mag	Giu –lug - ago	Sett –ott - nov	dic
1	x	x			
2			x	x	
3					x



per



PROVINCIA DI BENEVENTO

PIANO DI COMUNICAZIONE

PIANO DI COMUNICAZIONE Parte I

Attori principali

WHO

Motus Media per conto della Provincia di Benevento come consulente strategico della comunicazione

WHAT

Piano di Comunicazione per la promozione delle attività della Provincia

AIMS

Scopo della comunicazione:

- Valorizzare il **patrimonio** di risorse esistenti
- Divulgare l'**impegno** della Provincia
- Implementare le **attività collegate**
- Sensibilizzare le **testate** nazionali ed internazionali
- Potenziare l'indice di attrazione turistica attraverso una **visibilità** sostenuta delle attività

Strumenti:

- Creazione di eventi ad alta risonanza mediatica
- Gestione strategica della comunicazione
- Creazione di nuovi assi di sviluppo nella promozione locale

Main communication actions

- Ideazione eventi
- Campagna stampa
- Consolidamento aree di sviluppo tematiche

Eventi

L'evento crea un'occasione ideale per amplificare a livello mass-mediatico le peculiarità e il valore di attività e risorse. L'eccezionalità dell'evento permette una cassa di risonanza che produce un ritorno di lungo periodo, con la creazione di una consuetudine all'evento per l'area di riferimento. Individuazione di personalità nazionali (testimonial) a sostegno dei progetti.

Eventi – attività convegnistica

L'evento va calibrato a seconda dell'area tematica di riferimento e può assumere la forma del convegno, quando l'attività da promuovere presenta carattere di scientificità o necessita di un pubblico "esperto", capace di cogliere la portata e il valore dei contenuti dell'attività stessa. E' necessario individuare le spoke people, rappresentative per ruolo e competenza, interlocutori preferenziali ogni volta che si parla di argomenti simili.

Campagna stampa

- Creazione di una idea guida e di un logo-tipo che dia un'impronta unitaria al progetto
- Creazione di titoli e di loghi-simbolo per ogni singolo evento
- Attività di Ufficio Stampa (piano unitario di interfaccia con la stampa, conferenze stampa, mailing list targhetizzata, stampa generalista e di settore, nazionale e internazionale, televisioni, rassegna stampa)

Aree di sviluppo tematiche

- Creazione di poli tematici e loro consolidamento
- Sviluppo unitario delle strategie di comunicazione per attività similari
- Potenziamento delle realtà minori grazie alla funzione di traino comunicativo di realtà più forti
- Attività di raccordo tra le diverse realtà

Risultati attesi

- Creazione di un'immagine forte e unitaria delle attività della Provincia e loro valorizzazione
- Istituzione di una rete di contatti continuativi con i media
- Monitoraggio costante del ritorno di immagine
- Azione di stimolo sullo sviluppo locale



PIANO DI COMUNICAZIONE Parte II

Actions I

Screening attività della Provincia

Individuazione aree tematiche di attrazione

Individuazione eventi-traino

Agenda della tempistica di realizzazione degli eventi

Creazione di contesti adeguati, in linea con le strategie di comunicazione individuate

Actions II

Coordinamento esecutivo tra Motus Media e i responsabili della Provincia per l'intero piano

Individuazione referenti area tematica e spoke people

Piano logistica interventi strutturali

Eventi

Nell'ambito della consulenza strategica, Motus Media ha ideato format di eventi, la cui realizzazione è demandata ai soggetti individuati dall'Ente provinciale.

Il Piano di Comunicazione mira a creare una linea di continuità tra i vari eventi/progetto, in modo da farli apparire come parti di un'unica azione di promozione, supportata da un'idea guida e uno slogan (in via di definizione).

Gli eventi previsti sono quattro, la cui tempistica e le cui modalità dovranno essere verificate con i responsabili dei singoli progetti:

- **SannioGNAMfestival** (1° evento)
- **Il Vestito della Festa** (2° evento)
- **Il Circolo della Solidarietà** - Primo Meeting Nazionale delle Associazioni di Volontariato (3° evento)
- **I Tesori del Sannio** - Inaugurazione del Museo Inconsapevole (4° evento)

NOTA 1: per ognuno degli eventi, oltre alla normale attività di ufficio stampa, si assicura la copertura con redazionali prima dell'evento e speciali dopo l'evento su una rivista specializzata in promozione territoriale.

NOTA 2: Gli eventi proposti sono da considerarsi indicativi e soggetti a possibili modifiche in seguito alle opportune verifiche con i referenti della Provincia.

SannioGNAMfestival - Il Vestito della Festa

Questi due eventi mirano a promuovere le iniziative della Provincia nell'area dell'Internazionalizzazione ed esprimono la volontà di raccogliere le energie del territorio e la rappresentazione delle eccellenze produttive locali, coniugando l'evento scenico col contesto sociale.

Merchandising: si prevede la realizzazione di materiale, che sarà distribuito/venduto nel corso dei vari eventi nonché durante lo svolgimento del Columbus Day a New York e in analoghe manifestazioni in Canada. D'intesa con i referenti della Provincia, sarà designato un logo da riprodurre sul materiale, che comprenderà magliette, cappellini, shopping bags, portachiavi, etc.

SannioGNAMfestival - Educazione alla Tradizione

Data consigliata: sabato 23 e domenica 24 ottobre 2004)

- **STRUTTURA DELL'EVENTO**

Fase preliminare: prevede il coinvolgimento del Provveditorato agli Studi della Provincia di Benevento al fine di selezionare le scuole della provincia (elementari, medie e istituto Alberghiero), che conducano una ricerca sulla tradizione culinaria sannita. Le classi dovranno recuperare le ricette dei piatti tradizionali locali al fine di creare sei menu (ognuno composto da un primo, un secondo con contorno e un dessert).

Le fasi di ricerca degli allievi, dal momento del recupero delle ricette tradizionali con il contributo di mamme e nonne, al successivo momento di discussione in classe, saranno riprese e montate per la realizzazione di un cortometraggio da proiettare

durante l'evento e come testimonianza da inviare alle comunità sannite all'estero, realizzato dal regista Andrea Scaccia.

La composizione dei menu, realizzata sulla base delle ricette individuate dagli studenti, sarà effettuata dal corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici della Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università del Sannio, indirizzo in Economia e Gestione delle Risorse Enogastronomiche, in collaborazione con l'Istituto Alberghiero.

Contemporaneamente, si richiederà la collaborazione dell'Associazione dei Cuochi al fine di selezionare gli chef che parteciperanno alla gara-spettacolo.

L'Università, oltre alla composizione dei menu, si occuperà anche dell'individuazione dei percorsi enogastronomici che saranno presentati durante la rassegna.

I menu selezionati saranno proposti da una rete di ristoranti, sia locali che stranieri, e ad ognuno di essi sarà abbinato uno o più vini locali. Si prevede la pubblicazione di una raccolta delle ricette sannite.

Evento: i sei menu individuati saranno reinterpretati da altrettante coppie di chef, per un totale di dodici cuochi, nel corso di una gara spettacolo nella giornata di sabato 23. Un testimonial (o coppia di testimonial) del mondo dello spettacolo presenterà la serata e sarà giudice di gara. La gara sarà preceduta da un'estrazione che determinerà l'abbinamento cuochi-menu.

Nella giornata di domenica si prevede l'allestimento di stand espositivi delle produzioni enogastronomiche locali con degustazioni. La gara può essere riproposta in forma "goliardica" nella mattina e nel pomeriggio di domenica 24: a fronteggiarsi ai fornelli saranno, questa volta, personaggi noti contro amministratori locali.

Location e allestimento: Il luogo prescelto dovrà essere sufficientemente ampio per ospitare una postazione centrale composta dalle sei cucine e relativi piani lavoro che serviranno per la preparazione dei menu. Le postazioni saranno disposte in circolo, in



modo che le fasi della preparazione siano visibili al pubblico e alla giuria. E' inoltre prevista una postazione di degustazione della giuria.

La giuria: sarà composta da: uno chef di rilievo nazionale (presidente di giuria), il Provveditore agli Studi, il Prorettore e il Rettore dell'Università del Sannio, gli assessori al Turismo, all'Agricoltura e alla Cultura, il presidente dell'Associazione dei Cuochi, il direttore dell'Istituto Alberghiero, un newyorkese sannita, rappresentanti di Slow Food e di Gambero Rosso, giornalista di settore italiano, giornalista di settore americano, delegazione di studenti (due per ogni grado). La giuria avrà a disposizione delle schede tecniche di valutazione, appositamente ideate, per una corretta e snella votazione.

I premi: primo premio alla coppia di cuochi che ha meglio realizzato il proprio menu dal punto di vista del gusto (Primo Premio al Gusto); premio per la migliore presentazione dei piatti; premio per il migliore affiatamento nell'esecuzione; premio per la velocità di esecuzione. Altri premi saranno individuati in collaborazione con gli attori coinvolti.

Soggetti coinvolti:

- Provincia di Benevento
- Provveditorato agli Studi della Provincia di Benevento – Scuole
- Università del Sannio – Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali
- Istituto Alberghiero
- Associazioni Cuochi di Benevento
- Associazioni produttori vinicoli e agroalimentari locali

IL VESTITO DELLA FESTA – Statue in Passerella

(Data consigliata: 27 novembre 2004)

- **STRUTTURA DELL'EVENTO**

Fase preliminare: prevede il coinvolgimento della Camera di Commercio della Provincia di Benevento per l'individuazione di realtà produttive in ambito sartoriale e giovani stilisti che avranno il compito di “vestire” 5 statue (il numero potrà variare in base all'individuazione delle stesse nelle varie aree della provincia beneventana), nonché di alcuni artigiani per la realizzazione degli accessori per la *mise* ideata. Dal momento dell'assegnazione della statua ai diversi team di partecipanti, trascorrerà un tempo massimo di realizzazione (da fissare). I vestiti delle statue dovranno essere realizzati con materiali inusuali e adatti a sopportare le intemperie autunnali.

Una seconda installazione è prevista nei sotterranei della Rocca dei Rettori, dove sarà allestita una mostra di vestiti su manichini ispirati a personaggi storici; i manichini, i cui volti rappresenteranno le personalità storiche che si sono avvicendate nel Sannio dall'antichità ad oggi, saranno realizzati dagli studenti del Liceo Artistico di Benevento. Sarà coinvolto nel progetto il Master in Fashion Brand and Design - Stoà.

Evento: nella mattinata del sabato s'inaugurerà la mostra degli abiti storici alla Rocca dei Rettori; la mostra resterà aperta fino a dopo le feste natalizie. In serata, durante la manifestazione di premiazione, su di un mega-schermo si realizzerà un collegamento con tutte le sedi provinciali, siti delle statue “vestite a festa”. Un'apposita giuria selezionerà la statua vincitrice. La giuria avrà composizione mista: delegati canadesi, comunità sannite all'estero (collegate tramite il satellite), esperti del settore tessile e sartoriale, direttore del master sulla moda, stampa specializzata e generalista.

Soggetti coinvolti:

- Provincia di Benevento
- Camera di Commercio della Provincia di Benevento
- Liceo Artistico di Benevento
- Sartorie e giovani stilisti
- Artigiani
- Master in Fashion Brand and Design-Stoà.



IL CIRCOLO DELLA SOLIDARIETA' - I° Meeting Nazionale delle Associazioni di Volontariato *

(Data da definire)

L'evento vuole inserirsi nel contesto delle azioni di solidarietà portate avanti dalla Provincia di Benevento, che intende così manifestare ancora una volta il proprio impegno, ospitando tutte le più importanti associazioni che operano nell'ambito del volontariato, in una due giorni di confronto, dibattito e raccolte a scopo benefico.

• STRUTTURA DELL'EVENTO

L'evento sarà inaugurato il venerdì sera con uno spettacolo teatrale o una rassegna cinematografica tematica, prevedendo un padrino o una madrina d'eccezione, personaggio di spicco per il settore. L'inizio dei lavori è previsto per il sabato mattina con un workshop per esperti del settore. Nel pomeriggio di sabato e nella mattinata di domenica si svolgerà il convegno sulla solidarietà e il volontariato, con relatori d'eccezione.

In contemporanea, in una location appropriata, tutte le associazioni di volontariato coinvolte, allestiranno i propri stand. Al fine di coinvolgere la popolazione locale nell'evento, si creerà la "Fiera della Solidarietà", una sorta di fiera dell'usato, nella quale la gente devolve in beneficenza oggetti personali che possono essere acquistati dagli altri. Parte dei proventi della vendita saranno devoluti in beneficenza (si potrebbe decidere insieme il progetto di solidarietà da portare avanti o farlo scegliere tramite votazione di un rappresentante per ogni associazione intervenuta).

Sia l'esposizione degli stand delle associazioni che la "Fiera della Solidarietà" dureranno fino a domenica pomeriggio, quando nel corso di un concerto, in cui si coinvolgeranno



artisti che suoneranno gratuitamente a scopo benefico, si consegnerà il ricavato al progetto prescelto.

Nei due giorni di manifestazione si potrebbero coinvolgere anche le realtà produttive e gli artigiani locali, i ristoranti, i bar, gli alberghi che destineranno parte degli introiti dei due giorni a sostenere il progetto e che avranno in cambio la possibilità di promuovere la propria azienda/struttura e riceveranno una targa speciale dalla Provincia di Benevento.

Soggetti coinvolti:

- Provincia di Benevento
- Associazioni di volontariato
- Produttori locali
- Ristoratori e Albergatori locali
- Musicisti e cantanti

**: evento in via di definizione*

I TESORI DEL SANNIO - Un ponte nella storia: dall'arte dell'antica Roma alla Transavanguardia passando per i Longobardi *

(Data da definire)

"Un ponte nella storia" vuole tracciare un'immaginaria linea di continuità nella ricca produzione artistica della città di Benevento, individuando come "sponde" il Museo del Sannio, custode delle testimonianze artistiche delle genti che si sono susseguite sul territorio sannita, e il costituendo Museo Inconsapevole, luogo destinato ad accogliere mostre d'arte contemporanea. Un ponte tra passato, presente e futuro, o strada di produzione artistica, con riferimento alla Via Appia Traiana che passa per Benevento.

• STRUTTURA DELL'EVENTO

La posizione delle due strutture, poste ai lati del corso principale di Benevento e a ridosso dell'imponente Rocca dei Rettori, suggerisce l'idea del "ponte" che unisce simbolicamente periodi storici significativi e lontanissimi, e consente al visitatore un percorso immaginario attraverso la storia raccontata dalla produzione artistica.

Occasione per una promozione congiunta delle due aree museali può essere l'inaugurazione del Museo Inconsapevole. La novità della presenza sul territorio di una nuova struttura, recuperata da spazi inutilizzati del Palazzo del Governo, e dedicata all'esposizione di arte contemporanea, può costituire un inedito traino per il museo del Sannio, e punto di partenza per una campagna di promozione dello stesso.

L'immagine suggestiva del ponte, oltre ad essere l'idea guida dell'evento, potrebbe essere in qualche modo realizzato attraverso una forma inusuale di spettacolarizzazione dell'idea, ad esempio con un ponte fatto di luce realizzato dall'Enel (vedi analoghe iniziative in diversi siti italiani, ad es. Pompei).

La serata d'inaugurazione del Museo Inconsapevole prevede una rappresentazione teatrale o di danza ispirata al culto di Iside (come rimando alle testimonianze artistiche contenute nel Museo del Sannio).

In contemporanea all'accensione spettacolare del ponte di luce verranno accesi fanali di luce rivolti verso il cielo sul percorso dell'Appia Traiana, fotografati dal MARS. In tal modo vengono esaltate le potenzialità di controllo del territorio del centro satellitare, protagonista della campagna di informazione "Missione Ambiente Sicuro".

In occasione dell'evento, si possono costruire percorsi artistici per la città, sotto forma di "pellegrinaggio culturale" con guida o "cicerone", alla scoperta delle tracce che la stratificazione storica e artistica ha disseminato per la città. Per tali percorsi potrebbero essere disseminate le gigantografie dei rilievi fotografici effettuati dal MARS.

Proposte di eventi collaterali

- Convegno sui longobardi dal contenuto storico - scientifico immediatamente precedente all'evento (potrebbe diventare un appuntamento biennale, vedi Spoleto, mediante la creazione di comitato storico - scientifico, in modo da eleggere Benevento come centro di riferimento di studio sui Longobardi).
- Gara concorso tra giovani artisti sul tema dei gladiatori.
- Concerto di inaugurazione del museo inconsapevole con musicisti in ogni sala o mimi con performance che si alternano. In realtà si tratta di sequenza di mini-spot che passano da un artista all'altro, intercettando l'attenzione mediante una sapiente regia di luci ed ombre.

Criticità

- Restyling della segnaletica interna e allestimento del Museo del Sannio

Azioni complementari

- Campagna di promozione del Museo del Sannio
- Individuazione di percorsi artistici

***: evento in via di definizione**

NOTA BENE: Il presente documento è redatto da Motus Media per la Provincia di Benevento. I dati ivi contenuti sono di natura strettamente confidenziale e la proprietà intellettuale appartiene a Motus Media srl, Via Matteo Boiardo 17 – 00185 Roma.