

1.58

La presente deliberazione viene affissa il 06 LUG. 2004 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



# PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 389 del 01 LUG. 2004

**Oggetto: PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' ALIMENTARE ED AMBIENTALE - APPROVAZIONE PROGETTO DA AFFIDARE ALLO SPORTING BENEVENTO - PROVVEDIMENTI**

L'anno duemilaquattro il giorno UNO del mese di LUGLIO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- |           |          |              |                   |       |
|-----------|----------|--------------|-------------------|-------|
| 1)- On.le | Carmine  | NARDONE      | - Presidente      | _____ |
| 2)- Rag.  | Giovanni | MASTROCINQUE | - Vice Presidente | _____ |
| 3)- Dott. | Alfonso  | CIERVO       | - Assessore       | _____ |
| 4)- Ing.  | Pompilio | FORGIONE     | - Assessore       | _____ |
| 5)- Dott. | Pasquale | GRIMALDI     | - Assessore       | _____ |
| 6)- Dott. | Giorgio  | NISTA        | - Assessore       | _____ |
| 7)- Dott. | Carlo    | PETRIELLA    | - Assessore       | _____ |
| 8)- Dott. | Rosario  | SPATAFORA    | - Assessore       | _____ |
| 9)- Geom. | Carmine  | VALENTINO    | - Assessore       | _____ |

~~ASSESSORE~~  
~~ASSESSORE~~

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA  
~~VICE SEGRETARIO GENERALE~~  
(dott. Sergio Muollo)  
L'ASSESSORE PROPONENTE [Signature]

## LA GIUNTA

PREMESSO che l'art. 119 del Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000, in applicazione dell'art. 43 della legge 27.12.97 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, stabilisce che i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;

CONSIDERATO che l'Ente Provincia, per il passato, si è reso promotore di azioni divulgative e sponsorizzazioni di prodotti tipici locali, nonché, sensibilizzazione circa i problemi dell'ambiente, coinvolgendo per questo società sportive a livello provinciale e nazionale, allo scopo di diffondere il messaggio teso a sviluppare ed accrescere la sensibilità del pubblico in generale e dei giovani in particolare sui problemi della qualità dell'ambiente e della tipicità dei prodotti agroalimentari del Sannio;

CONSIDERATO, altresì, che progetti del tipo di cui innanzi hanno già avuto brillante attuazione negli anni decorsi quali: la sponsorizzazione dei "Vini doc del Sannio", nonché la sensibilizzazione circa i problemi dell'ambiente, veicolando il tutto attraverso l'immagine del F.C.Sporting Benevento, società di calcio militante nel Campionato Nazionale Serie C1;

RITENUTO, in virtù degli eccellenti obiettivi raggiunti e del riscontro ottenuto sia nei mass media, che nelle migliaia di sportivi che domenicamente si recano allo stadio e diffondono il messaggio ricevuto, opportuno ed utile ribadire la realizzazione dei progetti finalizzati alla divulgazione e sensibilizzazione circa le problematiche ambientali nonché l'attuazione di una campagna promozionale a sostegno della tipicità e della qualità dei prodotti agroalimentari del Sannio;

RITENUTO elaborare, pertanto, apposito progetto, che si riporta in allegato al presente atto, per la promozione della qualità alimentare ed ambientale, con la finalità di realizzare una campagna promozionale di valorizzazione dei prodotti agroalimentari del Sannio nonché sensibilizzare l'opinione pubblica locale circa le problematiche ambientali, promuovendo iniziative che concorrano al processo di formazione di una corretta consapevolezza sia per la diffusione della qualità alimentare dei prodotti del Sannio che in materia ambientale, attraverso attività volte a divulgare, informare, sensibilizzare ed educare i cittadini in materia di ambiente, riciclaggio, raccolta differenziata; tale progetto ha l'importo complessivo di € 300.000,00 (trecentomila euro), di cui € 100.000,00 da finanziarsi con fondi appositamente destinati dall'ERSAC e per € 200.000,00 da finanziarsi con fondi propri di bilancio;

DARE ATTO che l'ERSAC ( Ente Regionale Sviluppo Agricolo Campano), con proprio atto n. 8417 del 7.05.2004 ha deliberato la realizzazione del progetto di "campagna promozionale per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari del Sannio" per un importo di € 100.000,00 (centomila euro) IVA inclusa;

PER QUANTO SOPRA si propone l'approvazione dal seguente progetto che costituisce allegato al presente deliberato, con la finalità di realizzare una campagna promozionale di valorizzazione dei prodotti agroalimentari del Sannio, nonché con la finalità di diffondere la qualità e la sensibilizzazione circa le problematiche ambientali, utilizzando quale veicolo il F.C. Sporting Benevento;

RITENUTO, pertanto, dover demandare ai competenti settori ogni successivo adempimento consequenziale.

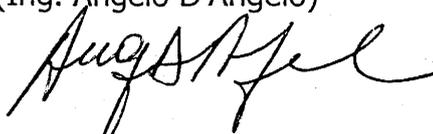
Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta:

lì, \_\_\_\_\_

IL DIRIGENTE del SETTORE  
AGRICOLTURA, ALIMENTAZIONE e  
TERRITORIO RURALE E FORESTALE  
(Arch. Elisabetta Cuoco)



IL DIRIGENTE del SETTORE  
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE  
(Ing. Angelo D'Angelo)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

lì, \_\_\_\_\_

UFFICIO IMPEGNI  
REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE  
CAP. 8477 PROGR. N. 1682/04  
10370 4 1683/04

IL DIRIGENTE del SETTORE FINANZE  
e CONTROLLO ECONOMICO  
( Dott. Sergio Muollo )



## LA GIUNTA

su relazione dell'Assessore  
a voti unanimi

 PRESIDENTE

## DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che formano parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. di approvare, così come in effetti approva, il progetto per la promozione della qualità alimentare ed ambientale, con la finalità di realizzare una campagna promozionale di valorizzazione dei prodotti agroalimentari del Sannio, nonché la sensibilizzazione circa le problematiche ambientali finalizzate a promuovere iniziative che concorrono al processo di formazione di una corretta consapevolezza ambientale attraverso attività volte a divulgare, informare, sensibilizzare ed educare i cittadini in materia di ambiente, riciclaggio, raccolta differenziata, per l'importo complessivo di € 300.000,00 (trecentomila euro);
2. di approvare la spesa complessiva di € 300.000,00 per € 200.000,00 con fondi di Bilancio e € 100.000,00 con trasferimenti dall'ERSAC;
3. di apportare al Bilancio di previsione le consequenziali variazioni di seguito riportate:
  - a)- istituire all'intervento capitolo di bilancio Cod. 1070203, Cap. 8477 con la seguente denominazione "Spesa per interventi vari per l'ambiente" con storno dall'intervento Cod. 1010901, Cap. 3731 "spesa per l'assunzione di personale e rinnovo contratto di lavoro" di pari importo;

- b)- istituire, altresì, all'intervento capitolo di bilancio Cod. 1090103, Cap. 10370 con la seguente denominazione "spesa per la promozione della qualità alimentare" per € 100.000,00;
- c)- apportare una variazione in più di € 100.000,00 alla risorsa Cod. 2010030, Cap. 187 con la seguente denominazione "trasferimenti dall'ERSAC per atti di incentivazione settori produttivi";
4. di imputare la complessiva spesa di € 300.000,00, per € 200.000,00 al Cap. 8477, per € 100.000,00 al Cap. 10370;
  5. di dare atto che la presente deliberazione è variazione al bilancio di previsione adottata in via d'urgenza con i poteri del Consiglio, nonché variazione al Piano Esecutivo di Gestione;
  6. di provvedere alla ratifica del Consiglio provinciale nella prima seduta utile il presente atto, a cura del Presidente del Consiglio, ai sensi del 2° comma dell'art.11 del vigente Regolamento di Contabilità;
  7. di notificare il presente atto al Tesoriere Provinciale – Banca Popolare di Novara SpA;
  8. di incaricare i dirigenti dei settori interessati a porre in essere ogni successivo adempimento consequenziale finalizzato all'attuazione del presente progetto;
  9. di rendere la presente immediatamente esecutiva, stante l'urgenza a provvedersi.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

~~(Dot. Gianclaudio IANNELLA)~~  
VICE SEGRETARIO GENERALE  
(dot. Sergio Mucillo)

IL PRESIDENTE

(On.le Carmine NARDONE)  
*Carmine Nardone*

N. 433 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs n. 267 del 18.08.2000.

BENEVENTO

06 LUG. 2004

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dot. Gianclaudio IANNELLA)

La suesposta deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 06 LUG. 2004 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D- Lgs.vo n. 267 del 18.08.2000.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo n. 267 del 18.08.2000 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 22 LUG. 2004

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL VICE SEGRETARIO GENERALE  
(F.to Dott. Sergio MUCILLO)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo n. 267 del 18.08.2000 il giorno 22 LUG. 2004

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D.Lgs.vo n. 267 del 18.08.2000)
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione ( art. 134, comma 3, D. Lgs.vo n. 267 del 18.08.2000)
- E' stata revocata con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Benevento, li \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO GENERALE  
IL VICE SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Sergio MUCILLO)

COPIA PER:

SETTORE AGRI FORESTE il \_\_\_\_\_ prot. n. 6903 Esec.

SETTORE P. AMPLIFICAZIONE Terr. il h507 prot. n. 26704

SETTORE Finanza e Cf il 8-7-04 prot. n. \_\_\_\_\_

\* Revisori dei Conti il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

IV Commissione \_\_\_\_\_

\* Nucleo di Valutazione \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Conferenza Capigruppo h507  
4 copie C.P. 8-7-04  
2 copie x Notifica  
Tutti i dirigenti

PROVINCIA di BENEVENTO  
SETTORE SERVIZI AI CITTADINI  
SERVIZI AFFARI GENERALI

726  
7-6-04

Prot. n. 4504  
U.O.: Giunta/Consiglio

Benevento, li 08 LUG 2004

MINUTA

- AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
FINANZA E CONTROLLO  
ECONOMICO
- AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
AGRI COLTURA - ALIMENTAZIONE  
E TERRITORIO RURALE E FORESTALE
- AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE
- AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
RISORSE UMANE
- AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
PATRIMONIO
- AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
AVVOCATURA PROVINCIALE
- AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
INFRASTRUTTURE
- AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
MOBILITA' - ENERGIA
- AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO
- AL PRESIDENTE COLLEGIO  
REVISORE DEI CONTI  
C/o RAGIONERIA
- AL PRESIDENTE  
NUCLEO VALUTAZIONE  
C/o RAGIONERIA  
S E D E

OGGETTO: "DELIBERA N.389 DEL 01.07.2004 AD OGGETTO: PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' ALIMENTARE ED AMBIENTALE - APPROVAZIONE PROGETTO DA AFFIDARE ALLO SPORTING BENEVENTO - PROVVEDIMENTI -

Per quanto di competenza, si trasmette una copia della delibera indicata in oggetto, immediatamente esecutiva, con originale di relata di notifica alla Banca Popolare di Novara.

Altra copia della stessa, si trasmette a tutti gli altri destinatari in indirizzo.

*[Handwritten signature]*

IL DIRIGENTE  
Dr. ssa PATRIZIA TARANTO  
*[Handwritten signature]*



# Provincia di Benevento

## PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' ALIMENTARE ED AMBIENTALE

### a) - REALIZZAZIONE CAMPAGNA PROMOZIONALE VALORIZZAZIONE PRODOTTI AGROALIMENTARI DEL SANNIO

**PREMESSO:** dopo la campagna promozionale brillantemente condotta nella stagione sportiva 2002/2003, con la dizione "Vini Doc del Sannio", grazie all'impegno economico sia della Provincia di Benevento che dell'ERSAC, a beneficio dello Sporting Benevento, il quale, in maniera corretta, ha continuato ad operare, attraverso la pubblicità cartellonista, tutt'ora presente nello Stadio, in attesa di un eventuale rinnovo anche per la corrente stagione sportiva.

In virtù degli eccellenti obiettivi raggiunti, considerato che i "VINI DOC DEL SANNIO" hanno trovato facile riscontro sia nei mass media, che degli addetti ai lavori, i quali quotidianamente leggono il messaggio, si sottopone la realizzazione di un nuovo progetto .

**AMBITO DI PUBBLICIZZAZIONE:** il *settore dello sport* ed in particolare il "*calcio*" ha fatto registrare nel tempo lo sviluppo maggiore, sia perché l'evento sportivo è quello che, grazie alla copertura data dai mass media, ottiene maggiore audience ed è quindi più adatto per un'ampia diffusione del marchio o del nome dell'azienda, sia perchè all'interno dello sport esistono molteplici opportunità di sponsor. Questi eventi, inoltre, permettono di raggiungere facilmente pubblici secondari, quali i dipendenti, i fornitori e gli azionisti e possono essere utilizzati anche come una forma di intrattenimento per i clienti e come uno speciale incentivo per la forza di vendita e i distributori.

**SCOPO DELL' INIZIATIVA:** è quello di valorizzare e diffondere i prodotti tipici locali, secondo un programma coordinato ed integrato di interventi che, oltre alle necessarie azioni di informazione e di pubblicizzazione, possa approntare soluzioni espositive per la vendita diretta di prodotti caseari, agricoli, biologici, carni locali, artigianali, dolciumi, ecc.

Questo intervento, sinergicamente inserito in un piano di pubblicizzazione, si collega organicamente con le varie occasioni di incontro che avvengono presso lo Stadio S. Colomba di Benevento, nel quale per ogni partita sono presenti, considerando anche i tifosi al seguito della squadra ospite, almeno 8.000 spettatori.

La sponsorizzazione in ambito sportivo viene vissuta dal pubblico in modo positivo, secondo una logica soprattutto spettacolare, incurante degli aspetti legati al supporto finanziario fornito dallo sponsor. Per questo motivo la sponsorizzazione

viene ritenuta dagli sportivi più adatta per quegli sport che sono già grandi eventi di spettacolo, com'è appunto il calcio.

Inoltre il risultato sportivo si riflette direttamente sul soggetto sponsorizzato e, di seguito, sull'impresa sponsor.

**LOGOTIPO:** per meglio dare l'idea di quello che viene pubblicizzato, al possibile acquirente, viene proposto la denominazione unica, appresso enunciata. La stessa a seconda dell'esigenza viene affiancata dalla dicitura degli Enti interessati, come da fac-simile allegato al progetto.

# **MANGIARSANNIO**

## *MANGIARSANNIO*

**MODALITA' D'INTERVENTO:** esse riguardano l'acquisto di spazi, ossia la possibilità per lo sponsor di acquistare spazi fisici all'interno dei quali il logotipo dell'azienda o il marchio del prodotto può trovare collocazione, e quindi visibilità. Gli spazi offerti risultano essere ben definiti.

Nel caso specifico dello Sporting Benevento, si possono distinguere le seguenti tipologie di spazi offerti dalla società allo sponsor:

- denominazione "PROVINCIA di BENEVENTO - MANGIARSANNIO" sulle maglie da gioco e sugli accessori in dotazione ai giocatori (tute e borse);
- i mezzi di trasporto (pullman);
- gli impianti sportivi fisicamente intesi (cartellonistica, triangolo a centrocampo da porre prima e durante l'intervallo di ogni partita, fondali interviste, comunicati audio diffusi all'interno dell'impianto di gioco, volantinaggio);
- creazione di stand espositivo con prodotti tipici locali da offrire nella tribuna vip agli spettatori durante l'intervallo di ogni singola partita;
- consegna di prodotti tipici locali (vino, prodotti caseari, biologici, ecc.) alla squadra avversaria, loro dirigenti, arbitri ed ospiti illustri occasionali;
- eventuali zone dello stadio (Vip) per lo svolgimento di servizi fotografici, conferenze stampe, presentazioni, ecc.;
- supporto cartacei (locandine, manifesti, adesivi, biglietti);
- ricorso alle iniziative di cui sopra sul campo di gara dell'attività giovanile;
- presenza di una rappresentanza della squadra, da concordare fra le parti, in almeno due occasioni d'iniziativa di valorizzazione realizzate dall'ERSAC in Provincia di Benevento.

**MONITORAGGIO DELLE PARTITE:** nel ricordare che la cartellonistica nello stadio S. Colomba di Benevento risulta essere ininterrottamente presente, anche nei mesi in cui non c'è stata l'effettiva sponsorizzazione, il progetto attuale verte sull'impegno riferito all'intero campionato 2004/2005, con inizio il 29 agosto 2004 e termine l'8 maggio 2005.

**CORRISPETTIVO ED INTESE CONTRATTUALI:** l'intera operazione a titolo di corrispettivo ha un costo pari a € 100.000,00 (centomila euro) a beneficio dello Sporting Benevento, per la campagna promozionale. Tale impegno verrà sostenuto attraverso un finanziamento da parte dell'ERSAC.

Le intese contrattuali, per la specifica occasione, verranno sottoscritte direttamente fra la Provincia di Benevento, quale garante unico dello Sporting Benevento e l'ERSAC.

A sua volta, lo Sporting Benevento, per tramite del suo legale rappresentante, sottoscriverà l'apposita convenzione direttamente con la Provincia di Benevento.

Lo Sporting riceverà il finanziamento in tre ratei:

- il primo, pari al 40% dell'intero importo, entro gg. 15 dall'accredito dei fondi da parte dell'ERSAC relativi all'anticipazione;
- il secondo pari al 40% dell'intero importo, entro il 31 gennaio 2005;
- il terzo pari al restante 20% dell'intero importo, quale saldo, al termine del campionato fissato per l'8 maggio 2005.

Resta inteso, che le sopramenzionate percentuali e scadenze potranno essere riformulate in sede di sottoscrizione dell'apposita convenzione da stipularsi tra l'ERSAC e la Provincia di Benevento.

## **b) - REALIZZAZIONE CAMPAGNA PROMOZIONALE DI EDUCAZIONE AMBIENTALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "AMBIENTE E CONVIVENZA" – ANNO 2004**

**PREMESSO** che l'articolo 19 del D. Lgv. n. 267 del 18.08.2000 affida alle province, tra l'altro, la funzione di tutela e valorizzazione dell'ambiente e pertanto si ritiene necessario attivare pratiche di sensibilizzazioni alla educazione ambientale non solo nei confronti delle scuole ma anche della società nel suo complesso attraverso azioni divulgative della cultura al maggiore rispetto dell'ambiente, coinvolgendo per questo vari soggetti maggiormente rappresentativi a livello provinciale, individuando il mondo sportivo per diffondere un messaggio teso a sviluppare ed accrescere la sensibilità del pubblico in generale e dei giovani in particolare sui problemi dell'ambiente;

**AMBITO DI PUBBLICIZZAZIONE:** proporre un progetto comprendente un programma originale di diffusione e crescita del messaggio culturale in materia di ambiente, riciclaggio, raccolta differenziata, monitoraggio e pubblicità progresso veicolato attraverso la società di calcio, F.C. Sporting Benevento, militante nel Campionato Nazionale Serie C1, quale soggetto particolarmente idoneo a raggiungere vasti strati di popolazione atteso il livello di popolarità raggiunto e quindi rappresentando un veicolo pubblicitario di sicuro affidamento per la sensibilizzazione dell'opinione pubblica;

**SCOPO DELL'INIZIATIVA:** è quello di organizzare una campagna di educazione ambientale tesa a coinvolgere l'opinione pubblica sui temi dell'ambiente ed in particolare sull'esigenza di potenziare la raccolta differenziata, l'avvio di rapporti collaborativi fra la Provincia di Benevento e lo Sporting Benevento al fine di promuovere l'utilizzo di prodotti che rispettino l'ambiente, nella gestione dell'impianto sportivo ad essa società collegato, le promozioni delle attività di informazione e comunicazione nonché della valorizzazione d'interesse per l'ambiente e motivazioni per l'azione diretta al suo miglioramento e protezione. Infine, la diffusione delle conoscenze per raggiungere una comprensione fondamentale dell'ambiente e dei problemi annessi per il raggiungimento del migliore standard di qualità di vita e di salute.

**MODALITA' D'INTERVENTO:** esso riguardano l'acquisto di spazi pubblicitari per lo sviluppo sostenibile dello sport e consentire la collaborazione tra sport ed ambiente, attraverso un impegno costante affinché quante più persone possano, nel presente come nel futuro, praticare lo sport in condizioni ottimali, ossia in un ambiente pulito e sano.

Nel caso specifico dello Sporting Benevento, per la realizzazione del progetto si possono distinguere le seguenti tipologie:

- realizzazione di almeno due spot televisivi, utilizzando come testimonial uno, alcuni o tutti i componenti della squadra per tutta la durata dell'intesa;
- trasmissione degli spot, sia radiofonici che televisivi, con cadenza almeno settimanale, il cui calendario di programmazione deve essere tempestivamente comunicato all'Ente, tenendo presente che la diffusione deve avvenire nelle fasce orarie di maggiore ascolto;
- la realizzazione di almeno n. 4 (quattro) tabelloni pubblicitari, di grandezza usuale, da installare nello Stadio S. Colomba di Benevento, riportando un messaggio a favore dell'ambiente, il cui testo verrà direttamente fornito dalla Provincia di Benevento;
- diffusione di messaggi pubblicitari attraverso gli altoparlanti prima di ogni gara e durante l'intervallo della stessa, con testi che verranno forniti direttamente dalla Provincia di Benevento;
- installazione, cura e manutenzione nello stadio di almeno quattro contenitori per la raccolta differenziata, da sistemare in ogni settore dello stadio (tribuna, curva sud, curva nord e distinti);
- impegno ad allestire nella sala stampa, riservata alle interviste televisive, sull'apposito cartellone destinato agli sponsor, etichette di grandezza tali da consentire una perfetta visuale e di lettura durante le riprese;
- una volta al mese, per tutta la durata dell'accordo, attraverso supporto cartacei (locandine, manifesti, volantini), pubblicizzare le diciture: "Provincia di Benevento - lo sport ama l'ambiente", "Provincia di Benevento: promuovere lo sviluppo sostenibile dello sport è un dovere comune", "Provincia di Benevento: non compromettiamo l'ambiente, contribuiamo tutti a tutelarne l'integrità nel tempo" ed altri slogans che verranno consegnati di volta in volta alla società;
- organizzazione presso la Rocca dei Rettori di uno o più incontri con i gruppi della tifoseria organizzata allo scopo di far conoscere le finalità del progetto;
- posizionare su tutti gli indumenti assegnati ai calciatori e collaboratori la dicitura "Provincia di Benevento".

**MONITORAGGIO DELLE PARTITE:** ricordato che la cartellonistica nello stadio S. Colomba è tutt'ora presente, lo Sporting Benevento s'impegna ad attuare quanto sopradetto sin dalle gare di Coppa Italia e per tutte le partite interne dell'intera stagione 2004/2005 e comunque sino a tutto il 30 giugno 2005.

**CORRISPETTIVO ED INTESE CONTRATTUALI:** l'intera operazione a titolo di corrispettivo, ha un costo pari a € 200.000,00 a beneficio dello Sporting Benevento, che riceverà quanto dovutogli in quattro ratei, come appresso:

- il primo, pari al 40% dell'intero importo, entro e non oltre gg. 10 dalla sottoscrizione dell'apposita convenzione;
- il secondo, pari al 30% dell'intero importo entro il 15 dicembre 2004;
- il terzo, pari al 20% dell'intero importo, entro il 30 aprile 2005;
- il quarto, pari a rimanente 10%, entro la conclusione dell'attività sportiva prevista per il 30 giugno 2005.

Resta inteso che, fatta eccezione per la prima rata, quale acconto, lo Sporting Benevento è tenuto a consegnare, tramite supporti cartacei, fotografici, video e musicassette, tutte le iniziative innanzi descritte a dimostrazione degli impegni assunti e mantenuti, oltre alla fattura dell'importo da ricevere, precisando che la somma pari a € 200.000,00 è da intendersi IVA inclusa.

=====00000=====

**INTERVENTO FINANZIARIO E COMPETENZA:** le spese relative all'attuazione del presente progetto che è pari a complessivi € 300.000,00, faranno carico ai seguenti Cap.: per € 200.000,00 al Cap. 8477 e per € 100.000,00 al Cap. 10370

Demandare ai rispettivi dirigenti competenti i relativi atti consequenziali di attuazione del presente progetto.