

J.E.G

IMMEDIATA ESECUTIVITA

La presente deliberazione viene affissa il 17 DIC. 2002 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 603 del 12 DIC. 2002

Oggetto: Contributo alla PROMOARTE s.a.s. per l'organizzazione della VIII Edizione del "BENgio-Festival" anno 2002.

L'anno duemilauno il giorno 12 del mese di DICEMBRE presso

la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | |
|-----------------------------|---------------------|------------------------|------------------|
| 1) On.le Carmine | NARDONE | - Presidente | _____ |
| 2) Dott. Rosario | SPATAFORA | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Dott. Michele | RAZZANO | - Assessore | _____ |
| 4) P.A. Mario | BORRELLI | - Assessore | _____ |
| 5) Dott. Giuseppe | LAMPARELLI | - Assessore | _____ |
| 6) Dott. Raffaele | DI LONARDO | - Assessore | ASSENTE |
| 7) Sig. Claudio Mosè | PRINCIPE | - Assessore | _____ |
| 8) Dr. Giorgio C. | NISTA | - Assessore | _____ |
| 9) Dr. Nunzio S. | ANTONINO | - Assessore | ASSENTE |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE *[Signature]*

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi al Cittadino, istruita dal responsabile U.O. Cultura e Turismo- Giovanni D'Agostino-, qui di seguito trascritta:

PREMESSO CHE, con istanza del 14.05.02 , prot. n. 14869 del 14.05.2002, l'Amministratore della PROMOARTE s.a.s di Benevento ha chiesto alla Provincia il patrocinio ed un contributo finanziario per l'organizzazione della manifestazione "BENgio-Festival 2002 – ottava edizione";

CONSIDERATA la straordinaria valenza socio-culturale della manifestazione, appuntamento annuale che rappresenta ormai (dopo solo sette edizioni) un evento irrinunciabile nel panorama nazionale che per la grande qualità del progetto, in uno alla indiscussa serietà professionale dell'organizzazione, ha proiettato l'immagine della città e del Sannio (e si può affermare dell'intera regione) in ambito nazionale con evidenti e tangibili ritorni in termini anche di promozione turistica;

RITENUTO opportuno patrocinare la predetta manifestazione ed erogare un congruo contributo quantificabile in Euro 26.000,00, così come proposto dall'Assessore al ramo;

PRESO ATTO CHE, che la quantificazione complessiva è di Euro 26.000,00, da impegnarsi sul Cap.6201/3 Bil.2002;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AL CITTADINO
(dott.ssa. Patrizia Taranto)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO
336 (dr. Muollo Sergio)

REG. REGIONI
REG. CONTABILE
CAP. 6201 INGR. N. 2548/02

LA GIUNTA

Su relazione dell'assessore, PRESIDENTE a voti unanimi

DELIBERA

- 1) La premessa è parte integrante del presente dispositivo.
- 2) Patrocinare la manifestazione "BENgio-Festival 2002 - ottava edizione" e stanziare un contributo di Euro 26.000,00 alla PROMOARTE s.a.s., con sede in Benevento alla Via Mario La Vipera, 44.
- 3) Far gravare la spesa di Euro 26.000,00 sul Cap. 6201/3 Bil. 2002.
- 4) Mandare la presente delibera al Dirigente Servizi al Cittadino per i provvedimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE

(On.le Carmine NARDONE)

N. 806 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 17 DIC. 2002

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

17 DIC. 2002

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data _____ e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

7 GEN. 2003

li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000,

n. 267 il giorno 7 GEN. 2003

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 7 GEN. 2003

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE SERVIZI AI CITT. il _____ prot. n. _____

SETTORE FINANZA E C.E. il 18/12/02 prot. n. 1193F

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

- Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____
- Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Esecutiva
207
9-1-03

PROVINCIA DI BENEVENTO
Assessore Cultura e Turismo
1117
Spett.le Provincia di Benevento
Via G. De Nicastro
82100 BENEVENTO

PROVINCIA DI BENEVENTO
Assessore Cultura e Turismo

PROVINCIA DI BENEVENTO

Data Arrivo 14 MAG. 2002

N. 632

14 MAG. 2002

ASS. DI LONARDO

OGGETTO: richiesta compartecipazione organizzativa

“BENGio Festival 2002”- ottava edizione.

E' già iniziata l'attività organizzativa relativa alla ottava edizione del “BENGio Festival, Città di Benevento”, l'annuale appuntamento che rappresenta ormai (dopo solo sette edizioni) un evento irrinunciabile nel panorama nazionale.

I più che lusinghieri consensi registrati sulla stampa locale e nazionale anche nella passata settima edizione ci confermano la validità del progetto e ci impegnano, quale organizzazione, a porre in essere azioni ancora più efficaci, soprattutto sulla spinta entusiasmante di un sempre crescente coinvolgimento del mondo musicale ed artistico.

La grande qualità del progetto, in uno alla indiscussa serietà professionale dell'organizzazione, ha proiettato l'immagine della città e del Sannio (e si può affermare anche dell'intera regione) in ambito nazionale con evidenti e tangibili ritorni in termini di promozione turistica (come meglio precisato nella relazione allegata).

Non a caso, quindi la manifestazione, allo stato, già gode della compartecipazione del Comune e della provincia di Benevento nonché del patrocinio della Camera di Commercio e dell'Ente Provinciale per il Turismo.

Essa inoltre è stata istituzionalizzata per il suo rilevante interesse turistico, con protocollo di intesa intercorso tra gli Enti innanzi citati

Abbiamo quindi avviato l'organizzazione della ottava edizione di BENGio Festival.

Tanto premesso, rivolgiamo vivissima istanza affinché codesto Ente voglia, anche per questa edizione, offrire la propria compartecipazione con adeguato apporto organizzativo ed economico al progetto.

Confidiamo di ricevere un cortese cenno di riscontro nei tempi più brevi consentiti, atteso che è già pronto per la stampa il materiale pubblicitario sul quale gradiremmo evidenziare la fattiva collaborazione di codesto Ente.

Si allega alla presente :

- 1) relazione specifica sul progetto;
- 2) relazione sulla valenza turistica dell'iniziativa;
- 3) programma di attuazione;
- 4) preventivo delle entrate e delle uscite.

E' gradita l'occasione per inviare i nostri più cordiali saluti.

Benevento, 29/04/2002

PROVINCIA DI BENEVENTO
PROTOCOLLO GENERALE
Data arrivo
N. 16869 14 MAG. 2002

PROMOARTE s.a.s.

Amministratore
Laurea Plesca



BENgio FESTIVAL 2002

Città di Benevento - Ottava Edizione

L'idea di organizzare a Benevento un appuntamento di grande spessore artistico, riservato ai giovani, è sorta nell'ambito delle riflessioni e delle proposte finalizzate a rafforzare il ruolo della città quale produttrice di grandi progetti per la promozione turistica, artistica e culturale.

"BENgio" è la denominazione non solo di una grande manifestazione artistico - culturale ma anche di un grande progetto di intervento a favore dei giovani: "Benevento - giovani" (BENgio).

Il Festival è, quindi, il fulcro, l'elemento centrale di un programma direttamente collegato anche ai progetti delle istituzioni che puntano, con crescente convinzione, a stimolare la partecipazione degli operatori culturali pubblici e privati tesa a sostenere l'esigenza di protagonismo dei giovani nonché ad offrire servizi qualificati di livello nazionale. Ciò nell'ovvio intento di determinare maggiori possibilità anche per lo sviluppo civile ed economico dell'intera Comunità.

La manifestazione è, quindi, figlia della politica culturale delle istituzioni e si inserisce di diritto anche nell'ambito della FORMAZIONE PROFESSIONALE ARTISTICA finalizzata all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

Nel caso di "BENgio", quindi, i giovani sono i protagonisti, gli attori principali, il "target" specifico.

Sono giovani i componenti della società organizzatrice; sono giovani i partecipanti, sono giovani i componenti dell'orchestra ed il suo direttore; è giovane il prestigioso direttore artistico; sono rivolte soprattutto ai giovani le attività promozionali, con particolare riferimento alle iniziative di promozione turistica di Benevento e del Sannio, concepite proprio per questa fascia di mercato.

Il Festival, dunque, non si risolve in una rassegna di spettacoli né in una generica vetrina, quanto, piuttosto in una formidabile occasione per far conoscere al grande pubblico ed agli operatori del settore, nuovi artisti e nuove idee del ricco panorama musicale e spettacolare in genere, in ambito nazionale.





Rispetto a tale fine, con le precedenti dette edizioni, sono già stati conseguiti risultati, per aver portato alla ribalta nazionale numerosi giovani artisti.

Per questi motivi, la società organizzatrice ha deciso, fin dalla prima edizione, di utilizzare il massimo delle competenze possibili, sostenendo sforzi organizzativi e finanziari notevoli, nell'esigenza di garantire la migliore immagine culturale della città e delle sue tradizioni.

Il grande successo riscosso dalla manifestazione sin dalle prime edizioni, ha comportato una considerevole attenzione diffusasi negli ambienti artistici nazionali, con conseguenziale crescente coinvolgimento di qualificati operatori del settore.

Appare opportuno, all'uopo, evidenziare che, nella scorsa settima edizione, la manifestazione ha ottenuto grandissima visibilità su tutto il territorio nazionale ed estero per l'intervento di RAI DUE che ha ripreso la serata finale ed ha provveduto alla relativa messa in onda il giorno 01/01/02.

Il dato che ci preme sottolineare, quale motivo di maggiore soddisfazione, è che l'intervento di RAI DUE non si è limitato solo alla ripresa e messa in onda, ma si è concretato in una vera e propria collaborazione produttiva, posto che ci sono state messe a disposizione alcune tra le migliori professionalità della rete televisiva, quali l'arch. Luigi Dell'Aglio che ha progettato la splendida scenografia curandone direttamente ed instancabilmente la realizzazione sul posto; l'autore Cristiano Rinaldi ed il regista Gianluca Staffa, anch'essi trasferitisi nella nostra città nei giorni precedenti agli spettacoli.

Anche RAI TRE ha voluto offrire il proprio apporto alla manifestazione con interviste e riprese in diretta.

Per la parte radiofonica abbiamo avuto la collaborazione di RADIO COMPANY, che ha sicuramente contribuito ad una maggiore promozione dell'evento.





E' evidente che tutto ciò, è stato realizzato per conferire il massimo della pubblicità all'evento e nel contempo, ha comportato ulteriori notevoli sforzi economici ed organizzativi, specie per gli allestimenti scenografici, fonica e luci, cast artistico, viaggi, ristorazioni ed alberghi.

Non ci siamo sottratti a questo ulteriore notevole sforzo economico in vista della messa in onda su RAI DUE, il giorno 01/01/02, della serata conclusiva del Festival che ha, infatti, ottenuto un grande successo in termini sia di ascolti che di critica, apprestandosi conseguentemente a divenire un appuntamento annuale anche nel grande schermo.

E' evidente, quindi, l'enorme pubblicizzazione ottenuta dall'evento che costituisce ormai un sicuro veicolo non solamente di diffusione del Festival ma anche di promozione turistica e culturale della città.

Possiamo, allo stato, affermare che il BENGio Festival è già conosciuto ed accreditato su tutto il territorio nazionale come una tra le migliori manifestazioni del genere.

Tale progressiva crescita di interesse intorno al progetto ci consente di legittimamente prevedere una sempre più vasta partecipazione di giovani artisti provenienti dalle varie regioni italiane.

Sulla base di tali considerazioni per l'edizione in corso il Festival avrà uno **svolgimento innovativo**, in quanto la fase delle preselezioni che negli anni precedenti era svolta esclusivamente in Benevento (con audizioni in teatro a porte chiuse), quest'anno sarà attuata mediante cinque spettacoli distribuiti sul territorio nazionale e precisamente: Lombardia (Milano), Abruzzo, Puglia, Sicilia e Campania (Benevento).

Dette preselezioni avranno caratteri di veri e propri spettacoli con la partecipazione di conduttori ed ospiti di prestigio.

Nel corso degli spettacoli sarà promozionata l'immagine di Benevento e della sua Provincia.





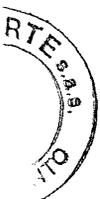
Ciò naturalmente produrrà effetti estremamente positivi anche sulla qualità artistica della manifestazione e soprattutto contribuirà a proiettare maggiormente l'immagine delle nostre zone in ambito nazionale.

Allo stato possiamo già contare su una ampia diffusione informativa in ambito nazionale, per la collaborazione offertaci da alcune networks, anche televisive, di primaria importanza.

E' stato inoltre già concluso un accordo, con emittenti varie, per la promozione televisiva.

E' facilmente prevedibile, quindi, che l'impegno economico ed organizzativo sarà quest'anno, a maggior ragione, ancora più consistente e velleitario, affinché il progetto che è già motivo di grandissima soddisfazione ed orgoglio per la nostra comunità, possa ottenere sempre maggiore successo e realizzare così in pieno le finalità che esso persegue.

PROMOARTE s.a.s.
Administratore
Franco Plescia





RELAZIONE SU PROMOZIONE TURISTICA BENgio FESTIVAL 2002

- ottava edizione -

Come già precisato nella scheda di presentazione "BENgio" non è solo la denominazione di un festival ma realizza un progetto molto più ampio che prevede iniziative e servizi, a largo raggio, a favore dei giovani.

"BENEVENTO GIOVANI" punta infatti a realizzare un incontro, su scala nazionale, tra i bisogni delle nuove generazioni e le potenzialità della città (e del Sannio).

L'intero progetto, pertanto, si caratterizza per la sinergia di due azioni intimamente connesse: LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLE ATTIVITA' ARTISTICHE DEI GIOVANI; nonché LA LORO FORMAZIONE PROFESSIONALE MIRATA ALL'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO; LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO CULTURALE E TURISTICO DELLA CITTA'.

Proprio la " **valenza turistica** " costituisce infatti uno dei punti più qualificanti del progetto.

Basti sul punto pensare al grande impatto pubblicitario, connesso alle varie fasi organizzative della manifestazione, su tutto il territorio nazionale.

Il bando per la partecipazione, ad esempio, è stampato in diecimila copie, spedito ad oltre cinquemila indirizzi selezionati in ambito nazionale nonché diffuso e distribuito nei luoghi di maggiore frequentazione. Esso inoltre è pubblicizzato attraverso la stampa nazionale specializzata e promosso da networks nazionali per la parte radiofonica nonché da emittenti varie, per la parte televisiva (con diffusione anche nazionale)

Naturalmente la stessa attenzione è riservata anche agli spettacoli ed alle manifestazioni collaterali, rispetto ai quali, nella scorsa edizione si è registrato l'intervento di varie emittenti televisive (RAI DUE, RAI TRE, RAI SAT) con successive messe in onda di numerosi servizi sulla manifestazione **e soprattutto di RAI DUE che ha provveduto alla ripresa della serata finale dell'8/12/01 con successiva messa in onda il giorno 1/01/02.**

Il tutto è sostenuto da una massiccia distribuzione di materiale pubblicitario (locandine, pieghevoli, manifesti murali, volantini, opuscoli finali ecc...).



Già per l'espletamento delle fasi delle preselezioni da svolgersi nei mesi tra Luglio e Settembre 2002 mediante spettacoli distribuiti in cinque regioni italiane (Lombardia, Abruzzo, Puglia, Sicilia e Campania) si avrà una notevole promozione delle nostre zone in ambito nazionale.

Successivamente avrà inizio la promozione stampa e di comunicazione a sostegno degli spettacoli finali previsti nel mese di Dicembre 2002 presso l'Auditorium Calandra di Benevento.

In tale occasione si avrà un afflusso turistico in città ancora maggiore (artisti, accompagnatori, ospiti, giornalisti, promoters, discografici, spettatori ecc...).

Il tutto con evidente vantaggio per le strutture ricettive cittadine (alberghi, ristoranti, pizzerie ecc..).

A tanto contribuiscono vari elementi tra i quali: **a)** il forte eco in ambito nazionale che il BENGIO Festival va progressivamente producendo, di anno in anno; **b)** il grande entusiasmo dei partecipanti; **c)** il notevole livello artistico ed organizzativo (unanimamente riconosciuto) dell'intera manifestazione; **d)** la grande notorietà degli artisti ospiti partecipanti.

Inoltre, i servizi televisivi effettuati e messi in onda da RAI DUE, RAI TRE e RAI SAT, nella scorsa edizione, hanno ulteriormente contribuito alla crescita dell'evento in ambito nazionale.

E' bene evidente, quindi, che l'attività di promozione copre l'intero arco dell'anno, posto che, anche dopo lo svolgimento degli spettacoli, continua l'attività televisiva delle varie emittenti intervenute.

Durante tutto il periodo vengono individuate e sfruttate le fasi salienti per svolgere appunto attività di promozione turistica, come, ad esempio, in occasione delle conferenze stampa e dei convegni, laddove oltre ad essere distribuito e diffuso materiale vario offerto dai vari Enti (Cartelline, Depliant, Filmati ecc...), viene realizzata una pubblicizzazione, a cura e spese della PROMOARTE, della città, dei suoi monumenti, delle sue bellezze naturali, dei suoi prodotti tipici e del Sannio intero.

E' questo un altro elemento che si intende sottolineare: "BENGIO" infatti non produce solo una grande promozione a favore del Sannio ma collega attività informative e pubblicitarie con specifici prodotti realizzati per l'occasione, collegando così la promozione direttamente alla commercializzazione.



316120

334501



A tale fine vengono allestiti appositi stands all'interno del teatro oltre all'inserimento di pagine speciali sull'opuscolo finale della manifestazione, distribuito in cinquemila copie, non solo agli spettatori ma anche alla stampa ed agli organizzatori di analoghe manifestazioni italiane.

Tutto ciò naturalmente è finalizzato non solo ad offrire un servizio qualificato ai giovani artisti ma anche a sviluppare concretamente la presenza turistica in città, che va incrementandosi di anno in anno.

Si pensi infatti al notevole afflusso in occasione delle varie fasi di svolgimento del progetto (preselezioni, conferenze stampa, spettacoli finali con relative prove e manifestazioni collaterali) di giovani artisti e dei loro accompagnatori e seguaci; degli artisti ospiti(che per essere già noti al grande pubblico comportano l'afflusso di numerosi fans); dei giornalisti, dei giurati e degli addetti ai lavori, oltre ai numerosi giovani (e non) interessati alla manifestazione, tutti provenienti da altre città.

A tanto si aggiunga il notevole supporto delle varie networks sia radiofoniche che televisive.

Infine anche per l'edizione in corso siamo in contatto con RAI DUE per la ripresa e messa in onda dell'evento, nell'intento di collocare la manifestazione tra gli appuntamenti annuali sul grande schermo.

Una grande vetrina, dunque, tutta per il Sannio, mostrato peraltro in un momento di grande vitalità e con i giovani che assumono un ruolo di veri e propri protagonisti.

E' evidente, quindi, l'enorme importanza di tale evento, posto che esso costituirà veicolo non solamente di diffusione del festival ma anche di promozione turistica e culturale della città e della provincia.

In definitiva il progetto ha due valenze che riteniamo molto importanti: 1) offrire le immagini televisive di qualcosa che succede al Sud e che riguarda i giovani i quali, soprattutto al Sud, si sentono abbandonati alle loro difficoltà ed ai loro problemi; 2) divulgare la cultura, le tradizioni e le produzioni di una città d'arte come Benevento e del Sannio che pochissimi conoscono.

Si sottolinea, per concludere, lo sforzo organizzativo ed economico della Promoarte per realizzare quanto innanzi brevemente indicato, nella convinzione che la "valenza turistica" non può essere limitata a generica promozione, ma deve consistere in attivazione di strumenti e di iniziative adeguate, che nel caso di BENGio, si ripete, sono intimamente connesse con lo spirito del progetto complessivo.

PROMOARTE s.a.s.
L'Amministratore
[Signature]

316120

334502

PROGRAMMA DI ATTUAZIONE

Al bando di concorso viene data ampia diffusione in ambito nazionale mediante: **a)** inserzioni su stampa specializzata; **b)** invio a tutti i principali operatori nazionali di settore; **c)** spots radiofonici con networks nazionali ed emittenti televisive varie; **d)** affissioni manifesti murali e locandine.

Il bando, tra l'altro, prevede una fase di preselezioni per la scelta degli aspiranti partecipanti al Festival. Tale fase si svolgerà nei mesi tra Luglio e Settembre 2002, mediante vari spettacoli, distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Saranno selezionati, per la partecipazione al Festival, n:12 (dodici) concorrenti che parteciperanno ai tre spettacoli finali (nel mese di dicembre 2002). Ciascun finalista parteciperà a tutte le tre serate finali, presentando per ogni esibizione un brano diverso.

Al termine degli spettacoli finali saranno proclamati i tre vincitori del festival ai quali andranno assegnati, tra l'altro, anche premi in denaro rispettivamente di: £ 3.000.000 (tremilioni) al primo classificato; £ 1.500.000 (unmilione cinquecentomila) al secondo classificato; £ 1.000.000 (unmilione) al terzo classificato. Saranno inoltre proclamati: a) la canzone inedita vincitrice del festival; b) il miglior testo; c) la migliore musica; ai quali saranno assegnati rispettivamente £ 1.000.000 (canzone vincitrice); £ 500.000 (miglior testo); £ 500.000 (migliore musica).

La giuria sarà composta da: personaggi del mondo dello spettacolo di riconosciuta esperienza e competenza; rappresentanti di case discografiche; editori; produttori; artisti; critici; giornalisti ecc... Il tutto si svolgerà alla presenza di un notaio che redigerà un apposito verbale.

Gli spettacoli si terranno presso l'Auditorium Calandra di Benevento nel mese di Dicembre 2002.

In ciascuno spettacolo che avrà la durata di due ore e trenta circa, sono previsti prestigiosi ospiti noti al grande pubblico nazionale ed internazionale. Tutte le esecuzioni avverranno

dal vivo con l'accompagnamento della grande orchestra del "BENGio Festival" appositamente allestita e selezionata (36 elementi).

La realizzazione tecnica audio-video è curata nei minimi particolari anche per la registrazione dal vivo, finalizzata alla produzione di una compilation che sarà distribuita dalla SONY MUSIC ed alla ripresa televisiva (RAI).

Nulla sarà tralasciato per quanto riguarda la regia, la scenografia, la direzione di palco, e quanto altro per la ottimale riuscita degli spettacoli.

Saranno abbinate al Festival varie iniziative promo-pubblicitarie nonché la realizzazione e diffusione di un volume contenente le foto ed il curriculum vitae dei partecipanti al concorso e degli ospiti.

La scenografia sarà ulteriormente migliorata anche per la prevista realizzazione delle riprese televisive.

PROMOARTE s.a.s.

Amministratore
Luca Stefanini

PREVENTIVO DELLE ENTRATE E DELLE USCITE
"BENGLIO FESTIVAL" 2002 – ottava edizione –
Preventivo delle spese

Promozione – pubblicità e tipografia	€ 33.570,00
Spese cancelleria e postali	€ 2.065,00
Spese telefoniche e servizi internet	€ 1.808,00
Scenografia ed allestimenti	€ 30.988,00
Orchestra	€ 30.988,00
S.I.A.E.	€ 1.808,00
Hostess e servizi	€ 6.197,00
Cast artistico	€ 30.988,00
Trasferte e viaggi	€ 2.582,00
Service audio e luci	€ 20.658,00
Ristorazioni ed alberghi	€ 12.911,00
Pulizie	€ 2.582,00
Premi e targhe	€ 4.390,00
Servizi sicurezza	€ 1.291,00
	€182.826,00

PREVENTIVO DELLE ENTRATE

Contributo partecipanti	€ 4.131,00
Vendita servizi ad Enti e privati	€ 20.658,00
Incassi biglietti	€ 4.131,00
	€ 28.920,00

PREVENTIVO FINANZIARIO

<i>USCITE</i>	€ 182.826,00
<i>ENTRATE</i>	€ 28.920,00
TOTALE	€ 153.906,00

PROMOARTE s.a.s.

Amministratore
Francesco P...