

TITOLO

L'ECO DEL SANNIO

Sottotitolo

Politico – Amministrativo – Letterario

Collocazione	Per 828 (inv. 40123)
Motto	
Periodicità	<i>Periodico mensile</i>
Anno di Fondazione	1907
Luogo	Cerreto Sannita, Tipografia Biondi
Direttore	<i>Proprietario responsabile</i> Umberto Franco
Gerente Responsabile	Giovanni Penga
Descrizione	Dimensioni: cm 34x50 Numeri rilegati
Note di possesso	Destinatari: <i>Avv. Domenico Piccirilli, Guardia Sanframondi</i> <i>Dott. Stanislao Zazo, Benevento</i>
Numeri conservati	1908 (Anno I) - 1, 10, 12, 14, 15, 16
	1909 (Anno II) - 1, 4, 5, 7, 9, 10, 12, 13

Sotto la testata si legge: *Si pubblica a cura della Casa di prodotti chimici e Farmaceutici U. Franco per l'incremento del commercio, dell'industria e dell'agricoltura nel Sannio e nelle regioni limitrofe. Dispensario gratuito medico – chirurgico annesso alla Farmacia Franco di Cerreto Sannita.*

Sul numero datato 1 gennaio 1908 il giornale entra nel suo secondo anno di pubblicazione e il direttore proprietario Umberto Franco afferma: *«Fedeli sempre al nostro programma non intessito certo di vane promesse e meschine ambizioni giornalistiche, oggi ti offriamo, o amico lettore, insieme agli auguri più belli del Natale e di Capodanno il giornale a 6 pagine, e, come sempre, gratuitamente e senza alcuna pretesa.*

La casa Franco, mentre con questo mezzo assicura senza alcun dubbio a se stessa quella reclame che le è necessaria, apre libero e facile campo agli altri di fare altrettanto, raggiungendo così lo scopo che dagli americani si è raggiunto da un pezzo. Oramai tutti conoscono il tipo del giornale americano ed il suo meccanismo economico; L'Eco del Sannio gli rassomiglia moltissimo e deve senza alcun dubbio come quello diffondersi e fruttificare.

La reclame, questo grande fattore della vita industriale, commerciale ed intellettuale moderna, non può restare un monopolio dei giornali quotidiani di città; tutti conoscono quanto essa frutti affidata ai giornali politici ed amministrativi di provincia che nessuno compera e pochissimi leggono».

Inizialmente si tratta, dunque, di una pubblicazione gratuita a scopo pubblicitario (*Si invia gratis in 5000 esemplari*), ma col passar del tempo accanto alla pubblicità trovano spazio gli argomenti più vari, tanto che il giornale diverrà un *Politico Amministrativo Letterario* a tutti gli effetti e non più gratuito.

Tra le tematiche più seguite: lo sviluppo del Sannio, l'elettricità, la ferrovia e le problematiche legate all'imprenditoria e all'agricoltura.

Tra le rubriche: *Cronaca cittadina, Echi ed ombre, Le dolcezze della bugia*, firmate da *Zero, Franz, Amalia Sardina, Ventesimo*.